



香港社會服務聯會
The Hong Kong Council of Social Service



基層有「份」的 社區多元經濟

Inclusive Alternative Community Economy





目錄



基層有「份」的社區多元經濟 2

社區多元經濟 (一) 4

合作社

社區多元經濟 (二) 6

社區經濟計劃

社區多元經濟 (三) 8

墟市

地區多元經濟 (四) 10

探索分析 社區小店

專訪 12

社會經濟聯盟召集人陳鳳儀博士

附錄 14

社區經濟各類活動在香港的相關數據

基層有「份」 的社區多元經濟

前言

要改善貧窮人士的生活，除了直接給予基層人士金錢支援，還可以有什麼形式？我們的社會能否讓貧窮人士有更大的經濟參與空間，並讓他們在參與中真正提昇自身生活質素？

現時社會大眾對經濟活動的想像，很多時都是停留於單以金錢利潤為目標的主流經濟模式。在這樣的經濟模式下，基層市民往往因為缺乏足夠的經濟資本與人力資本，而被排拒於主流經濟之外。

其實經濟活動除可創造金錢利潤外，亦可發揮其他功能，例如建立社區關係、解決社會問題、自我實現、社區互助等。

本小冊子名為《基層「有份」的社區多元經濟》，基層「有份」既指基層市民應「有份」受惠於經濟活動，亦指基層市民是地區經濟的重要持份者。「社區多元經濟」即是指在主流經濟以外，在社區中發展其他經濟活動的可能性。

社聯過去一直推動地區為本的扶貧計劃，曾先後於2005年出版《「社區經濟發展」計劃調查報告》及於2009年撰寫了題為《扶貧紓困由地區做起》的政策報，本小冊子將承繼過去的討論，介紹「地區多元經濟」的理念及實踐嘗試。



定義與特徵

本書討論的「社區多元經濟」，是指主流經濟以外，與社區有機結合的一些經濟模式，此概念與近年不少人倡議的社會經濟 (Social Economy) 相近。

根據香港社會經濟聯盟，社會經濟旨在滿足社會群體的生活需要，顧及公眾利益及生態永續，並且重視全民參與和民主合作；全球社會經濟論壇 (Global

Social Economy Forum) 則指出，社會經濟能創造另類的工作機會，同時加強社區的社會支援網絡。常見的社會經濟模式包括合作社、社會企業、小販和地區小店。下表嘗試從不同層面歸納社區多元經濟與主流經濟的區別。

	社區多元 (社會) 經濟的特徵	主流經濟的特徵
與消費者的關係	生產者與消費者除了買賣關係外，亦重視彼此社會關係，企業除賺取利潤外，滿足消費者需要本身亦為其重要目標。	企業與消費者間是買賣關係，企業只因應市民的消费能力提供服務，企業只根據利潤最大化的原則滿足消費者的需要。
與勞動者的關係	強調勞動自主，勞動者在經濟活動中有更大決策權，此外亦重視促進不同社群的勞動參與機會。	僱員與僱主是契約關係，即僱員把自身勞動力的擁用權在一定條件下轉讓給僱主，僱主只會考慮僱員的生產力及勞動成本。
與社區的關係	視經濟參與為一種社會參與，強調不同社群都能透過直接或間接參與經濟活動建立社會關係，共同解決需要。	只根據盈利提供商品及服務，亦即消費能力或生產力不足者，將被邊緣化。改善社區並不是企業經濟的目標。

多元社區經濟是否沒有經濟效益？

多元社區經濟除了可發揮社會效益外，很多人會忽略了當中所潛藏的經濟效益（指金錢上的經濟效益）。根據歐盟的研究，現時歐盟 (27 國) 約有 870 萬僱員受聘於與社會經濟相關的活動（約佔受僱總人口的 4%）¹，所產生的經濟效益約佔 GDP 的 4%。由於參與社會經濟的市民，有不少是被主流經濟中遭排拒，因此上述多元社區經濟的效益，並不易被主流經濟所取代。亦即多元社區經濟透過不能被主流經濟吸納的經濟活動，提昇了整體社會的生產力。

基層市民如何受惠於多元社區經濟？

雖然不同階層人士都能受惠於多元化的社區經濟模式，然而由於社區多元經濟於賺取利潤以外，同時講求不同市民共融參與、社群互助等價值，而基層市民在主流經濟中往往處於邊緣化位置。因此多元社區經濟對解決基層人士面對的社會排斥問題有重大意義。

¹ 資料來源：CHAVES, R and MONZÓ N, J.L (2012) *The Social Economy in the European Union*. European Economic and Social Committee: Brussel. 社會經濟在這裡主要指合作社及相關組織。

社區多元經濟（一）

合作社



合作社是什麼？

合作社基本上是由一群志同道合社員組成的經濟活動模式。根據國際合作社聯盟，合作社按七大原則營運：共同參與和生產、民主管理、自治和獨立運作、關懷社區及環境、提供教育和宣傳、社員間互相合作和透明的社員制度。合作社著重社員間的平等參與，不論日常營運以至利潤分配，都由社員共同決定。此外合作社亦重視與顧客、社區以至環境的連結。有研究顯示，合作社由於能公平分配利潤，強調員工的自主性，能更有效提昇員工的歸屬感、工作動力及創意²。

香港的合作社由漁農自然護理署統籌管理，成立合作社須要根據香港法例第 33 章《合作社條例》向漁護署署長註冊。現時香港有接近 200 間合作社，仍以養豬合作社、漁民合作社及蔬菜產銷合作社等為主。不過，近年開始有一些非生產類的職工合作社出現，雖然現時註冊職工合作社的數目仍然不多，但是其實有不少組織即使不以《合作社條例》註冊（即以普通公司註冊營運），仍採用合作社理念經營。

合作社如何有利基層？

合作社強調社員的平等參與，無僱員和僱主之分，即使是基層社員也能分享利潤，並且有平等空間參與生產的決策。另一方面，合作社著重與社區的關係，因此能更有效滿足地區的需要，某些合作社甚至讓顧客或居民參與部份決策，一般基層市民也能成為合作社的重要持份者。

