

caring company

20th ANNIVERSARY

商界展關懷 周年

持續合作 | 有效改變
Sustainable Partnership
Impactful Changes

現已接受提名

請聯絡你的社會服務機構伙伴

社聯機構會員
提名特惠期：
2021 年 9 月 24 日

截止提名：
2022 年 1 月 7 日

主辦機構



香港社會服務聯會
The Hong Kong Council of Social Service

香港灣仔軒尼詩道 15 號
溫莎公爵社會服務大廈 11 樓 1109 室

電話：2864 2966
Whatsapp：6849 9385
電郵：nomination@hkcss.org.hk

網上提名系統二維碼：



2021/22

「商界展關懷」/
「同心展關懷」
標誌 提名表格

推動企業社會責任

向以行動關懷社會的公司及機構分別頒發「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌，以表揚其推廣企業社會責任。

宗旨

促進商界與社會伙伴合作、推動企業履行社會責任，並鼓勵工商及公共機構關懷社群、關心員工及愛護環境，攜手建設共融社會。

香港社會服務聯會榮譽贊助人

林鄭月娥女士
香港特別行政區行政長官

www.caringcompany.org.hk



「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會（下稱社聯）於 2002 年策動，旨在促進商界與社福界的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。透過舉辦不同類型的跨界別交流活動，企業與社會服務機構加深彼此認識及了解，開拓更大合作空間推行針對社會需要的跨界別社區計劃。

2020/21 年度的「商界展關懷」計劃共有 4,049 家公司及機構分別獲頒「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌，這反映本港企業和機構對企業社會責任的認同，更顯示越來越多企業和機構願意身體力行建立一個可持續發展的社會。

標誌類別



「**商界展關懷**」標誌表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的商業機構



「**同心展關懷**」標誌表揚及公開嘉許實踐關懷精神的機構



連續 5 年或以上獲頒「**商界展關懷**」標誌的公司或「**同心展關懷**」標誌的機構



連續 10 年或以上獲頒「**商界展關懷**」標誌的公司或「**同心展關懷**」標誌的機構



連續 15 年或以上獲頒「**商界展關懷**」標誌的公司或「**同心展關懷**」標誌的機構



新增
連續 20 年或以上獲頒「**商界展關懷**」標誌的公司或「**同心展關懷**」標誌的機構

特別獎項



「傑出伙伴合作計劃獎」

嘉許「商界展關懷」公司或「同心展關懷」機構與慈善機構，透過跨界別合作回應社區需要。表揚他們在建立長久合作關係的努力及貢獻。



「無障礙友善企業 / 機構名單」

嘉許「商界展關懷」公司或「同心展關懷」機構，積極支持及建立無障礙環境及文化。

獲提名「商界展關懷」公司 / 「同心展關懷」機構資格

獲提名公司 / 機構資格

- 所有提名須由至少一間提名機構推薦，**自薦提名將不獲接受（政府部門除外）**
- 獲提名的公司及機構須符合每項評審範疇中最少兩項準則（詳情請參閱「範疇及評審」部分）

「商界展關懷」標誌

- 於本港營運超過一年或以上，並持有獨立公司註冊證書之商業機構
- 如以集團形式運作，控股公司及附屬公司須各自獲提名機構獨立提名參與

「同心展關懷」標誌

- 於本港成立超過一年或以上
- 政府部門、法定機構、商會、專業組織、國際性服務團體、獲《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善基金會、醫院、大學及專上學院

註：除上述機構外，暫不接受社團、其他性質機構及組織的申請

提名機構資格

合資格之提名機構需是根據本港《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構，（以稅務局發出的生效日期計算超過一年或以上），機構的服務性質包括社會福利、教育、醫療、環保、文化、康樂及體育、國際及跨境服務機構，並須符合以下任何一項規定：

- 社聯機構會員（查閱會員名錄，請瀏覽網站 http://dss.hkcss.org.hk/ngo_list.php），或
- 其他慈善機構^{（註 2）}

註：1: 任何情況下，所有提名機構均不可於同一年度既為提名機構又同時申請「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌

2: 根據《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構名單，請瀏覽網站 http://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm

3: 不接受政治組織提名

4: 可接受宗教組織提名，但只考慮非宗教性質的社區服務活動

範疇及評審

「商界展關懷」計劃定有以下 3 大評審範疇合共 21 個準則，獲提名的公司及機構必須符合：

關懷社區（表格 3A）、關懷員工（表格 3B）及關懷環境（表格 3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求

- 經初步審核後，符合最低標準的公司 / 機構將由評審委員會決定獲頒標誌與否
- 如專業團體 / 機構沒有辦公室及全職員工，請撰寫申請信並致函本會，以申請豁免符合「關懷員工」及「關懷環境」的要求（只適用於「同心展關懷」機構）

「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌評審範疇及準則（活動計算期：2021 年全年）

關懷社區（表格 3A）(P15-17)

- 一：鼓勵義務工作
- 二：樂於捐助社群
- 三：傳授知識技術
- 四：支持弱勢社群就業
- 五：選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務
- 六：疫境協作*

關懷員工（表格 3B）(P18-20)

- 一：視員工為重要資產
- 二：關顧員工安全
- 三：關顧員工身心健康
- 四：尊重員工家庭責任
- 五：提倡家庭工作平衡
- 六：積極與員工溝通
- 七：福利及支援
- 八：有關獎項及認證
- 九：疫境同行*

關懷環境（表格 3C）(P21-22)

- 一：落實保護環境措施並取得成效
- 二：環保生產過程
- 三：減碳措施
- 四：環保伙伴合作
- 五：環保標誌或認證
- 六：環保抗疫*

* 只適用於本年度

「關懷大使」

凡獲頒「商界展關懷」標誌的公司 / 「同心展關懷」標誌的機構，可推薦最多 3 名員工成為「關懷大使」，嘉許積極支持及參與該公司 / 機構舉辦之社區活動的員工。

接受提名時間表

「商界展關懷」計劃網上提名系統開放使用	2021 年 6 月起
提名簡介會	2021 年 6 月至 7 月
社聯機構會員提名特惠期	2021 年 9 月 24 日或之前
截止提名日期	2022 年 1 月 7 日
個別通知獲頒「商界展關懷」標誌的公司 / 「同心展關懷」標誌的機構	2022 年 2 月底
獲頒標誌的公司 / 機構可開始使用 2021/22 年度標誌 *	2022 年 3 月 1 日起

* 2020/21「商界展關懷」公司 / 「同心展關懷」機構，可使用 2020/21 年度的標誌直至 2022 年 2 月 28 日止

簡介會

為鼓勵公司與社會服務機構了解如何建立有效及長遠伙伴合作關係，以及了解 2021/22 提名注意事項，本年度的簡介會時間如下。

日期（2021 年）	對象	形式
6 月 21 日（一）	歡迎慈善機構參加	網上方式進行
6 月 29 日（二）	歡迎企業及慈善機構參加	
7 月 27 日（二）		

手續費

- 每份提名表格將收取**港幣 \$700** 手續費，可由提名機構或獲提名公司 / 機構繳交，**敬請雙方決定繳費的一方**。已繳交之手續費恕不退還，有關費用不可用作免稅申報
- 社聯機構會員提名優惠：提名表格手續費優惠每份**港幣 \$500**；提早於**特惠期 (2021 年 9 月 24 日或之前)** 遞交提名表格，手續費將減至每份**港幣 \$300**(網上提名申請為**港幣 \$100**)，手續費必須於指定截止提名日期前繳交方可享有優惠

提交日期	由社聯機構會員提名 (每份)		由非社聯機構會員提名 (每份)	
	遞交正本	網上提名	遞交正本	網上提名
2021 年 9 月 24 日或之前	\$300	\$100	\$700	\$600
2021 年 9 月 25 日至 2022 年 1 月 7 日	\$500	\$300		

- 支票方式繳付**
如以劃線支票方式繳付，支票抬頭請註明「香港社會服務聯會」並在支票背面寫上付款公司 / 機構的名稱、聯絡人姓名及電話
- 銀行存款方式繳付 (只限網上提名使用)**
如以銀行存款方式繳付，請先透過網上提名系統完成表格提交的程序，並根據「付款通知書」上的戶口號碼，將手續費存入指定的銀行戶口，**完成後必須把寫上公司名稱和參考編號的付款紀錄或存根在五個工作天內上傳回提名系統**

合作伙伴

參與「商界展關懷」計劃的企業，可與社聯屬下超過 490 間機構會員或其他在香港營運的慈善機構建立合作伙伴，一同推動關懷社區、關懷員工及關懷環境。

特別獎項

欲參加「傑出伙伴合作計劃獎」或「無障礙友善企業／機構名單」，必須同時參與2021/22「商界展關懷」計劃的提名。

「傑出伙伴合作計劃獎」(P.23)



「傑出伙伴合作計劃獎」自2003/04年度起增設，以嘉許「商界展關懷」公司或「同心展關懷」機構與慈善機構。透過出色的伙伴合作計劃，以創新、高效的成績，持續地回應及滿足社區需要，透過跨界別合作各顯所長，達至協同效應。歷年來，「傑出伙伴合作計劃獎」的獲獎者合共已超過60個。

- 參與「傑出伙伴合作計劃獎」的公司或機構，與最少一間慈善機構（其中必須包括其提名機構）合作開展，並推行**超過一年或以上**的社區參與計劃。

- 當中的主題以回應本地社區需要為主，包括

1 社區復元

新增

2 活齡社區

3 可持續發展環境

4 社區精神健康

5 提升家庭凝聚力

6 多元與包容

7 其他特別主題

- 計劃須於以下範圍具有優良表現：

1. 持續地滿足社區需要	4. 計劃伙伴均投入充裕的資源
2. 計劃伙伴均積極投入及維繫合作關係	5. 鼓勵員工參與
3. 計劃內容具創意	6. 計劃具成效

- 所有合作伙伴必須取得共識同意參與「傑出伙伴合作計劃獎」項目
- 並提交不多於2000字描述計劃內容及伙伴合作關係。範本可於http://www.caringcompany.org.hk/doc/template_opp.doc下載
- 參加「傑出伙伴合作計劃獎」的公司／機構需經過初次評審後，個別公司／機構將獲邀進行複審。而進入最後評審階段的公司／機構將獲邀向評審委員會作計劃簡報，由委員會選出得獎的伙伴合作計劃

