

由洞悉市場需要到建立標準

推動樂齡產品市場化及標準化發展

社聯的角色：需求洞察 × 專業發展 × 服務與產業協作

個案一

灣區標準《康養服務陪伴機械人》

- 從市場需要出發 社聯早年透過樂齡科技網購平台引入陪伴機械人產品，發現獨居長者及認知障礙症長者具明顯需求。
- 從產品引入到標準建設 參與灣區標準建設，推動產品切合香港需要：語言支援、電力規格、私隱及資訊安全。
- 對接法規：透過將港澳相關法規要求納入標準制定，可使產品更切合香港及海外的實際應用環境。如：GB/T2099.10-2026《家用和类似用途插头插座 第10部分：适用于香港特别行政区的插头插座特殊要求》以及 IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)

個案二

參與 4 項適老化產品灣區標準建設

智能門鎖

空調器

電視機

洗衣機

- 將長者友善設計及服務經驗納入標準制定。
- 服務與產業協作引入香港與澳門社福服務機構及長者用家意見，把實際服務經驗轉化為產品要求。
- 促進產品更符合長者居家生活需要，推動大灣區長者友善產品標準體系建立。
- 對接國際市場推動標準制定與國際標準接軌，對齊香港及國際適老化產品的分類及性能要求，助力產品拓展海外市場

社聯的角色

由需求驗證



產品引入



標準建立



市場發展

透過連繫社福界、企業及標準制定機構，共同推動樂齡產品市場化及標準化，支持居家安老與社區安老，建設香港及大灣區長者友善城市。