海外經驗分享

馬來西亞

馬來西亞早於殖民時期便意識到合作社對低收入社群的作用，所以政府積極發展合作社，目標是消除經濟不平等，特別是城鄉間的不平等。至 1993 年，馬來西亞政府更新實行了近半世紀的《合作社法令》，頒佈《合作社法案》，對合作社的經營管理設定更高標準。

2008 年，馬來西亞政府成立全國合作社委員會，對合作社進行監督和管理，並負責合作社的成立和註冊。

為鼓勵創立合作社，政府會給予新成立的合作社一筆 30 萬 MYR 的「開辦費」及 5 年免稅期。此外，合作社如營運滿兩年，可向政府申請一筆 30 萬 - 900 萬 MYR 的低息貸款，用於設施建設或項目投資。

馬來西亞亦相當重視「合作社教育」，政府每年徵收合作社 1% - 2% 的稅後利潤，投入發展信託基金和教育信託基金。此外，政府亦成立了馬來西亞合作社學院（CCM）來培訓合作社社員和準社員。除政府外，全國合作社聯盟（ANGKASA）亦透過轄下過 2000 所校園合作社，在學校推廣合作社理念。這些合作社的社員大都是在校學生，透過營運自己的合作社，學習合作社理念，以及經營管理的基礎知識。

根據國際合作社聯盟的資料顯示，在 2009 年，馬來西亞已有 678 萬人（即總人口的 27%）是合作社成員，經營範圍涉及信貸、農業、工業、建築等行業，因此當地甚至稱合作社為「國家與私人經濟以外促進社會發展的第三種力量」，可見合作社在馬來西亞的重要地位。

² 資料來源：<http://www.startupnation.com/articles/the-5-advantages-of-a-democratic-workplace/>

韓國

韓國的合作社運動發展，與韓國的民主化及經濟發展息息相關。在 80 年代後期，一方面公民社會急速發展，另一方面社會在經濟發展下，面對農業發展被忽視，經濟發展失衡等問題，公民社會與家庭主婦聯結，開始推行消費合作社運動，透過集體購買的模式，採購符合食品安全的產品，並同時關注環境保護，勞工權益及農業發展的問題，隨著合作社運動的發展，這些消費合作社亦漸漸與其他生產合作社及職工合作社連結。

面對合作社的急速發展，政府亦於法規上加以配合，於 1998 年通過消費合作社法並於 2011 年再修訂原有的合作社法規。

現時韓國四個最主要的零售消費合作社每年的交易量達 500 億美元以上 (2011 年)，合作社的會員人數佔全國住戶人數 3%。

韓國現時最大規模的合作社 iCOOP KOREA 成立至今已近 17 年，是由超過 75 個合作社組成，現時會員人數已超過 19 萬人以上，職員超過 2,000 人，每年營業額超過 427 萬美元。現時 iCOOP KOREA 營運的業務包括農業生產 (有機蔬果)、加工食物 (麵包、麵食) 及銷售等。iCOOP KOREA 負責前台銷售的店舖名為「自然夢想店舖」，現時全國有超過 141 間。

iCOOP KOREA 充份體現合作社民主管理原則，合作社的預算由會員共同參與管理。此外，iCOOP KOREA 亦設有合作社學院，負責社員的培訓。

iCOOP KOREA 亦關注社區需要，設立了「穩定物價基金」，以確保商品價格為市民可負擔的水平，另有設立「種子基金」，支援公民團體的發展以及貧者在醫療，學習及經濟方面的需要。



本地個案分享

女工同心職工合作社

香港婦女勞工協會 (簡稱女工會) 是推動本港創辦職工合作社的重要團體，曾協助成立諸如同心職工合作社、食 + 飯堂合作社、環保姨姨清潔合作社等多個職工合作社。2001 年，同心職工合作社於中文大學校園裏創立合作小賣店。同心職工合作社由九位社員組成，她們均是基層婦女，因家庭崗位或經濟轉型，而欠缺經濟參與機會。透過經營校園小賣店，實現經濟參與。

合作社由社員平等參與經營，透過業務會議，集體決定工資、工時、分工等事宜。女工會總幹事胡美蓮女士認為，合作社社員開會討論業務，也是一種認識合作社理念和自身權利的訓練：通過每月最少一次的會議，社員在有關日常營運和社會責任實踐等議題上各抒己見、反覆討論、互相遊說，以達成共識。社會上或有部分人憂慮「工人自主」會造成自私和不進取的經營態度，但胡美蓮指出工人能夠參與管理和決策，便會著力改善合作社的運作，因應自己的實踐經驗提出更好的營運建議，工作效率和投入感更會因此提升。

除此之外，同心職工合作社的社員亦意識到，自己不單是校園小賣店的勞工，合作社對社區，以至整個社會都有責任。位處校園的「社區」裏，社員不單視師生為顧客，更視彼此為社區的一份子：一方面，合作社在經營上時刻都考慮學生的福祉 (例如會確保售賣的食品都是對師生有益)；另一方面，師生亦會在不同層面支援合作社，例如同學於深夜時份協助當值。在社會層面上，社員對不同社會議題都漸漸發展出關注意識：例如店內會售賣來自本地農場的有機產品，支持本地農業發展，社員亦積極參與社會事務，由公平貿易、勞工權益，以至政制發展的社會行動，都會見到社員的身影。

然而，香港的合作社發展仍是十分困難。胡美蓮表示，政府對合作社的經營概念認識不深，對推廣合作社缺乏長遠目標，例如合作社仍然是根據已沿用多年的漁農條例註冊，根本追不上現時職工合作社的發展需要。

現時，包括女工會的合作社在內的二十三間合作社，自 2014 年 7 月開始創辦「合作社聯會」，藉建立更緊密的網絡，合力推動本港的合作社運動，希望讓政府以及更多人認識和認同合作社的理念。

社區多元經濟 (二)

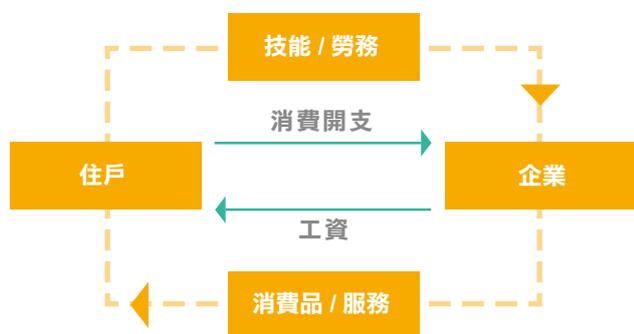
社區經濟計劃

什麼是社區經濟計劃？

民間團體營運的「社區經濟計劃」是指由民間團體在社區開展，藉著動員群眾參與（包括有償或無償參與），充份動用區內未受利用的資源，這些資源包括市民的才能、社區的歷史文化，區內的閒置空間，或剩餘物資等。有別於主流經濟著重於以金錢作為交易／交換媒介，社區經濟很多時講求市民在技能、時間或閒置資源上交換。