「傑出伙伴合作計劃獎」評選程序

日期	申請程序
2021年9月24日	截止報名日期
2021年10月至11月	首次評審
2021年12月至2022年1月	邀請個別公司／機構進行複審及／最後評審

「無障礙友善企業 / 機構名單」(P.24-25)

List of Barrier-free

Companies / Organisations

無障礙友善企業 / 機構名單 2021/22

Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

「無障礙友善企業 / 機構名單」於2013/14年度增設，以嘉許「商界展關懷」公司或「同心展關懷」機構，積極支持及建立無障礙環境及文化。

- 「無障礙友善企業 / 機構名單」設有「無障礙空間」及「無障礙溝通」兩大範疇合共十三項準則，參與的公司 / 機構必須於每項評審範疇中符合最少兩項準則
- 本會將邀請參與評核的公司 / 機構進行實地考察，由社聯委託相關社會服務機構執行（考察費需自行安排）
- 資料經核實後，符合最低標準的公司 / 機構將由評審委員會決定列入「無障礙友善企業 / 機構名單」以作鼓勵
- 參與評核的公司 / 機構將獲得由相關社會服務機構撰寫的結果報告及建議（如適用），方便公司 / 機構了解無障礙措施的要求，進一步提升及改善

「無障礙友善企業 / 機構名單」評選程序

日期	申請程序
2021 年 9 月 24 日	截止報名
2021 年 11 月至 12 月	實地考察

考察費用如下：（以每個考察點計）

	2,000 平方呎以下	5,000 平方呎以下	5,001 平方呎至 10,000 平方呎	10,001 平方呎或以上 / 離島及偏遠地區 *
「商界展關懷」公司	\$850	\$1,500	\$2,200	另議
「同心展關懷」機構	\$700	\$1,200	\$1,850	另議

* 離島及偏遠地區：大嶼山、馬灣、長洲、南丫島、坪洲、邊境禁區範圍等

（禁區界線請參考香港警務處網站：http://www.police.gov.hk/ppp_tc/11_useful_info/licences/remind.html）

- 實地考察結果有效期為3年（即2022年3月1日至2025年2月28日），獲列入2021/22年度「無障礙友善企業 / 機構名單」需於2024/25年度再提交該年之「無障礙友善企業 / 機構名單」表格，經評審委員會確認後，可獲續期3年。
- 如「無障礙友善企業 / 機構」名單內的辦公室 / 地點於名單有效期內進行裝潢、改建或搬遷，它們須於完成工程或搬遷後聯絡本會重新安排實地考察。（考察費需自行安排）

實地考察機構名單如下：

香港傷殘青年協會	香港傷健協會
香港復康會	香港復康聯盟

「商界展關懷」社區伙伴合作展

社區伙伴合作展為「商界展關懷」計劃的年度重點活動，旨在為商界及社會服務界提供難得的機會，以開拓社區伙伴合作的機會，同時進一步鼓勵它們共同策劃企業社會責任計劃，深化彼此關係。



2006 年

於「商界展關懷」嘉許典禮增設「伙伴聯繫區」，提供 40 多個展位讓工商機構加深對各社會服務機構之認識



2004 年

2004 年的「商界展關懷」嘉許禮中首次舉辦伙伴聯繫環節，當時約有 20 個社會服務機構展位介紹



2009 年

年度慶祝活動升格為「商界展關懷」伙伴聯繫日。於展覽廳內設置 60 多個展位，為出席嘉賓帶來新體驗



2014 年

社區伙伴合作展環繞兩個主題：社會服務介紹及社會企業項目，展出共 70 個展覽單位



2019 年

增設全新環節「相遇·伙伴」，鼓勵嘉賓與機構交流，發掘新的合作伙伴

「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌使用規則（下稱標誌）

獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司/機構可於各項宣傳品及活動使用標誌，讓顧客及公眾人士得悉公司/機構履行社會責任

- 獲頒標誌公司/機構可於 2022 年 3 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日使用 2021/22 標誌。如公司/機構於有效期滿後未獲繼續嘉許，則須於 2023 年 3 月 1 日立即停止使用該標誌
- 公司/機構於各項廣告及宣傳品上展示標誌並不代表公司/機構的產品或服務已獲社聯認可，而各項廣告及宣傳品的內容必須合法、意識良好、健康、誠實、真確及不含誹謗、歧視或侮辱他人的成分
- 公司/機構須將使用標誌的產品、服務、宣傳品及廣告樣本，以電郵方式傳至 caringcompany@hkcss.org.hk 供社聯審核及存檔。審核期將為不少於 5 個工作天，敬請預留時間作修改。經審核通過後，方能公開使用
- 社聯可要求獲頒標誌公司/機構終止或修改標誌的使用，如有任何爭議，社聯保留最終並具有約束力的決定權
- 其他有關「標誌使用」的細則，請參照《「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌使用規則》。



標誌頒發的考慮、投訴及除名

- 獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司和機構須認同「商界展關懷」計劃的宗旨，並信守評審範疇內的準則
- 香港社會服務聯會**不會**與業務或實務與其價值觀及使命相悖的公司/機構為伴。「商界展關懷」計劃的參加資格，由社聯全權決定
- 為貫徹「商界展關懷」計劃的誠信原則，社聯有權拒絕公司/機構的提名或將獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司/機構除名
- 若公司或機構在香港境內外被裁定任何刑事罪行，或涉及任何道德上的控訴而被相關法定機構裁定須承擔責任，又或經「商界展關懷」計劃督導委員會評定違反道德誠信，社聯可向其提出警告，甚至取消其使用「商界展關懷」計劃標誌的資格
- 公司或機構在提名時須就道德誠信作出申報，若及後被懷疑涉及違反道德誠信，社聯可即時暫停公司或機構使用「商界展關懷」計劃標誌的資格，直至「商界展關懷」計劃督導委員會滿意公司的澄清符合其申報的內容
- 社聯不會接受或處理任何有關合約或商業糾紛的投訴。但若投訴涉及商業道德行為、企業誠信，或違反任何「商界展關懷」計劃的提名準則，社聯將邀請相關公司或機構提供資料
- 如對評審結果有任何異議，請於結果通知發出日期起計 30 個工作天內，以書面（電郵或郵寄）形式提出，以便跟進
- 有關投訴程序，請參照「商界展關懷」計劃投訴機制。



填表須知

■ 每份提名表格須由一間合資格提名機構作出提名。如獲提名的公司／機構有多於一個提名，須另行遞交提名表格

■ 遞交正本核對清單如下：

請遞交完整的申請表格，包括：	清單
表格 1： 獲提名公司／機構資料（必須提交）	- 商業登記證副本 - 獲提名公司／機構管理層簽名及公司蓋印
表格 2： 提名機構資料（必須提交） 表格 3A： 「關懷社區」（必須提交）	- 提名機構管理層簽名及公司蓋印 - 由提名機構填寫 - 活動計算期為 2021 年 1 月至 12 月 - 最少實踐兩項準則，可由多於一個提名機構提名 - 作核證的相關文件 - 每份提名表格，只限記錄一間提名機構的合作資料
表格 3B： 「關懷員工」（必須提交） 表格 3C： 「關懷環境」（必須提交）	- 由獲提名公司／機構填寫 - 計算期為 2021 年 1 月至 12 月 「關懷員工」及「關懷環境」最少各實踐兩項準則 - 作核證的相關文件
手續費 （每份計算）	可由提名機構或獲提名公司／機構繳交
特別獎項： （選擇性參與） 表格四： 傑出伙伴合作計劃獎	不多於 2,000 字的計劃內容，請下載範本於： http://www.caringcompany.org.hk/doc/template_opp.doc
表格五： 無障礙友善企業／機構名單	- 無障礙空間及無障礙溝通最少各實踐兩項準則 - 需進行實地考察，考察費需自行安排

- 須遞交相關文件作核實之用，相關文件包括嘉許信、內部通告、相片、員工手冊、電郵、收據、公司／機構刊物、海報、證書副本等
- 表格資料不齊，不確或不全，將令申請無效及申請被拒，恕不另行通知
- 評審委員會擁有最終決定權，參與公司／機構不得異議
- 在評審期間，「商界展關懷」計劃秘書處可能會要求參與公司／機構提交其他資料，亦可能要求核實所提交的數據
- 請將已簽署及蓋印的表格正本及相關證明文件以 (i) 郵遞或 (ii) 親身送達的方式交到以下地址（傳真及電郵恕不接受）
- 郵資不足的郵件恕不接受，有關郵件將由香港郵政退回寄件人（有回郵地址）或予以銷毀（沒有回郵地址）
- 請勿郵寄現金
- 提交申請截止日期為 **2022 年 1 月 7 日下午 6 時正**（郵寄以郵戳日期為準）

香港社會服務聯會
香港灣仔軒尼詩道 15 號溫莎公爵社會服務大廈 11 樓 1109 室

「商界展關懷」計劃提名表格 2021/22

私隱聲明

貴公司／機構所提供的個人資料，只限應用於申請「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之項目推廣事宜。貴公司／機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。查詢社聯的保障私隱政策。



2021/22 年度「商界展關懷」計劃提名時間表



表格一 由獲提名公司／機構填寫

第一部分 - 獲提名公司／機構資料

本公司／機構希望參加：

☐「商界展關懷」標誌 或

☐「同心展關懷」標誌

☐「傑出伙伴合作計劃獎」（表格四）

☐「無障礙友善企業／機構名單」（表格五）

公司／機構名稱 中文 _____

（必須與商業登記證名稱完全相同） 英文 _____

公司／機構網址 _____

在本地僱用全職員工數目 ☐ 50人或以下 ☐ 51人至99人 ☐ 100人至249人 ☐ 250人至499人 ☐ 500人至999人 ☐ ≥ 1,000人

註：凡在香港從事製造業而聘用少於100人，或從事非製造業而聘用少於50人的公司，均被界定為中小企。請瀏覽工業貿易署中小企業支援與諮詢中心網站：<http://www.success.tid.gov.hk>

申請「商界展關懷」標誌之公司填寫

商業登記證號碼：
（必須提供副本）

_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|_____|

成立年份：

現時為本港上市公司 ☐ 是（上市編號：_____|_____|_____|_____|_____|_____|） ☐ 否

貴公司／機構有否出版獨立的可持續發展報告或《環境、社會及管治報告指引》 ☐ 有（如有，請提供最近出版的報告副本） ☐ 否

類別：☐ 製造業 ☐ 非製造業（請選一項）

業務性質 _____ 其他（請註明） _____

- | | | | | |
|----------------|--------------------|---------------|--------------|---------------|
| 01 會計服務 | 02 廣告、設計、市場及公共關係服務 | 03 服裝 | 04 汽車服務 | 05 銀行、金融及信貸服務 |
| 06 清潔服務 | 07 多元化企業 | 08 建築、工程及室內設計 | 09 商業管理及顧問服務 | 10 會議展覽及項目策劃 |
| 11 物流管理及運輸服務 | 12 教育及訓練 | 13 環保工程方案及服務 | 14 飲食 | 15 酒店、會所及旅遊 |
| 16 資訊服務供應及市場調查 | 17 保險 | 18 資訊科技及電子業務 | 19 法律服務 | 20 製造及貿易 |
| 21 印刷、出版及包裝服務 | 22 媒介及娛樂 | 23 醫療及保健服務 | 24 燃油及石油化工產品 | 25 基建及房地產 |
| 26 物業管理 | 27 公共服務 | 28 零售 | 29 保安 | 30 電訊服務 |
| 31 交通運輸 | 32 個人護理 | 33 殯儀 | 34 其他 | |

在香港成立慈善基金 ☐ 已根據《稅務條例》第88條成立慈善基金，獨立註冊為豁免繳稅的慈善機構。基金協助管理及統籌社區參與活動及計劃。

慈善基金名稱：_____（請提供於《稅務條例》第88條的註冊名稱）

申請「同心展關懷」標誌之機構填寫

獲提名之機構 須符合以下其中一個類別：

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|
| ☐ 商會 | ☐ 政府部門 | ☐ 醫院 | ☐ 國際性服務社團 |
| ☐ 專業組織 | ☐ 慈善基金會 | ☐ 法定機構 | ☐ 大學及專上學院（非牟利／獲政府提供撥款） |

成立年份：

第二部份 - 公司／機構聯絡人

管理層（例如：行政總裁、總經理或代表公司／機構對外事務主管）

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____

電郵 _____ 電話 _____

秘書或助理姓名（如有）_____ 電話 _____ 電郵 _____

通訊地址 _____ ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

聯絡人（本會將聯絡閣下一切有關「商界展關懷」計劃事宜）

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

通訊地址（如與上址不同）_____ ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

主辦機構專用 Office Use Only	Receipt No.	Cheque	Agency Code	Company Code
Payment Amt \$ Y/N			A	C

第三部分 - 「關懷大使」提名（如不計劃提名，則毋需填寫此部分）

任何公司／機構均可推薦最多3名員工成為「關懷大使」，嘉許積極支持及參與該公司／機構舉辦之社區活動的員工。

註：貴公司／機構之提名表格一經提交，所提名的「關懷大使」名字將不能轉換。

關懷大使（一）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

關懷大使（二）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

關懷大使（三）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

第四部分 - 申報**甲、本公司／機構謹此申報在過去三年有否**

- 在境內外被裁定任何刑事罪行？ ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有
- 涉及任何道德上的控訴，被相關法定機構裁定須承擔責任？ ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有
- 經「商界展關懷」計劃督導委員會評審違反道德誠信或公眾利益？ ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有
- 以不良經營手法，例如騷擾式、層壓式或餌誘式方法推銷產品或服務？ ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有
- 經營中違反對顧客的誠信（如洩漏顧客私隱）或未能以真實及公平的內容作產品或服務的推廣？ ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有

乙、本公司／機構確認及同意

- 在本表格提供的資料正確無誤。如有需要，須向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
- 社聯在網站及刊物公布提名結果（包括公司／機構所符合的準則，唯公司提交的資料內容及數字不會被披露）。
- 使用標誌時，不得暗示或明示社聯認可公司／機構的產品或服務，我們亦同意遵守「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌使用規則。

丙、本公司／機構已：

- ☐ 附上劃線支票，直接向社聯繳交所需的手續費用，或
- ☐ 確認由提名機構支付所需的手續費用。

（為保障閣下利益，切勿郵寄現金。）

丁、本公司／機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動，訓練及整體分析，如未經我們同意，不得個別公開本公司／機構的有關資料。如選擇不參與有關活動，請電郵致本會。**第五部分 - 私隱聲明**

貴公司／機構所提供的個人資料，只限應用於申請「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之社區項目推廣事宜。貴公司／機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。查詢社聯的保障私隱政策，請瀏覽 <https://www.hkcss.org.hk/%E7%A7%81%E9%9A%B1%E6%94%BF%E7%AD%96/>。

第六部分 - 廣告推廣事宜

社聯將獲頒標誌公司／機構的聯絡資料交予媒體伙伴，在編纂「商界展關懷」計劃的關連刊物時向該公司／機構推廣廣告事宜。（如有）

☐ 同意 ☐ 不同意**獲提名公司／機構簽署及蓋印**

簽署人姓名 _____ 職位 _____

簽署及公司／機構蓋印

X

日期 _____

※ 此表格必須由公司／機構的管理層簽署及蓋印核實，否則將不作處理。

表格二 由提名機構填寫

第一部分 - 提名機構資料

機構名稱 中文 _____
 英文 _____

獲豁免繳稅的慈善機構參考編號（必須填寫） _____ 成立年份 _____

網址 _____

機構主要服務性質：

☐ 兒童 ☐ 青少年 ☐ 長者 ☐ 婦女 ☐ 社區 ☐ 環保 ☐ 醫療 ☐ 教育
☐ 國際及跨境服務 ☐ 文化康樂及體育 ☐ 勞工 ☐ 復康 ☐ 其他：_____

第二部分 - 提名機構資料（只供非社聯機構會員或非公益金機構會員填寫。）

機構宗旨 _____

成立年份 _____

背景 _____

主要服務內容 _____

董事會主席姓名 _____ ☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授

機構主管姓名 _____ ☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授

全職職員人數 _____ 人

上一年度開支 約港幣 _____ 元（20 _____ - 20 _____ 年度）

主要收入來源 政府 _____ % 捐款 _____ % 服務收費 _____ % 營運收益 _____ % 其他 _____ %

機構規模：

☐ 每年經常費開支（港幣）500,000 或以下 ☐ 每年經常費開支（港幣）500,001 - 1,500,000
☐ 每年經常費開支（港幣）1,500,001 - 5,000,000 ☐ 每年經常費開支（港幣）5,000,001 - 10,000,000
☐ 每年經常費開支（港幣）10,000,001 - 50,000,000 ☐ 每年經常費開支（港幣）50,000,001 - 100,000,000
☐ 每年經常費開支（港幣）100,000,001 - 250,000,000 ☐ 每年經常費開支（港幣）250,000,001 以上

第三部分 - 機構聯絡人

管理層（如：主席、總幹事等）註：有關提名結果的通知，社聯只會發一份給上述管理層代表。

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英） _____ 名字（英） _____
 職位 _____ 電話 _____
 電郵 _____

秘書或助理姓名（如有） _____ 電話 _____ 電郵 _____

通訊地址 _____
 _____（街號）
 _____（地區） ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

聯絡人（本會將聯絡閣下一切有關「商界展關懷」計劃事宜）

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英） _____ 名字（英） _____
 職位 _____ 電話 _____
 電郵 _____

通訊地址（如與上址不同） _____
 _____（街號）
 _____（地區） ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

表格二 由提名機構填寫**第四部分 - 申報**

甲、本機構同意

1. 在本表格提供的資料正確無誤。
2. 如有需要，可向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
3. 如有需要，將協助社聯處理有關提名公司／機構之投訴。

乙、本機構已：

- ☐ 附上劃線支票，直接向社聯繳交所需的手續費，或
- ☐ 確認由獲提名公司／機構支付所需的手續費。

丙、本機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動，訓練及整體分析，如未經我們同意，不得個別公開本機構的有關資料。如選擇不參與有關活動，請電郵致本會 caringcompany@hkcss.org.hk。

丁、本機構與獲提名公司（本表格所指的公司／機構）的整體合作年期為：

- ☐ ≤ 6 個月 ☐ 7-11 個月 ☐ 1-2 年 ☐ 3-5 年 ☐ 6-10 年 ☐ > 10 年

戊、除有關「關懷社區」的合作外，本機構是否與獲提名公司／機構有其他商業及架構等關係：

- ☐ 有（請註明_____）
- ☐ 否

提名機構簽署及蓋印

簽署人姓名_____ 職位_____

簽署及機構蓋印

X

日期_____

※ 此表格必須由提名機構的管理層簽署及蓋印核實，否則將不獲處理。

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫



關懷社區

關心社區的公司／機構對其所屬的社區有所承擔。它們會向社區投放資源，及與本地慈善機構合作推行和參與社區計劃，為建立持續發展的社會出一分力。它們亦會推動員工參與義務工作、支持弱勢社群就業，及向社會服務機構傳授知識技術，以提升社區的整體能力。