透過社區經濟計劃，區內成員能夠提昇社區資本，滿足彼此需要，從而提昇生活質素。從社會的角度，社區經濟計劃亦能將區內原本閒置的資源，轉化為有用的生產力。

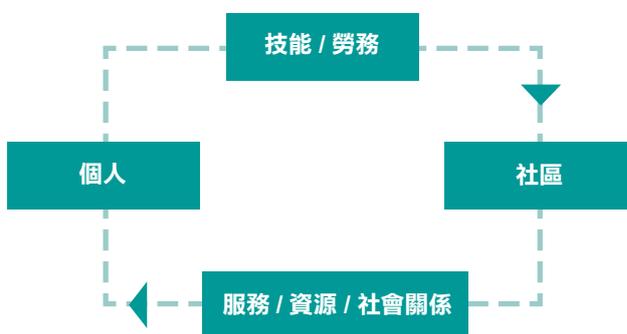
主流經濟模式



社區經濟計劃如何有利基層市民？

在主流經濟下，基層市民的技術或勞動力如果未能被市場垂青、以至吸納，他們便會變得缺乏經濟資源以購買商品及服務，於主流的經濟中處於邊沿位置。社區經濟計劃透過利用基層市民的技能、時間進行交換，讓不同階層的市民都能平等參與交換，使到基層市民一方面能發揮所長，另一方面亦能分享到社區資源。

社區經濟計劃



本地個案分享

麥理浩夫人中心「戶連網」社區互惠銀行計劃

「戶連網社區互惠銀行計劃」是麥理浩夫人中心於葵青區進行的社區經濟項目，目的是建立一個地區經濟生活網絡，讓不同階層的人士實現共同利益。互助計劃所集合的成員都是來自社區，包括其他服務團體的成員、專業人士、低收入人士，他們透過參與計劃互相幫助，共同發展身處的社區，並藉此建立互信關係。

計劃以戶惠銀行的積分串連，參與成員可以透過成為導師、參與義工服務、參加活動/小組或寄賣自家物品，以賺取積分，成員得到積分後可以以積分換取參與其他興趣班、購買食品、日用品或上學用品。此計劃不但能幫補弱勢社群的生計，還能建立一種互助互愛、資源共享的文化價值觀，增加社區成員的社區參與，使社區中的才能和資源都能得到充份利用。

勞資關係協進會社區經濟實驗計劃

勞資關係協進會自 2000 年起開始，在深水埗區開拓互惠合作的消費模式，主要經營「社區二手店」和「互惠市場」。

在整個項目裏，這兩間社區店舖的業務都由合作社的模式營運，發展地區二手物品交換、交易的互惠網絡，使這些資源持續產生「經濟再生」和「社會交換」的價值。

此計劃不但為基層女工創造更多全職和兼職職位，也讓所有社區成員包括低收入或失業人士、退休長者、待業青年、新移民婦女、家庭主婦等通過參與交易改善生計。互惠合作網絡亦有助拉近社區成員的關係，女工與不同弱勢社群為擴闊經濟生存空間而互相連結起來，建立社區資本，達至社會融和與團結。

海外個案分享

澳洲

在墨爾本，多個社區都有興建「環保花園」。環保花園由當地社區的居民分工合作，共同負擔花園裏不同設施的運作，如在有機農場參與耕作和農產品製作，或在環保燒烤場為遊客提供服務；又例如舉辦工作坊，教導參加者把被棄置的廢物再生產出各類有用的東西，好像將聖誕裝飾、舊傢俬翻新加工成藝術品，或是訓練青少年表演馬戲等等。這些「導師」很多是失學青年、退休和殘疾人士，他們通過發揮自己的才能，實現自身價值，並貢獻社區的共同事業。這個項目的目的正是建立一種「在地」社區精神，連結不同族裔、年齡、性別的社群合作互助，發展社區。

美國

「HOURS」制度是一種社區時分券，由美國人 Paul Grover 於 1991 年在紐約州創立，幾年間發展成約有七十多個類似的系統散佈美加等地。顧名思義，HOURS 等於一小時的工作。理論上，市民每提供一小時的服務，便可以得到 1 HOURS，市民賺取 HOURS 後，可以換取相應的工作服務時數，或作為貨幣以購買一般商品（現時 1 HOURS 的價值約相等於 10 美元）。接受 HOURS 作交易的已包括各類商店、餐廳、電影院、食品零售店、農產品市場攤檔和信貸合作社，構成一個獨立的經濟生活圈。

HOURS 制度是集體協作和管理的，認同「HOURS」的理念並願意接受以 HOURS 作為交易貨幣的人士便可以加入成為成員，參加「成員大會」，有權選舉執行董事；而董事會負責發行紙幣與審批信貸申請計劃，以確保 HOURS 的正常流通。除此之外，「HOURS」定期出版報紙，羅列地區上成員可以提供和需求的貨品和服務，達致社區經濟網絡的緊密聯繫。

社區多元經濟（三）

墟市



墟市是什麼？

「墟」是指一個特定的地點進行直接、自願買賣活動的場所。一般而言，參與「墟市」的，是獨立買賣的個體，雙方隨喜好自由決定買賣，因此墟市是一種強調自主參與的經濟活動。墟市可以以不同形式出現，包括有固定地點與營業時間的排檔、不定期舉行的假日墟、節日墟，或活動時間及地點根據約定俗成而訂的墟市，如午夜墟及天光墟等。墟市的理念基本上是利用社區內閒置空間，讓區內市民互通有無，因此能提昇社會整體經濟效益。