準則一 鼓勵義務工作

1.1 ☐ ** 在指定期間，獲提名公司／機構支持 ☐ 員工 ☐ 顧客 ☐ 會員 ☐ 合作夥伴組織參與義務活動，為本機構提供義工服務。

服務對象：☐ 兒童及青少年 ☐ 長者 ☐ 家庭及社區 ☐ 復康人士 ☐ 少數族裔

☐ 新來港人士 ☐ 殘疾人士（包括肢體上或心智上）

☐ 其他：_____

服務內容：☐ 探訪 ☐ 環保 ☐ 維修／工程 ☐ 護送、友伴及照顧 ☐ 籌款 ☐ 師友

☐ 醫療護理

☐ 教育及訓練

☐ 勞動工作

☐ 賣旗日（只可計算於準則 1.1 或 2.2 其中一項）

☐ 策劃及組織義工活動 ☐ 其他：_____

服務次數：☐ 1 - 5 次 ☐ 6 - 10 次 ☐ 11 - 20 次 ☐ 21 - 50 次 ☐ 51 - 100 次 ☐ > 100 次

總參與人次：☐ 1 - 10 人次 ☐ 11 - 20 人次 ☐ 21 - 30 人次 ☐ > 30 人次

總服務時數：☐ 1 - 10 小時 ☐ 11 - 100 小時 ☐ 101 - 200 小時 ☐ 201 - 300 小時 ☐ > 300 小時

** 於指定時期內必須已實踐準則 1.1 內之項目，否則準則 1.2-1.3 將不獲計算。

1.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構透過實質資源支持員工或會員參與本機構的義務工作，包括：

☐ 財政 ☐ 物資 ☐ 義工保險 ☐ 場地

☐ 培訓 ☐ 交通安排及津貼 ☐ 假期 ☐ 其他：_____

1.3 ☐ *** 本機構獲悉獲提名公司／機構設有下列政策來認同及嘉獎參與義務工作的員工或會員：

☐ 內部或對外通訊、午餐時段及／或內聯網等方式發放義工活動資料

☐ 簽發嘉許信給參與義務工作的員工或會員

☐ 有人事檔案記錄員工參與義務工作

☐ 舉辦嘉許活動表揚對義務工作表現出色的員工或會員

☐ 為員工提供義務工作指引

☐ 其他：_____

*** 獲提名公司／機構須向提名機構提供相關文件以作核實。

準則二 樂於捐助社群

2.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為本機構提供捐助，包括：

☐ 金錢捐款，共捐助約：

☐ ≤ 港幣 10,000 元

☐ 港幣 10,001 元 - 港幣 50,000 元

☐ 港幣 50,001 元 - 港幣 100,000 元

☐ 港幣 100,001 元 - 港幣 200,000 元

☐ 港幣 200,001 元 - 港幣 500,000 元

☐ 港幣 500,001 元 - 港幣 1,000,000 元

☐ 港幣 1,000,001 元 - 港幣 2,000,000 元

☐ ≥ 港幣 2,000,001 元

☐ 物資捐助：☐ 場地

☐ 服務

☐ 禮品

☐ 食物

☐ 其他：_____

2.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構參與本機構所舉辦的

☐ 捐血日

☐ 公益慈善活動

☐ 公益營銷活動

☐ 賣旗日（只可計算於準則 1.1 或 2.2 其中一項）

2.3 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構鼓勵其他持份者 ☐ 員工 ☐ 顧客 ☐ 合作夥伴 ☐ 供應商／生產商／分銷商 捐助本機構

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

準則三 傳授知識技術

- 3.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為本機構在以下範疇提供 ☐ 免費 ☐ 象徵式收費的諮詢或顧問服務，以專業知識或經驗，提升本機構的管理能力。
- ☐ 人力資源 ☐ 市場推廣或公共關係 ☐ 法律
☐ 資訊科技 ☐ 建築管理 ☐ 財務
☐ 生產流程再造 ☐ 社會企業的管理及營運 ☐ 組織管理 ☐ 其他：_____
- 3.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構支持員工在本機構擔任諮詢或管治委員會委員等義務職位。

準則四 支持弱勢社群就業

- 4.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構與本機構合作，為失業人士或學員，提供再培訓或訓練工作機會：
名額：☐ 1 - 5 名 ☐ 6 - 10 名 ☐ 11 - 20 名 ☐ ≥ 21 名
- 4.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構提供工作崗位，支持本機構推行 ☐ 「展翅青見計劃」、☐ 「自力更生支援計劃」、☐ 「輔助就業服務」^T 或 ☐ 其他就業計劃。
名額：☐ 1 - 5 名 ☐ 6 - 10 名 ☐ 11 - 20 名 ☐ ≥ 21 名
- 4.3 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構聘用由本機構介紹的弱勢社群人士。
名額：☐ 1 - 5 名 ☐ 6 - 10 名 ☐ 11 - 20 名 ☐ ≥ 21 名
包括：☐ 視力障礙^T ☐ 智障人士^T ☐ 聽覺障礙^T ☐ 精神病康復者^T
☐ 肢體傷殘^T ☐ 長期病患者^T ☐ 更生人士 ☐ 言語障礙^T
☐ 自閉症^T ☐ 注意力不足／過度活躍症^T ☐ 特殊學習困難^T
☐ 新來港人士 ☐ 少數族裔 ☐ 其他：_____

* 於指定時期內必須已實踐準則 4.3 內之項目，否則準則 4.4 將不獲計算。

- 4.4 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為殘障僱員提供以下所需的設施或作特別安排，包括：
- ☐ 制定平等就業及聘用殘疾人士的政策^T ☐ 提供特別設施或提供輔助器材^T
☐ 無障礙工作環境（如洗手間，通道）^T ☐ 設立模擬工作間，為殘疾人士提供入職訓練^T
☐ 設立新增的工種或職位（全職或兼職），以增加聘用殘障僱員^T ☐ 定期於機構刊物／宣傳品內公布殘疾僱員的數目，以及僱用殘疾人士的措施或指標^T
☐ 實施彈性上班時間，以便個別殘疾僱員定期覆診及接受治療^T ☐ 委任員工協助新聘任的殘疾僱員掌握工作技巧及適應工作環境^T
☐ 參與宣傳及公眾教育活動，以協助推廣殘疾人士公開就業^T ☐ 通道改裝^T
☐ 按殘疾僱員的特殊需要在工作上作出合理和適當的調整^T ☐ 特別交通安排^T
☐ 其他：_____
- 4.5 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構免費或以象徵式收費撥出商舖或攤位供
☐ 本機構旗下服務單位 ☐ 社會企業^T ☐ 經本會轉介之弱勢社群人士 ☐ 自僱的殘疾人士^T 經營或擺賣其貨品。

準則五 選購社會服務機構或社會企業之產品／服務

- 5.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構曾使用或購買由：
- ☐ 本機構旗下單位 ☐ 社會企業^T ☐ 庇護工場^T ☐ 其他 _____ 所提供的產品或服務
- 使用／光顧次數：
☐ 1 - 5 次 ☐ 6 - 10 次 ☐ 11 - 15 次 ☐ 16 - 20 次 ☐ ≥ 21 次
- 產品或服務類型：
☐ 飲食 ☐ 清潔 ☐ 培訓 ☐ 零售產品 ☐ 顧問服務 ☐ 僱員支援計劃 ☐ 其他：_____
- 全年涉及訂單金額約為港幣：
☐ ≤ 港幣 1,000 元 ☐ 港幣 1,001 元 - 港幣 5,000 元
☐ 港幣 5,001 元 - 港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 - 港幣 20,000 元 ☐ ≥ 港幣 20,001 元

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

準則六 疫境協作

只適用於本年填

6.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構支持 ☐ 員工 ☐ 顧客 ☐ 會員 ☐ 合作夥伴組織參與抗疫工作，為本機構提供義工服務。

服務對象：
☐ 兒童及青少年 ☐ 長者 ☐ 家庭及社區 ☐ 復康人士 ☐ 少數族裔
☐ 新來港人士 ☐ 殘疾人士（包括肢體上或心智上） ☐ 其他 _____
☐ 惡劣居所環境住戶（例：劏房、籠屋、床位、板間房、天台屋、露宿者）

服務內容：
☐ 探訪 ☐ 清潔／消毒服務 ☐ 電話支援 ☐ 電腦技術支援
☐ 網上師友／功課輔導 ☐ 其他 _____

服務次數：
☐ 1-5 次 ☐ 6-10 次 ☐ 11-20 次 ☐ 21-50 次 ☐ 51-100 次 ☐ > 100 次

總服務時數：
☐ 1-10 小時 ☐ 11-100 小時 ☐ 101-200 小時 ☐ 201-300 小時 ☐ >300 小時^v

^v 於指定時期內必須已實踐準則 6.1 內之項目，否則準則 6.1 將不獲計算。

6.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為 ☐ 本機構或／及 ☐ 旗下社企的抗疫工作提供金錢捐款，共捐助約：

☐ ≤港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 – 港幣 50,000 元
☐ 港幣 50,001 元 – 港幣 100,000 元 ☐ 港幣 100,001 元 – 港幣 200,000 元
☐ 港幣 200,001 元 – 港幣 500,000 元 ☐ 港幣 500,001 元 – 港幣 1,000,000 元
☐ 港幣 1,000,001 元 – 港幣 2,000,000 元 ☐ ≥港幣 2,000,001 元

6.3 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為本機構的防疫工作提供物資：

☐ 口罩 ☐ 消毒液／搓手液 ☐ 防護衣 ☐ 食物／食物換領券 ☐ 其他：_____

6.4 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構支持本機構舉辦／協辦的防疫活動：

☐ 派發防疫物資 ☐ 包裝防疫物資 ☐ 其他：_____

6.5 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構曾使用或購買由：

☐ 本機構旗下單位 ☐ 社會企業^T ☐ 庇護工場^T ☐ 其他 _____ 所提供的抗疫產品或服務
☐ 使用／光顧次數：
☐ 1-5 次 ☐ 6-10 次 ☐ 11-15 次 ☐ 16-21 次 ☐ ≥ 21 次

抗疫產品或服務類型：

☐ 清潔／消毒服務 ☐ 其他：_____

全年涉及訂單金額約為港幣：

☐ ≤港幣 1,000 元 ☐ 港幣 1,001 元 – 港幣 5,000 元
☐ 港幣 5,001 元 – 港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 – 港幣 20,000 元 ☐ ≥港幣 20,001 元

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格 3A 義譯相同，相關準則已加入代號“V”/“T”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情請參閱有關網頁

代號“V”



義工運動 https://volunteermovement.hk/zh_HK

代號“T”



《有能者・聘之約章》及共融機構嘉許計劃 http://www.lwb.gov.hk/charter_scheme/

以下計劃與「商界展關懷」計劃理念相符，各公司及機構可到此網頁了解計劃詳情。



Social Capital Builder Awards 「社會資本動力獎」嘉許計劃 www.ciif.gov.hk

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



關懷員工

關心員工的公司 / 機構會視員工為重要資產，而最高管理層亦願意投放時間和員工溝通，聆聽他們的需要，並推動僱員友善措施，促進員工身心健康，平衡工作和生活。

準則一 視員工為重要資產

- ☐ 公司 / 機構的最高管理層，認同員工為重要資產，按勞資雙方制定的合約，在以下方面提供高於《僱傭條例》
<http://www.labour.gov.hk/tc/public/ConciseGuide.htm> 規定的工作條件或福利措施（必須有超過半數員工享有此安排）

- ☐ 有薪年假 _____ 日 ☐ 全薪病假 ☐ 退休保障 ^M ☐ 住院保險
☐ 醫療保險 / 津貼 ☐ 其他：_____

準則二 關顧員工安全

- ☐ 在以下方面，提供高於《職業安全及健康條例》及 / 或《工廠及工業經營條例》要求的保障，致力保障員工的健康及安全

- ☐ 職業安全 and 健康措施 ☐ 培訓課程 ☐ 風險評估 ☐ AED 自動體外心臟去纖維性顫動器
☐ 其他：_____

準則三 關顧員工身心健康

- ☐ 為員工提供活動、輔導或支援服務，協助員工處理精神壓力、人際關係、健康、個人或家庭等事務（必須有超過半數員工享有此安排）

- ☐ 減壓訓練及活動 ☐ 專業輔導服務 ☐ 健康講座 / 體育活動 ☐ 人際關係講座 ☐ 其他：_____

準則四 尊重員工家庭責任

- ☐ 建立以下機制 / 政策措施，以便員工處理個人或家庭緊急事務（必須有超過半數員工享有此安排）

☐ 提供高於《僱傭條例》要求的相關假期

- ☐ 結婚休假 ☐ 全薪待產假 _____ 日 ☐ 全薪產假 ☐ 恩恤假 ☐ 家長假 ☐ 敬孝假
☐ 緊急家庭事假 ☐ 節慶假（如冬至，平安夜等半日或全日休假） ☐ 員工子女或直系親屬結婚的喜假
☐ 無限有薪年假政策（容許員工無上限領取有薪假期） ^{新增} ☐ 其他：_____

☐ 提供以下服務或活動

- ☐ 親子講座 ☐ 員工子女假期實習安排 ☐ 供員工家人參觀的辦公室開放日
☐ 子女託管服務 ☐ 照顧長者（例如：陪診，照顧者輔導支援等） ☐ 其他：_____

☐ 支持母乳餵哺

- ☐ 容許產後員工利用授乳時段擠母乳，（為期最少一年）
☐ 提供工作間哺乳設施

☐ 提供以下政策措施

- ☐ 彈性工作時間 ☐ 彈性工作地點 ☐ 靈活編更制度 ☐ 職位共享 ☐ 五天工作周
☐ 壓縮工作天（延長每天工作時間，以減少每週工作天） ☐ 兼職工作模式
☐ 應員工要求減少工作時間及對薪金作出相應調整 ☐ 休養生息假（容許員工停薪留職處理個人事務）
☐ 其他：_____

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則五 提倡家庭工作平衡

☐ 提供高於《僱傭條例》要求的相關假期（必須有過半數員工享有此安排）☐ 生日假 ☐ 考試假 ☐ 進修休假 ☐ 累積年假 ☐ 超時工作補假 ☐ 其他：_____☐ 提供或資助以下活動或服務，支持員工履行家庭的角色（必須有過半數員工享有此安排）☐ 員工家庭康樂 / 公益活動 ☐ 公司旅行 ☐ 興趣小組 ☐ 其他：_____

準則六 積極與員工溝通

☐ 公司 / 機構重視與員工正式或非正式溝通，設有 ☐ 內部通訊 ☐ 員工諮詢活動 ☐ 投訴機制，讓員工更能清楚了解公司 / 機構的決策、表達意見、或反映不滿。而公司 / 機構的最高管理層，在指定期間，曾多次與前線員工見面，聆聽及討論他們關心的問題，尤其一些影響他們就業或福利的轉變。次數：☐ 1 - 5 次 ☐ 6 - 10 次 ☐ 11 - 20 次 ☐ > 20 次

準則七 福利及支援

☐ 為僱員及其家庭提供以下福利及支援，對他們的家庭生活帶來正面影響（必須有過半數員工享有此安排）☐ 員工子女獎學金或教育資助 ☐ 惠及員工家人的保險計劃☐ 緊急財政支援 ☐ 特別貸款☐ 員工設施（如休息室、健身室、家庭俱樂部等） ☐ 其他：_____

準則八 有關獎項及認證

☐ 獲頒以下任何一項的獎項及認證（請連同有效的證書副本夾附於提名表格內）☐ 卓越人力資源獎 2019/20☐ 香港職業安全健康大獎☐ OHSAS 18001 職業健康和安全管理體系證書☐ 「積金好僱主」嘉許計劃 2020-21☐ 其他：_____

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則九 疫境同行

- ☐ 建立機制 / 政策措施以便統籌抗疫工作並因應最新情況調整應對措施
- ☐ 提供以下措施 / 物資
- ☐ 為員工提供適時抗疫提示，如在工作間當眼處張貼告示及發放電子通訊
 - ☐ 加強清潔工作間（例如桌面、文儀用品、電話等）
 - ☐ 口罩
 - ☐ 減少接待訪客，並記錄訪客到訪時間、個人及聯絡資料
 - ☐ 對員工在家工作提供保持家庭與工作平衡的指引
 - ☐ 與員工保持聯絡，以了解員工最新健康情況並提供支援
 - ☐ 鼓勵員工主動滙報身體狀況（包括疑似或確診個案、外遊後的身體狀況）
 - ☐ 有薪檢疫假 / 政策：請簡述 _____ **新增**
 - ☐ 有薪隔離假 / 政策：請簡述 _____ **新增**
 - ☐ 其他防護設備：_____
- ☐ 保持良好衛生工作環境
- ☐ 工作間出入口處放置噴有 1:49 稀釋家用漂白水地氈，並提供消毒用品（例如酒精搓手液）
 - ☐ 提供有蓋垃圾箱以供棄置口罩
 - ☐ 於工作間入口張貼告示以提醒訪客在進入前需配戴口罩及測量體溫
 - ☐ 其他：_____
- ☐ 工作安排
- ☐ 安排員工在家、輪班或分組工作，避免聚集
 - ☐ 實施彈性上班時間，讓員工避開公共交通繁忙時間
 - ☐ 調整員工座位距離至最少 1.5 米
 - ☐ 建議員工在工作間佩戴口罩
 - ☐ 以視訊、電話或線上形式進行會議
 - ☐ 為需要照顧家人的員工安排更彈性的在家工作安排
 - ☐ 為需要在家工作員工提供硬件 / 軟件上的支援，例如電腦、電腦軟件、數據卡 (SIM Card)
 - ☐ 對員工在家工作提供保持家庭與工作平衡的指引
 - ☐ 其他：_____

只適用於本年

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格 3B 義譯相近，相關準則已加入代號“M”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情請參閱有關網頁

代號“M”

「積金好僱主」嘉許計劃 <http://www.mpfa.org.hk/tch/goodMPFemployer/award/>

表格三

表格 3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



關懷環境

關心環境的公司 / 機構，會著力保護環境，實行內部環保政策及措施以減少產生廢物，節約能源和改善空氣質素，並設立環保機制，減低生產過程對環境造成的影響，讓環境得以持續發展。公司 / 機構亦會與本地社會服務機構或政府部門合作，推廣環保意識。

準則一 落實保護環境措施並取得成效

在日常運作中，建立機制 / 措施，或策劃計劃 / 活動來推動環保，並取得顯著的成效：

- ☐ 減少廢物及採用 4R 措施，即（節約 (reduce)、重複使用 (reuse)、循環再造 (recycle) 及取代使用 (replace)（例如：減少使用紙張、將廢料分類循環再造、循環再用等等）
- ☐ 節約能源，並減低光污染（例如：選擇貼有能源標籤的產品、採用再生能源）
- ☐ 改善空氣質素（例如：安裝控制空氣污染的設施、改善通風系統）
- ☐ 減少噪音污染（例如：安裝雙層玻璃、安裝隔音設施）
- ☐ 珍惜水資源 / 改善水質污染（例如：減少用水、處理或循環再用污水）
- ☐ 實施特別的環境保護措施（例如：推行綠色星期一、節日用品回收活動、公司宴會選無翅菜單、或選用其他環保海鮮菜式）
- ☐ 其他：_____