現時香港政府並沒有明確的墟市政策，但是民間團體和政府過去也有不少促進墟市發展的嘗試，例如政府於 2003 年發展上環大笪地和騰龍墟，雖然兩者最終未能持續發展，但不失為發展墟市的重要嘗試。近年民間則不斷於個別地點申辦墟市。此外，其他未經申請的非正規墟市，如天光墟、午夜墟，亦一直成為個別區內重要的經濟活動模式。最近，根據食物及衛生局提交到立法會的文件，政府表示小販及墟市有助促進經濟的多元發展，預期政府將以更積極的態度發展小販及墟市。

墟市如何有利基層市民？

由於墟市的經營成本較低，而且營業時間靈活，因此基層市民，特別是一些因家庭崗位或其他原因未能長時間投入勞動市場的市民，亦能參與營運。亦因為營運者大多為區內生活的居民，所以提供的貨品與服務，在種類及售價上都能回應居民的需要。因此，墟市是建立社會關係、促進基層市民參與社區的重要平台。

本地個案分享

美孚假日農墟

美孚的假日農墟是一種固定攤檔墟市，由香港基督教青年會於 2011 年起每逢周日在葵涌道天橋底的空地營運。現時，該農墟吸引超過 20 個攤檔擺賣，參加者多是新界有機菜農，主要售賣本地種植的有機蔬果、乾貨和天然手工製品等。

墟市所在的地點，原本為政府的閒置土地，經深水埗區議會支持後開始發展營運。墟市的銷售定位與附近的街市不同，管理者亦保持與街市檔販溝通，以取得檔販對項目的支持，達致社區互利共存。另一方面，由於本地農夫十分重視收成後能盡快把農產品銷售，因此假日農墟成為有機農夫銷售蔬菜的重要途徑；更重要是，假日農墟能夠成為農夫（生產者）與消費者直接溝通、建立關係的重要渠道，通過交流，農夫可以了解居民的需要，而顧客則可以獲取環保和健康生活等資訊。

天秀墟

天秀墟位於天水圍天富苑外，佔地 3,800 平方米，是由東華三院於 2013 年起以社會企業模式營運的固定攤檔墟市，現時約有 180 多個攤位，主要售賣各類廉價食品、乾濕貨與日用品。

營運上，經營攤檔的小販須要經過東華三院的審查，證實為低收入的市民及具有一定的營運能力，才可參與營運。為確保協同效應，東華三院對檔販售貨物的種類，以及開放時間都有限制。此外，東華三院亦設立管理委員會，成員包括攤販代表，他們共同參與墟市管理。雖然有不少意見認為天秀墟的經營情況仍有改善空間，但是天秀墟仍是近年民間營運墟市的重要嘗試，其經驗對香港日後墟市發展有很大參考作用。

自然生成的墟市

自然生成的墟市，是指由個別團體營運，不經過事先申請，由基層市民因應自身需要而自然產生的墟市。當中最普遍的形式，是午夜墟 / 天光墟。

午夜墟 / 天光墟的攤販，是在入夜後街上店舖已關門時，或早上店舖仍未開門時，在個別地段進行擺賣，並久而久之聚集成墟。午夜墟一般不會事前向政府申請，所以理論上並不合法，然而實際上政府亦會因應個別地區的情況，對擺賣活動給予一定程度的容忍，例如採取「先警告後檢控」的執法方式。

其中一處較大規模的是桂林街的午夜墟，每晚的攤販數目可以達數十檔，售賣的貨物包括新的或二手衣服、家具電器日用品等等。由於午夜墟售賣的貨品一般較便宜，因此為基層市民提供廉價的消費選擇。部份攤販雖然一天只有較低營業額，並不足賴以維生，然而他們很多時視擺賣為一種參與社區、與街坊增進關係的平台。因此，午夜墟同時發揮幫補街坊收入，增加基層市民消費選擇，促進環保回收及加強社區關係的功能。

海外經驗分享

澳洲

在澳洲，不同的地方有不同的墟市小販政策；以墨爾本市為例，對於街道市集有十分清晰的政策，目的是「確保街道活動對市內的居民及使用者提供更多消費者選擇」。其中，最著名的維多利亞女皇市場（Queen Victoria Market）有 130 年歷史，佔地 7 公頃，有 140 個店舖租戶及 600 個持牌檔販。

此外，墨爾本亦鼓勵非牟利機構和商業機構營運各式市集。政府制訂籌辦市集的申請及收費標準，申請人只要提供詳細資料，如市集位置圖則、風險管理計劃及交通管理計劃後，當地政府便會評估及考慮。因此，墨爾本市經常有眾多不同類型的街道經濟活動。

新加坡

新加坡的墟市發展模式著重把攤販移到小販中心集中管理，現時新加坡有超過一百個由政府管理的小販中心 (hawker centre)³。這些中心以較低租金形式資助檔販經營，雖然小販中心成立之初是要解決小販所產生的環境衛生問題，但現時這些小販中心同時亦擔當增加社區歸屬感、為市民提供多元化及可負擔膳食的角色。

為進一步活化小販，新加坡政府於 2011 年成立了「小販中心公眾諮詢委員會」。委員會建議小販中心應達到下列三大目標：一) 社區可以從小販中心得到最大的得益；二) 小販中心可以為一些弱勢社群提供工作機會；三) 小販中心為有意投身飲食行業的人提供發展平台。為滿足居民需要，委員會更建議在熟食中心旁邊可設立乾貨攤販及提供日常家居服務的檔販，如鎖匠及鞋匠等；至於小販中心的營運角色，則可以由社會企業或合作社承辦。

³ Website of National Environment Agency. <http://www.nea.gov.sg/public-health/hawker-centres> [Access on Feb 13, 2015]

地區多元經濟（四）

探索分析 社區小店

除上述合作社、社區經濟計劃和墟市外，近來社會上不少討論都認為社區小店是經濟多元發展的重要元素。目前香港對社區小店的定義及其功能，仍未有深入討論，故本小冊子嘗試將社區小店納入介紹範圍內，探索社區小店與多元經濟的關係。

社區小店是什麼？

社區小店是指在社區中營運的小店，服務對象為社區中的居民，一般以零售與服務業為主。海外國家對社區小店的定義，通常包含三項元素：一是必須位於某一居住社區，與城市周邊的大型特賣場作區分；二是店舖不能大於某一面積，例如美國為保護小店，有部份州立法限制店舖的面積；三是店舖必須為獨立營運，即經營者只有一間店舖或一定數量以下的分店。