請簡述採用的措施 / 計劃如何取得成效：（例如：外賣餐盒）

準則二 環保生產過程

生產過程中通過以下措施減低對環境所帶來的影響：

- ☐ 生產對環境有較少負面影響的產品
- ☐ 使用循環再造或保護環境的物料工具
- ☐ 使用可循環再造的印刷品及包裝物料
- ☐ 將環境保護政策及措施納入營運模式中、特設專責員工或部門負責監督環保管理系統
- ☐ 主動回收對環境有害的電子產品 / 電器產品
- ☐ 更改「外送食物速遞」平台的設程，將「不需餐具」設定為默認選項
- ☐ 採用環保替代物料代替即棄塑膠
- ☐ 其他：_____

請簡述採用的措施 / 計劃如何取得成效：

準則三 減碳措施

計算及減低碳排放量：

- ☐ 定期計算碳排放量，以設定減排目標
- ☐ 使用低碳工具（例如：LED 燈、混合動力汽車、電能汽車等）
- ☐ 鼓勵員工或顧客參與減低碳排放的行動（例如：減少商務旅遊）
- ☐ 已簽署環境保護署的「減碳約章」，成為「碳審計・綠色機構」以支持減少溫室氣體的排放
- ☐ 提供電子帳單或電子月結單服務
- ☐ 其他：_____

請簡述採用的措施 / 計劃如何取得成效：

表格三

表格 3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則四 環保伙伴合作



透過伙伴合作推廣環保意識：

- ☐ 支持 / 參與_____（環保團體 / 慈善機構）所舉辦的_____（活動名稱）
- ☐ 與_____（慈善機構）或_____（政府部門）合作，協辦或參與它們的_____（活動或計劃名稱），提升 ☐ 員工、☐ 顧客、☐ 合作伙伴、☐ 公眾的環保意識或對環保作出貢獻。

準則五 環保標誌或認證



- ☐ 獲頒以下任何一項的環保標誌（請連同有效的證書副本夾附於提名表格內）
- ☐ 取得 ISO14001 環境管理體系認證
- ☐ 取得 ISO20121 可持續發展活動管理系統認證
- ☐ 取得 ISO50001 能源管理體系認證
- ☐ 取得香港工業總會轄下的香港優質標誌局管理之「香港 Q 嘜環保管理計劃」
- ☐ 取得由環境運動委員會聯同環境保護署及其他九個機構合辦之「香港環境卓越大獎」及「香港綠色機構認證」：
- ☐ 香港環境卓越大獎：
- ☐ 香港環境卓越大獎 ☐ 香港綠色創新大獎
- ☐ 香港綠色機構
- ☐ 香港綠色機構認證：
- ☐ 減廢證書 ☐ 節能證書 ☐ 清新室內空氣證書 ☐ 產品環保實踐證書 ☐ 減碳證書
- ☐ 取得世界自然基金會之：
- ☐ 低碳製造計劃 (LCMP): ☐ 白金標籤 ☐ 黃金標籤 ☐ 純銀標籤 ☐ 獲認證
- ☐ 低碳辦公室計劃 (LOOP): ☐ 白金標籤 ☐ 黃金標籤 ☐ 純銀標籤 ☐ 獲認證

準則六 環保抗疫

- ☐ 鼓勵員工或顧客使用已消毒的重用器具（例如：自攜杯、自攜食物盒等）
- ☐ 設立專用垃圾箱以棄置不能回收之物品或個人衛生用品（例如：口罩、濕紙巾等），並定期清潔垃圾箱
- ☐ 於環保回收箱上，提示不能回收之衛生用品（例如：口罩、濕紙巾等）
- ☐ 其他：_____

只適用於本年

表格四

「傑出伙伴合作計劃獎」



由獲提名公司或機構，與最少一間慈善機構（必須包括其提名機構）合作開展，並推行需超過一年或以上的社區參與計劃。計劃的主題以本地社區需要為主如**社區復元**、**活齡社區**、**可持續發展環境**、**社區精神健康**、**提升家庭凝聚力**、**多元與包容**等。

第一部分 合作伙伴機構資料

請列出所有合作伙伴公司及機構，有關計劃資料跟進，本會職員將直接聯絡合作伙伴及機構

本計劃全部合作伙伴共 ____ 個

1. 獲提名公司 / 機構名稱：

中文 _____

英文 _____

2. 其他合作伙伴名稱：

公司 / 機構名稱

中文 _____

英文 _____

3. 其他合作伙伴名稱（如適用）：

公司 / 機構名稱

中文 _____

英文 _____

第二部分 合作計劃資料

計劃名稱

中文 _____

英文 _____

主題 ☐ 社區復元 **新增** ☐ 活齡社區 ☐ 可持續發展環境 ☐ 社區精神健康
☐ 提升家庭凝聚力 ☐ 多元與包容 ☐ 其他：_____

推行期間：由 ____ 年 ____ 月 至 ____ 年 ____ 月 / 推行中（請刪去不適用者）

第三部分 計劃內容

請提交不多於 2,000 字的計劃描述，連同此表格一併呈交，並將計劃的電子檔電郵至 partnership_project@hkcss.org.hk，範本可於 http://www.caringcompany.org.hk/doc/template_opp.doc 下載

「無障礙友善企業／機構名單」

表格五

「無障礙友善企業／機構名單」（由獲提公司／機構填寫）

List of Barrier-free
Companies / Organisations
無障礙友善企業／機構名單 (2021/22)
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

嘉許「商界展關懷」公司或「同心展關懷」機構，積極支持及建立無障礙環境及文化。「無障礙友善企業／機構名單」設有兩大範疇合共十三項準則，參與的公司／機構必須於每項評審範疇中最少實踐兩項準則方能符合最低評審要求。資料經核實後，符合最低標準的公司／機構將由評審委員會決定列入「無障礙友善企業／機構名單」，以作鼓勵。

※ 社聯設有獨立委員會進行評核。請各參與公司／機構填寫詳盡資料，並提供相關文件，以供委員會評核。

※ 本會將邀請參與公司／機構進行實地考察。考察由社聯委託相關社會服務機構執行，考察費需由參與公司／機構自行安排。

本公司／機構確認表格四內所提供的資料：

- ☐ 只適用於本公司／機構轄下的單一辦事處或分店，地址為：_____ 或
- ☐ 適用於本公司／機構轄下的所有辦事處／或分店 或
- ☐ 只適用於本公司／機構轄下部分*辦事處及／或分店，當中_____間設有相關的無障礙措施及／或政策
*請提供相關的辦公室及／或分店名單

無障礙空間

參與的公司／機構為殘疾 ☐ 員工 ☐ 顧客／服務使用者 提供以下所需的設施，而一般需要該設施之人士在無須協助或沒有不必要困難的情況下可暢通無阻地進出及使用其設施，包括：

- ☐ 準則 1：* 通道改裝，如 ☐ 斜道 ☐ 引路徑 ☐ 寬闊的走廊及出入口設計
- ☐ 準則 2：* 特別設施，如 ☐ 通道扶手設施 ☐ 方便殘疾人士／輪椅使用者的升降機 ☐ 低桌面設計（電腦桌、接待處）
☐ 設備的按鈕設於較低位置 ☐ 洗手間 ☐ 輪椅升降台 ☐ 自助櫃檯
- ☐ 準則 3：* 各類照顧殘疾人士需要的電子感應裝置，如 ☐ 照明系統 ☐ 發聲裝置以傳播主要信息 ☐ 高對比顯示屏以傳播主要信息
☐ 電感圈輔聽系統 ☐ 視像警報系統
- ☐ 準則 4：* 指示或標誌，如 ☐ 觸感標誌讓弱視人士察覺門、牆的位置 ☐ 點字牌（如提供環境資訊） ☐ 摸讀地圖
☐ 大型符號及對比色系指示牌 ☐ 適用於聽障人士的手語標誌

* 備註：如相關設施／設備已列入屋宇署《設計手冊：暢通無阻的通道 2008》內，其設計必需符合《強制部分》的要求。請瀏覽：

https://www.bd.gov.hk/doc/tc/resources/codes-and-references/code-and-design-manuals/BFA2008_c.pdf

- ☐ 準則 5：為殘疾人士提供工作所需設備，如 ☐ 點字顯示器 ☐ 桌面放大機 ☐ 流動放大機 ☐ 助聽器等
- ☐ 準則 6：為殘疾人士提供特別的交通安排，如安排車輛接送
- ☐ 準則 7：設有 ☐ 手攜式或活動摺板 ☐ 設有扶手及／或緊急召喚鐘之試身室 ☐ 優先座 ☐ 暢通易達車位 ☐ 後備輪椅
☐ 電動輪椅充電服務 ☐ 其他：_____

「無障礙友善企業／機構名單」（由獲提公司／機構填寫）

表格五

「無障礙友善企業／機構名單」（續）

無障礙溝通

參與的公司／機構為殘疾 ☐ 員工 ☐ 顧客／服務使用者 提供以下安排，讓其充分了解公司／機構的產品／服務的正確資訊，包括：

☐ 準則 1：網站採用無障礙網頁設計，符合相關國際認可的有關指引及／或獲頒相關獎項或認證，包括：

☐ 符合 Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 並達 AA 級別 (<http://www.w3.org/TR/WCAG/>)

☐ 取得香港互聯網註冊管理有限公司和政府資訊科技總監辦公室委員會合辦之「無障礙網頁嘉許計劃」：

網站組別：☐ 銀獎級別 ☐ 金獎級別

流動應用程式組別：☐ 銀獎級別 ☐ 金獎級別

☐ 準則 2：產品／服務訊息，包括通訊／通告、帳單、餐牌等，有清晰的展示方便有需要的殘疾人士，例如使用：

☐ 大型符號（例如：大字版帳單） ☐ 對比色系設計 ☐ 點字 ☐ 語音訊息 ☐ 手語咭

☐ 準則 3：尊重殘疾人士，主動與他們溝通，讓他們表達意見使其能行使應有的權益，並得到公平的待遇：

☐ 設有諮詢活動／回饋機制，回應及跟進殘疾人士的要求

☐ 於網站列出並定期更新無障礙設施及服務

☐ 設有殘疾人士逃生／緊急疏散的運作方式和程序

☐ 其他：_____

☐ 準則 4：實施殘疾人士友善政策，定期為員工提供適切的培訓，促進員工與殘疾人士的溝通，以促進工作間／營業環境的融和氣氛，包括：

☐ 領路法技巧 ☐ 手語 ☐ 輪椅使用 ☐ 工作坊／體驗日 ☐ 其他：_____

☐ 準則 5：實施平等就業及聘用殘疾人士的政策，特定聘用殘疾人士的比例為整體員工數目的_____%，或於指定期間已聘用_____名殘疾人士（聘用地點必須與表格四上所填之辦事處相同。）

☐ 準則 6：其他：_____

考察費用如下：（以每個考察點計）

	2,000 平方呎以下	5,000 平方呎以下	5,001 平方呎至 10,000 平方呎	10,001 平方呎或以上／離島及偏遠地區*
「商界展關懷」公司	\$850	\$1,500	\$2,200	另議
「同心展關懷」機構	\$700	\$1,200	\$1,850	另議

* 離島及偏遠地區：大嶼山、馬灣、長洲、南丫島、坪洲、邊境禁區範圍等

（禁區界線請參考香港警務處網站：http://www.police.gov.hk/ppp_tc/11_useful_info/licences/remind.html）

- 實地考察結果有效期為 3 年（即 2022 年 3 月 1 日至 2025 年 2 月 28 日），獲列入 2021/22 年度「無障礙友善企業／機構名單」需於 2024/25 年度再提交該年之「無障礙友善企業／機構名單」表格，經評審委員會確認後，可獲續期 3 年。
- 如「無障礙友善企業／機構」名單內的辦公室／地點於名單有效期內進行裝潢、改建或搬遷，它們須於完成工程或搬遷後聯絡本會重新安排實地考察。（考察費需自行安排）

鳴謝以下公司及機構支持 「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations
in supporting the Caring Company nomination activities



AEON 信貸財務(亞洲)有限公司秉承「和平、人、社區」之企業理念，積極支持環保、教育及文化活動，以熱心捐獻和參與來回饋社會。

Guided by the corporate philosophy of "Peace, People and Community", AEON Credit Service (Asia) Co., Ltd. actively supports and participates in the community giving activities of environmental protection, education and cultural exchange.



健康長久好生活

友邦香港致力對本地經濟、社會及市民作出長遠的承擔，為不同的持份者以至社會創造共享價值，積極地助大家活出「健康長久好生活」。

Guided by its steadfast belief in "creating shared value" for different stakeholders as well as the society, AIA Hong Kong strives to fulfil its long-term commitment to the local economy and community, helping people live "Healthier, Longer, Better Lives".



BCT
銀聯集團

BCT 銀聯集團一直以企業管治、可持續發展和企業使命感為基礎，致力為所有持份者服務及創造價值，透過卓越退休金產品及基金行政管理方案，帶領客戶走向更好及可持續的未來。

With corporate governance, sustainability and sense of purpose as the foundation, BCT is committed to serving and creating value for all stakeholders. Through the provision of best-in-class pension products and asset servicing solutions, we lead customers to a better and more sustainable future.



BEA 東亞銀行

東亞銀行是一家具領導地位的香港金融服務集團，服務大中華及其他地區的客戶。東亞銀行致力為所屬社區的可持續發展出一分力，並促進社會大眾的富足安康。

A leading Hong Kong financial services group serving the needs of customers in Greater China and beyond, BEA is dedicated to the sustainable development of the communities it serves, and to the prosperity and well-being of its people.



大家樂集團致力回饋業務所在的社區，善用本身的餐飲專長及資源，真正回應與業務有關人士的需要和關注。我們期望透過更多元化的合作及推動多方參與，進一步擴大社區關愛成效，加強與社區的聯繫。

Leveraging our catering expertise and resources, Café de Coral Group is dedicated to serve the communities in which we operate by truly addressing the needs and concerns of stakeholders. We hope to maximise the positive impact of our CSR initiatives and strengthen our bonding with community through collaboration and engagement with different parties.



自 1984 年佳飛有限公司為本港公司及機構提供商業顧問服務。我們成立的委員會致力為各階層人士、社區及環境作出貢獻，並與非牟利機構及社企合作，服務社會。

Carthy Limited has provided business consultancy services in Hong Kong since 1984. Our CSR team is fully committed to caring for our employees, community, and the environment. We pledge to continue to share our expertise with NGOs and social enterprises to enable a better society.



國泰航空紮根香港超過七十載，永不停步，為旅客締造非凡體驗。公司的社區關係拓展策略以促進青少年發展、多元共融、環境保護及文化交流為核心，致力支持香港，繼續飛躍前行。

As Hong Kong's home airline for over seven decades, Cathay Pacific strives to provide each and every passenger with a superior experience at every stage of their journey; to help them move forward in life. By integrating social and environmental responsibilities within our business strategies, we deliver value to the community and the travelling public at the same time, focusing on promoting children and youth development, championing diversity and inclusion, supporting environmental protection, and encouraging global cultural exchange.

鳴謝以下公司及機構支持
「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations
in supporting the Caring Company nomination activities



中原地產提供物業代理服務，透過前線銷售團隊、中原網頁及移動程式，助客戶掌握樓市走勢；且積極參與籌款、教育及義工探訪活動，回饋社會。

Centaline Property provides real estate agency services, and provides property information to clients via sale teams, Centanet.com and apps. She always sponsors and participates in charity programs while providing funding to Centaline Charity Fund.



招商局集團
CHINA MERCHANTS GROUP

招商局自 1873 年扎根香港，一直秉持「以商業成功推動時代進步」的企業使命，助力經濟增長，熱心公益慈善，積極促進人與社區的可持續發展，建設更美好香港。

Rooted in Hong Kong for 148 years, China Merchants bears in mind its mission of leading the future with business success, and facilitates sustainable development in Hong Kong through investing in people and the community.

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP

周大福珠寶集團

周大福推行「Do Good」計劃，以「Do Good Feel Good」的積極關愛態度，履行企業社會責任，旨在促進社區的可持續發展及創造更美好的世界。

Chow Tai Fook's "Do Good" programme fulfills corporate social responsibility with a positive and caring attitude of "Do Good Feel Good". We aim to facilitate sustainable development in the community and create a better world.



花旗集團希望以知識、人才和慈善捐款在社區內協助有需要人士改善生活素質，令社區更加美好。並希望藉此啟發其他公司企業攜手合作支持。

By contributing through our "knowledge", "funds" and "people", Citi aims to make a difference by helping to improve individuals' quality of life and in turn better the local community while inspiring other companies to join hands in support.



中電植根香港 120 年，一直陪伴著香港成長，並堅守對社會承諾，積極關愛社群，鼓勵員工參與義工服務為社會送暖，積極推廣環保節能，為應對氣候變化及建設更環保更智能化城市作出努力。

Hong Kong has been CLP's home for 120 years and we have grown with the city every step of the way. We are committed to caring for the community and encouraging staff to participate in volunteering work. We continue to promote energy saving to help combat climate change and build a greener and smarter city.



創毅管理集團

「創毅創紀物管譽同業，毅力毅竭竭誠為居民」

創毅管理集團致力服務社群，為業主居民締造一個和諧安全的家園。

"BEING CREATIVE AND INNOVATIVE WITH THE HIGHEST PRESTIGE IN THE HOUSING MANAGEMENT FIELD, HAVING ENDEAVOR WITH PERPETUAL WHOLE HEARTEDNESS IN CARING FOR OUR CLIENTS."

Creative Management Group is committed to serving the community and building up a harmonious and safe home for our owners and tenants.



豐盛創建 FSE

豐盛創建致力為香港市民提供更優越的生活及建立更美好的家園。我們及屬下各成員公司肩負企業社會責任，幫助社會上有需要的人士，力求建立一個持續發展及關愛共融的生活環境。

FSE Holdings strives to create better quality of life and a better home to the Hong Kong people. We work closely with our member companies to shoulder our corporate social responsibility to help the needies and contribute to a sustainable and caring living environment.

鳴謝以下公司及機構支持
「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations
in supporting the Caring Company nomination activities



恒基兆業地產
HENDERSON LAND

恒基地產視可持續發展為長遠的承擔，在推動綠色建築和踐行可持續發展上處於領先地位，致力以創新科技打造未來智能生活。集團亦十分重視企業社會責任，積極支持多元化的社會公益項目。

Henderson Land has a long-term commitment to sustainability and is a pioneer in green building and sustainable practices which harness innovation and technology to create new, smarter living. The Group is a strong advocate of social responsibility and invests in a broad range of community causes and initiatives.



我們多年來致力提供多項義工及環保活動，並關懷員工的需要，貫徹集團服務大眾「摯誠為你」的宗旨。

HKT's service motto is "Here to Serve" – we recognize the importance of caring for and serving the needs of the community, our employees and the environment.



煤氣
Towngas

煤氣公司一直以服務社群為己任，除推出煤氣費優惠及長者服務外，更致力策劃多元化創新義工活動，擴闊服務範圍。

To bring warmth and harmony to everyone in Hong Kong has always been Towngas' mission for the community. Besides discounted gas charges and caring services for elderly, Towngas is always on the lookout for innovative new initiatives and expanding its scope of community services.



香港迪士尼樂園度假區積極籌劃關愛、環保和創意項目和活動，為小朋友、家庭和有需要的社群實現夢想。

Hong Kong Disneyland Resort is dedicated to making the dreams of children, families and those in need come true through a wide range of charitable, conservation and creative programs as well as outreach activities in Hong Kong.