美國有研究顯示，社區小店更有利社區的經濟發展。光顧小店每一分錢為地區帶來的總體經濟效益較連鎖店高三倍，亦帶來更多就業機會⁴。

社區小店如何有利基層：

回應社區需要

與大型連鎖店相比，社區小店與街坊有更密切深厚的個人關係，因此更能準確地了解社區需要及有更大靈活性回應這些需要。

促進社區關係

店舖除提供街坊所需的服務外，很多時也扮演著促進社區關係的角色。街坊甚至會視部份小店為社交聚腳地。因此與大型的商場相比，以小商為主的社區更有利市民累積社區資本。

較易進場的自主經濟

雖然一般基層市民難以有足夠資源營運小店，但與連鎖店相比，仍相對地能為市民提供一較易進入營運的經濟模式。



⁴ 資料來源：美國獨立商業聯盟網站：<http://www.amiba.net/resources/localhero#source2>

小店與社區

- ▶ 陳醫師在油麻地舊區開設一間醫館，該醫館已經營超過三十年。據陳醫師所述，來看病的街坊多是熟客，他能因應客人的各種需要，調節所用藥材。例如部份經濟較困難的街坊，醫師便會選用藥性相近，但價錢更便宜的藥物。亦由於附近街坊已認識醫師多年，醫館已變成街坊之間聊天的地點。
- ▶ 胡鬚哥的茶餐廳亦於油麻地舊區內開設超過三十年，胡鬚哥表示他的餐廳與其他連鎖店最大分別，是當中的人情味。不少街坊已視茶餐廳為閒時社交聚腳場所，街坊亦與茶餐廳建立默契，不會在繁忙時段佔用座位。

有時社區人士希望借用茶餐廳場地開辦生日會，甚至讀書會，餐廳都會盡量配合，體驗了小店的靈活性，能快速回應社區需要。

海外經驗分享

英國

支援小店是英國經濟政策的重要組成部份，2006 年下議院便成立一個關注小店議題的跨黨派小組 (All-Party Parliamentary Small Shop Group, APPSSG)，目標是集各黨派之力研究支援國內小店的政策建議，推廣更公平、更利營商的法律，促進零售業多樣化。

由於英國的小店很多是開設於市中心舊城區的商店街裏，其生存受到城市外圍的連鎖式大型百貨超市的挑戰，因此英國政府保障小店的政策是與商店街的保育政策結合。政策除支援小店外，亦強調促進商店街的社區關係，鼓勵市民參與規劃。與此同時，政府為社區的小店提供稅務優惠，並減省開店所涉及的行政程序等。

現在，英國每年都會舉行商店街論壇 (Future High Street Forum)，讓政商界和社區團體齊集討論有助地方政府及市民活化商店街的方法。為了支持本土小店經濟的長遠發展，論壇亦有舉辦「英國最佳商店街大獎賽」(The Great British High Street Awards)，鼓勵更多商店

街加入活化行列。例如，奪得 2014 年小鎮組別大獎的牛津郡汪蒂奇鎮 (Wantage Town)，該鎮的商店街於 2012 年時接近荒廢，地方政府於是成立跨界別團隊，共同制訂活化商店街的措施，包括規劃公共空間作表演用途、為新進駐的店舖提供開業支援等；結果兩年內商店街的人流增加 30%，空置舖位大幅減少，成為小店集中產生新經濟動力的成功例子。

另一方面，英國本土小店也組成「全國獨立零售業聯盟」(The Independent Retailers Confederation, IRC)，培訓和支援商店會員，以及進行倡議及公眾教育；如每年舉辦「獨立小店日」，鼓勵公眾光顧及支持社區小店。

韓國

英國保護小店的政策，與商店街的社區保育相關，韓國保護小店的政策，則是為了防止大企業的壟斷性優勢剝奪一般市民經濟生存空間，確保中小企亦能共享經濟發展成果。2010 年，韓國政府成立了直屬總統的「大企業及中小企業共同成長委員會」，顧名思義就是要確保不同持份者都能在經濟發展中共同成長。

委員會成立後便頒佈「中小企業固有行業指導方案」，指定中小型企業的固有經營領域，如麵包店、咖啡店以及部分食品加工等，禁止大企業染指這些業務，否則將被標籤為「不道德」，並面臨高額罰款。同時，法律規定政府機關和地方自治團體應優先採購中小企業的產品，其中政府採購的比重保證不低於 50%。另外，政府為中小型企業提供利率低於商業貸款的「政策資金」，為它們解決融資難題；對新辦之中小型企業，政府亦有最長 5 年的稅項寬免，以減輕其財務壓力。雖然這些政策支援的層面比社區小店廣，但社區小店仍能因此受惠。

值得注意的是，韓國各級政府給社區小店劃定「保護時段」或「保護空間」，譬如規定大型商店必須晚上 7 點半關門，保障小商店的利益，並且禁止大型商店在傳統市場周圍五百公尺內開張。2012 年，首爾市政府對大超市實施強制休息日，將每月第二、第四周周日定為休息日，泉州市議會亦通過強制大型折扣店和企業型超市，每月休業兩天及平日不得在午夜至清晨的八個小時內營業的條例，進一步維護社區小型超市和商店面對大型超市的競爭能力。

專訪社會經濟聯盟 召集人陳鳳儀博士

社會經濟聯盟是香港推動多元經濟的重要平台。現時聯盟的成員團體有 9 個，它們在不同層面上，開展多元經濟計劃。社會經濟聯盟的召集人為陳鳳儀博士認為，社會經濟聯盟所倡議的社會經濟，與本小冊子討

論的多元社區經濟，所涉概念基本相同，因此我們邀請陳博士進行訪問，分析何謂多元經濟（社會經濟），以及有關計劃在香港的發展狀況。

請問什麼是社會經濟？

陳：「經濟」-Economy 一字的希臘字根其實包含家庭 (οίκος)，以及管理、分配資源 (νέμομαι) 的意思，因此經濟的本意即代表如何妥善管理或分配一個家庭的資源。當然，隨著歷史發展，我們現在可以視整個社區，整個社會，甚至整個地球為一個家庭，而經濟要處理的根本問題，就是如何使到社會整體的資源得到有效管理，如何使這些資源得以可持續發展，如何使資源得到合理的分配。如果採納此「經濟」的定義，我們會發現我們平常留意到的「經濟」活動，只是屬於一種狹義的當代主流經濟，當我們把「經濟」這道門推開，便會發現「經濟」的可能性原來可以有很多，包括合作社、小販、墟市等等。

很多人會覺得，只要主流經濟搞得越好，基層市民自然得益，你為甚麼還認為發展社會經濟對基層市民有利？

陳：社會經濟對基層市民來說，有其無可取代的地位。一方面社會經濟是市民重要的經濟參與渠道，而這些經濟活動亦能為基層市民提供生活補貼。然而，更重要的是社會經濟的核心理念是尊重每一個人的價值與尊嚴。當基層市民參與主流經濟時，都是感到自己被受邊緣化時或無法參與，社會經濟就能讓他們感受到有機會重拾生活的自主性。

但是上述的定義，只是被動地說明經濟不只是主流經濟，當我們向別人解釋什麼是社會經濟時，經常遇到質疑，認為我們不能對一個家庭多元經濟給予明確的定義，不能具體地列出一張清單，說明什麼類型的經濟活動最值得支持？

陳：我們現在確實沒有一個統一的概念，去劃定某一範圍的活動屬於社會經濟，某一不屬於⁵。問題是我們應該視定義的過程本身為一個動態的過程，在這過程中，不同的人慢慢捲入其中，重新思考，重新定義「經濟」，這個過程最大的意義是讓不同的人，都能從自己位置上反思主流經濟的不足，以及實踐主流經濟以外的其他可能性。例如，近年很多人關注社區小店，有不少年青人甚至創作撐小店的社區地圖。這是否表示所有小店必然比大企業更少剝削、更著重社區關係？這恐怕並非必然，但社會出現撐小店的聲音實際上是源於市民不滿大企業壟斷經濟的感情投射，是代表一種尋找新出路的慾望。事實上，當社會出現這種撐小店的聲音，亦會影響部份小店重新思考自身的定位與價值。因此在我來說，現階段重要的並不是定義什麼是社會經濟，而是定義過程所引起的反思。

⁵ 依據歐洲社會經濟聯盟 (Social Economy Europe) 所倡議的《社會經濟原則憲章》(Charter of Principles of the Social Economy)，社會經濟運動的內部守則包括以下七點：

- 重視個人及社會目標高於資本與利潤；
- 成員的參與必須是開放而自願的；
- 重視社會持份者的參與、由成員民主管理；

妳會如何形容現時香港社會經濟的發展狀況？

陳：在香港，「社會經濟」作為一種社會運動，現時仍在較初期發展階段，所以現在最重要的是讓不同團體交流他們在社會經濟上的想像與嘗試。現時，由九個社會經濟團體共同管理的「天經地義生活館」，是發展社會經濟的一個重要階段。我們九個團體不論在地域以及在營運方式上，都有其十分獨特的背景：有一些團體是專注於合作社生產，另一些是較集中於銷售良心產品。我們這些十分不同的團體，本著一基本共同理念走在一起，看看可以碰撞出什麼的可能性。

妳之前提到的，多是民間社會的努力，是否代表政府在發展社會經濟上沒有角色？

陳：現階段社會經濟確實應尋求更多自我確認。然而，社會經濟即使講求民間由下而上推動，卻並不代表政府沒有角色。例如在地區層次，一些地區的經濟活動如小販、墟市等議題上，政府有責任推動區議會真正諮詢市民，發展回應市民需要的小販墟市活動。在中央層次，社區經濟涉及很多不同部門的政策範疇，例如合作社、勞工及福利、農業政策，現階段未必可以很簡單地說出一個包羅萬有的所謂「社會經濟政策」，然而，政府最少可以改變現行的服務採購或外判規則，讓這些另類的經濟計劃有一更大生存空間。

結語

本小冊子介紹了香港及海外各種社區多元經濟的嘗試，這些經驗未必完美，亦未必完全適合香港，但是卻能幫助我們擴闊對經濟活動的想像：即經濟活動除了以牟取金錢利益為目的之外，還有其他社會意義與社會功能，包括建立人際網絡、促進社區聯繫、實踐自我價值、增強社區凝聚等等，而發展社區多元經濟，正正是以實踐這些社會價值為目標。

若經濟活動的目標單單是要達至利潤的最大化，那麼現時在自由市場中的經濟活動可算是有最高盈利能力，也代表最有效率的形式。然而，按本小冊子提出的觀點，若經濟活動同時也可有其他各種社會功能（如促進社區關係、讓生產者實踐自我等），而這些功能並不一定能轉化為利潤。社區多元經濟就是一種同時兼顧這些社會功能的經濟模式，若任其被主流經濟取代，社會須為此付上代價。

社區多元經濟的概念在香港經濟發展的討論中，仍處於起步階段，本小冊子旨在作初步探索和討論。期望本小冊子能促進普羅大眾對社區多元經濟的關注，共同尋求切合本地社會經濟情況的社區多元經濟發展策略。

應以甚麼政策推動有利基層的社區多元經濟？

社聯認為要促進社區多元經濟，可採取以下策略：

- 1 訂定「地區為本」的扶貧策略，即因應不同地區需要，由下而上地制訂適合該地區特點的扶貧計劃，當中必須考慮如何透過發展地區多元經濟，改善市民的生活質素。
- 2 鼓勵地區按其需要，發展不同形式的墟市。
- 3 在進行地區規劃時，應充份評估對社區，特別是基層市民的影響，並在規劃的過程中，充份諮詢居民，特別是基層市民的意見。
- 4 鼓勵及支援多元經濟，包括合作社及社區經濟計劃的發展。



- 業務的營運不單照顧組織成員和服務使用者的利益，並同時關顧公眾利益；
- 維護並着力實踐社羣之間的團結精神及相互守責的基本原則；
- 獨立於公營部門，實行自主管理；
- 盈餘的分配大部分用於維持永續發展的目標

附錄：社區經濟各類活動在香港的相關數據

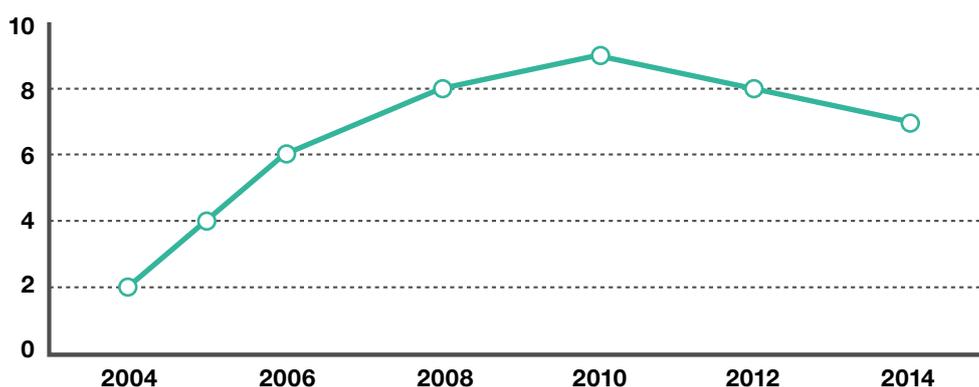
與合作社相關的統計數據

表 1 合作社統計數字 (截至 2014 年 3 月 31 日)

種類		數目	社員數目
漁農業生產業	農業	54	5,506
	漁業	61	1,665
非生產業	建屋	56	999
	消費	9	2,531
	職工	7	88
	其他	1	286
總數		188	11,075

資料來源：漁農自然護理署年報 2013-2014

圖 1 2004 年至 2014 年本港職工合作社的數量趨勢

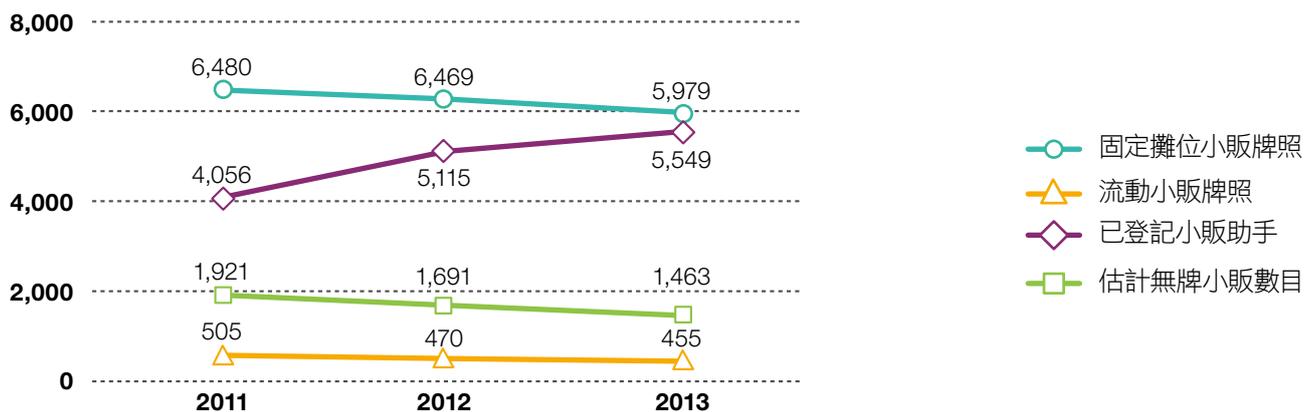


資料來源：漁農自然護理署年報 2013-2014

表 1 的數字可見，2014 年全港共有 188 間合作社，社員人數超過一萬人，當中從事漁農業生產的合作社佔總數的 61%，屬於非生產業類的消費和職工合作社則佔不足一成。雖然職工合作社目前所僅佔 4%，但在 2004 年至 2010 年期間合作社的數量都在上升，更是過去十年所有合作社中惟一有增加的種類。

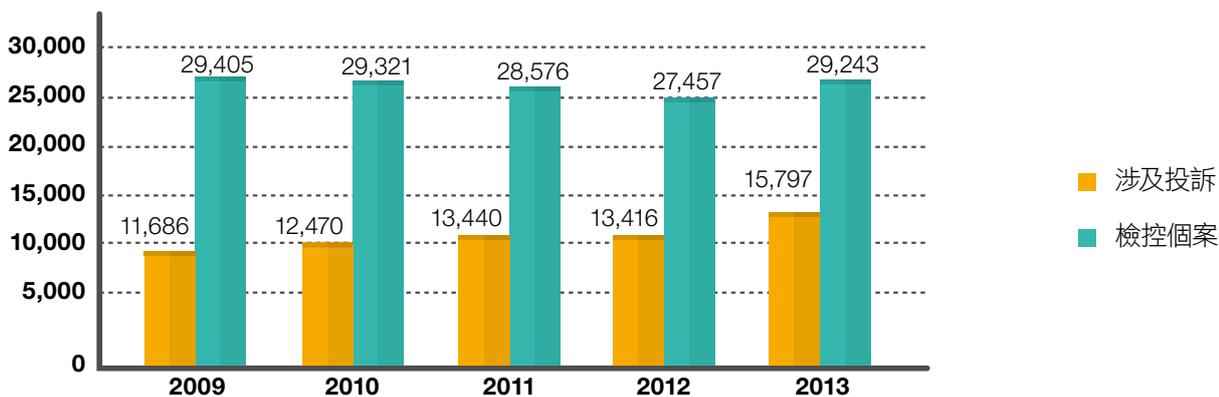
與墟市 / 小販有關的統計數據

圖2 2011年至2013年持牌與無牌小販數量變化



資料來源：財務委員會審核 2014-15 年度開支預算管制人員的答覆 - 總目：食物環境衛生署

圖3 2009年至2013年十八區無牌小販的投訴及檢控統計數字



資料來源：財務委員會審核 2014-15 年度開支預算管制人員的答覆 - 總目：食物環境衛生署

根據食物環境衛生署的資料，2011年至2013年以來持有牌照的固定攤位小販和流動小販總數都在下跌，無牌小販的估計數字亦下降接近兩成四。不過圖3的統計數據顯示，食環署近年接到對無牌小販的投訴數字，由2009年的近12,000次上升到2013年的近16,000次；至於檢控個案，2009年至2013年都大約維持於27,000至29,000宗。

有關小店的統計數據

圖4 零售業 2012 年的市場所佔比率

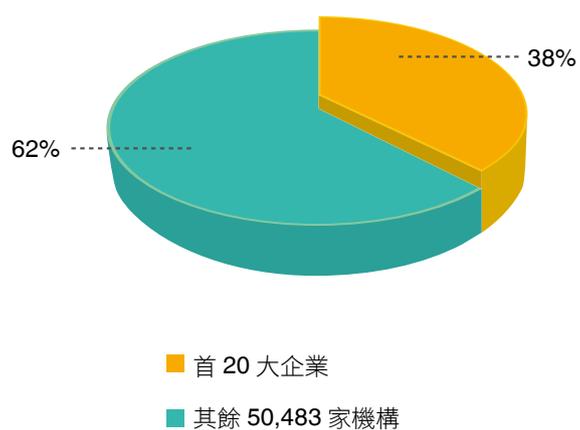
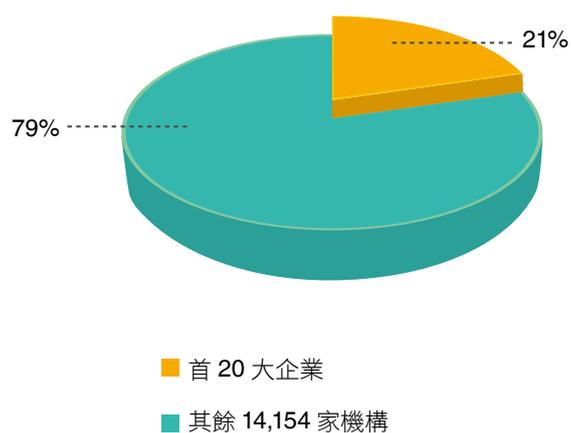
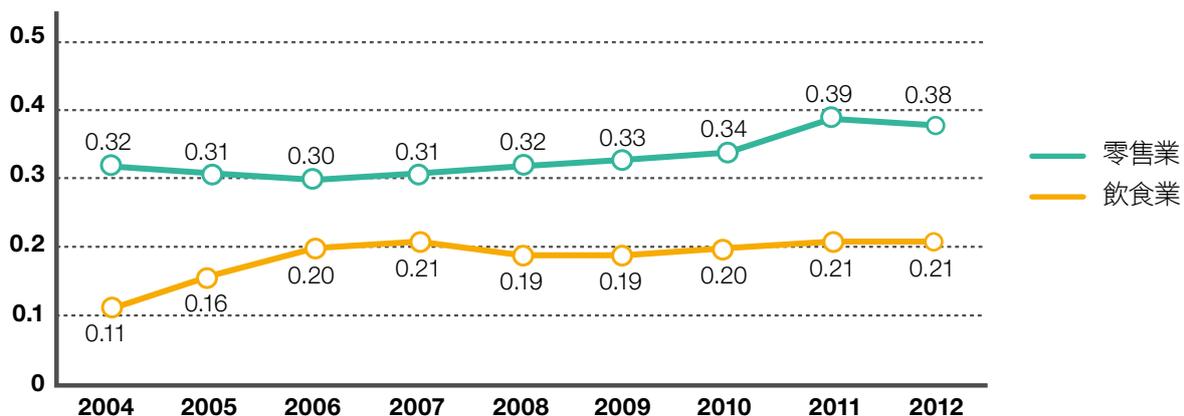


圖5 飲食業 2012 年的市場所佔比率



資料來源：香港政府統計處 (2014) 《統計月刊 2014 年 8 月》- 行業集中度統計

圖6 2004年至2012年兩行業各自首二十大機構的行業集中度(CR20)的趨勢



資料來源：香港政府統計處 (2014) 《統計月刊 2014 年 8 月》- 行業集中度統計

圖 4 - 圖 6 以行業集中度分析小店的生存空間。行業集中度是指大企業在某一行業中所佔的市場份額。從圖 4 及圖 5 可見，零售業和飲食業首二十大機構分別佔據著 38% 和 21% 的市場份額，而同業的其餘過萬間機構只佔剩餘的六至七成的份額，顯示在現時的零售和飲食業中，市場份額相當集中於少數大企業。

從圖 6 可見，2004 年至 2012 年這 8 年間，零售業和飲食業的首二十大機構單位的行業集中度指數⁷皆向上升的；兩個指數都分別提升了 0.06 和 0.1，亦即首二十大零售業機構單位的業務收益佔總體市場收益，由 32% 上升到 38%，首二十大飲食機構單位佔整體市場收益的份額，則由 11% 上升到 21%，反映這兩個行業的市場份額漸漸為大企業所佔有。

延伸閱讀

香港

香港社會經濟聯盟 (FB 專頁):
https://www.facebook.com/HongKongSocialEconomies/timeline?ref=page_internal

香港婦女勞工協會:
<http://www.hkwwa.org.hk/>

外國

國際合作社聯盟:
<http://ica.coop/>

韓國「iCOOP KOREA」:
<http://www.icoopkorea.coop/>

英國「The Independent Retailers Confederation」:
<http://www.indieretail.org/>

英國「The Great British High Street」:
<http://thegreatbritishhighstreet.co.uk/>

美國「Small Business Saturday」:
<https://www.americanexpress.com/us/small-business/shop-small/>

⁷ 行業集中度指數 (Concentration Ratio) 是指一個行業首幾家最大的行業機構單位所佔的市場份額的總和，其中 CR20 就是首二十大行業機構單位的行業集中率，指數越高即表示市場越向那些大機構單位集中，例如 CR20 = 0.15 代表行業首 20 大機構單位，佔有行業整體收益中有 15%，假若行業的整體收益，全數由首 20 大機構單位所佔有，則 CR20 = 1。

書 名：基層有「份」的社區多元經濟
Inclusive Alternative Community Economy

督 導：香港社會服務聯會政策研究及倡議
黃健偉先生
陳惠容女士

研 究 員：黃和平先生

出 版：香港社會服務聯會
灣仔軒尼詩道15號溫莎公爵社會服務大廈13樓

電 話：852 2864 2929

傳 真：852 2865 4916

電 子 郵 件：council@hkcss.org.hk

相 片 提 供：Kenneth Chan、戴毅龍、蕭律恒、鄒嘉銘、天資作圍、香港婦女勞工協會

版 次：2015年第一版

國際書號ISBN：ISBN 978-962-8974-93-1



定 價：港幣30元