康業服務有限公司
Hong Yip Service Company Ltd.

康業秉持「服務至上，禮貌第一，優質管理，力臻完美」的使命，並鼓勵員工及客戶參與社區及公益活動，共建和諧社群。

Hong Yip is committed to "Delivering premier service with ultimate courtesy, and managing every property to the highest standard of quality". We encourage our staff and customers to engage in helping the underprivileged and welfare activities with a view to building up a harmonious society.



滙豐
HSBC

為人類與地球做正確的事一直是滙豐歷史和傳統上引以為傲的一部分。155 年以來，我們的成功乃建基於一個基本理念之上：我們必須顧及全球各地受我們影響的眾多社區和群體的利益。

Doing right by people and the planet is a proud part of HSBC's history and heritage. Our success over 155 years is founded on a fundamental belief that we must serve the interests of the many communities and groups of people that we impact all over the world.



港燈
HK Electric

「添關愛」的企業信念，推動我們支持環保和教育推廣，並為長者及弱勢社群延續關懷。

港燈 — 時刻關懷社群，時刻照亮香港。

"Caring" is one of HK Electric's core values, driving us to support environmental protection and education, while caring for the elderly, the underprivileged and the community we serve.

HK Electric – Caring always for Hong Kong

鳴謝以下公司及機構支持 「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations
in supporting the Caring Company nomination activities



Hysan 希慎

希慎在「負責任企業」的經營宗旨下，貫徹高度的操守標準及企業管治水平，並積極鼓勵員工為環境及社區作出貢獻。

As a responsible business, Hysan is committed to maintaining the highest ethical and corporate governance standards. The Group also encourages its staff to make positive contributions to the environment and communities in which it operates.



啟勝管理服務有限公司

KAI SHING MANAGEMENT SERVICES LIMITED

啟勝一直秉承「用心服務，做到最好」的宗旨，提供優質的服務，回饋社會。

Aligning with the motto of "We Serve You Best", Kai Shing strives to provide quality service and contribute to the society whole-heartedly.



嘉里建設
KERRY PROPERTIES

嘉里建設在履行社會責任方面不遺餘力，除積極支持環保活動及關懷社區外，更為員工創造更理想的工作環境。

Kerry Properties acts in a socially responsible manner and undertakes a range of activities that are designed to care for and support the environment and the general community, as well as to create an improved workplace for its staff members.



九巴致力在服務方面推陳出新，引進可行的環保措施，肩負公民責任，鼓勵九巴之友會員參與義工活動，確立「好乘客、好市民」文化，為社群創優增值。

As a socially responsible corporation, KMB adopts green initiatives across its public bus operations. We also established the positive values of "Good passengers, good citizens" by encouraging our volunteer members to contribute to the community.



**Li & Fung
Foundation**

基金支持馮氏集團在世界各地的員工發起之各類慈善項目，包括救急扶危、培養創建精神、社區建設及保護環境等，以鼓勵參與當地社群，作出貢獻為原則。

The Foundation supports employees of the Fung Group around the world to engage in and contribute to the communities in which they live and work. The focus of the Foundation is on disaster relief, entrepreneurship development, community building and environmental programs initiated by the employees.



MARSH

企業社會責任一向是 Marsh 的核心價值。我們相信心繫社會能正面影響團隊精神以致服務客戶的質素。我們支持及鼓勵同事對環境及社區作出正面貢獻。

Corporate social responsibility has always been a core value of Marsh. We believe community engagement makes a positive difference to our team spirit and ultimately to the quality of the work our teams can deliver for clients. We support and encourage colleagues in making a positive contribution to the environment and to the communities in which they live and work.



麥當勞秉持「以人為本」的理念，積極參與關愛兒童、青年就業輔導及慈善籌款等活動，貫徹回饋社會的宗旨。

McDonald's has always embraced a "people-oriented" approach, proactively participating in caring for children, youth employment counsel and charity events to fulfill the aim of giving back to the community.

鳴謝以下公司及機構支持 「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations in supporting the Caring Company nomination activities



Microsoft 以「幫助全球每個人和每個機構成就更多、實現更多」為企業使命，積極參與社會事務，透過一系列涵蓋創意、教育及就業的計劃，推動香港社會持續發展。

Microsoft strives to contribute to the sustainable growth of Hong Kong society. Our proactive engagement with community affairs, through integrated programs on innovation, education and employment, exemplify our corporate mission of empowering every person and every organization on the planet to achieve more.



用心服務，心繫生活每一程！港鐵致力連繫及建設社區，積極配合社區目前與未來的需要，並透過創新和不斷求進，為社會的持續發展長遠作出貢獻。

Serving from the heart and caring for life's journeys, MTR is committed to connecting and growing the community by actively meeting its present and future needs, and through innovation and continuous improvement, making long term contribution to Hong Kong's sustainable development.



新世界集團一直致力關顧和培育兒童及青少年。其中，「飛躍新世界」可持續發展社區計劃更為缺乏資源的年輕一代提供長期支援，並透過運動培訓，讓他們發揮潛能，改善社會流動。

New World Group strives to care and nurture the young generation. "New World Springboard" sustainable community programme through sports coaching offers long-term support to the under-resourced youths, enabling them to unleash their full potential and improve social mobility.



御峰秉持現代企業的社會責任，除了盡心盡力服務客戶之外，亦在社會服務方面不遺餘力，多年來參與了不少公益活動，於2007年成立御峰關懷基金，並且透過活動推廣大眾理財教育，讓大家建立正確的理財觀念。

Noble Apex contributes to the community actively, in promoting appropriate financial education in the community and improving public financial management awareness. In order to further contribute to our society, we have established Noble Apex Charity Fund at 2007.



新創建集團致力推動可持續發展，透過新創建集團慈善基金、企業義工隊及與非牟利機構合作，推出不同項目，為社區創造長遠價值。

NWS Holdings Limited is committed to promoting sustainable development through the partnership among its Charities Foundation, corporate volunteer team and non-profit organizations. We launch different programmes to create long-term values for the community.



本著「關心社會，服務社群」的宗旨，我們透過贊助，環保行動和義工服務，履行良好企業公民責任。

We care - PCCW subscribes to the importance of being a socially responsible corporate and is committed to contributing to the community through sponsorship, environment friendly practices and volunteer services.



羅兵咸永道

羅兵咸永道將企業責任融入自身使命：解決重要問題，營造社會誠信。通過我們員工的人文關懷、創造力和遠見卓識，並在企業使命的推動下，羅兵咸永道對社區和環境的承諾將有助於創造一個更蓬勃發展的未來社會和更健康的環境。

Corporate Responsibility is embedded in the very purpose of PwC's business - building trust in society and solving important problems. Through the humanity, creativity and vision of our people, and fuelled by our purpose, our community and environment commitments will help create a thriving society and a healthy planet for tomorrow.



順豐香港致力為客戶提供便捷、可靠和多元化的快遞服務，同時亦肩負促進社會可持續發展的使命，以實際行動傳達愛心，與客戶、員工和合作夥伴同行，締造更美好的社會。

S.F. Express Hong Kong is committed to providing our customers with convenient, reliable and diversified courier services, we also embrace to promote social sustainability, transferring our love and care by actual deeds. We will continue to collaborate with our valued customers, staffs and working partners, to build a better society.

鳴謝以下公司及機構支持 「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations in supporting the Caring Company nomination activities



可持續發展是信和集團業務運營不可或缺的一環。我們致力為持份者創造價值，並將可持續發展融入業務各個層面——從建築規劃到環境設施；從綠色物業管理到環保科創意念；從關顧員工到服務社群；我們採取全方針，致力建構更美好生活。

At Sino, sustainability is central to what we do as we seek to create value for stakeholders and make business a driver of sustainability for a better future. Taking a holistic approach, we integrate sustainability into every aspect of our operations – from architectural planning to environmentally friendly provisions, from green property management to green innovations, from taking care of our colleagues to serving the community – to ‘create better lifescapes’.



渣打銀行植根香港超過 160 年，秉承「一心做好，始終如一」的品牌承諾，透過推動社區項目、履行負責任的營運及可持續金融的承諾，貢獻香港的長遠發展。

Standard Chartered has been growing with HK for over 160 years. We're committed to be a sustainable and responsible bank through our inclusive community programmes, responsible business practices and sustainable finance commitments, to ultimately contribute to HK's long-term development that brings to life our brand promise 'Here for good'.



新鴻基地產秉承「以心建家」精神，透過推動閱讀及全人發展、宣揚健康及可持續生活，以及關懷弱勢社群，積極履行社會責任，並致力扶植年青一代，更動員集團員工服務社會，為社區創造長遠價值。

Sun Hung Kai Properties puts its Building Homes with Heart philosophy into practice by promoting reading and holistic development, healthy and sustainable living and care for the underprivileged. We fulfil our Corporate Social Responsibility, nurture the young generation and enlist staff in community services to create long-term value for society.



太古與香港並肩走過 150 年，關懷社群的承諾始終如一，今年更透過太古基金撥款港幣 1.5 億元予「信望未來」計劃，推動教育、海洋保育和藝術發展，為社區帶來長遠正面的影響。

Swire has grown with Hong Kong for 150 years. To reaffirm our ongoing commitment to the city, the Group has contributed HK\$150 million to Swire Trust to fund its TrustTomorrow initiative. By supporting projects in Education, Marine Conservation and the Arts, we hope to drive lasting and positive change in the community.



「愛」與「幫忙」是成功不可缺少的因素；我們將竭力與志同道合的群體攜手關懷及服務社會上有需要的人。

We believe that to use our heart to love and help are the most crucial factors to succeed; we are committed to join those who have the same belief to care and serve the best we can.



亞洲聯合財務一直為客戶提供專業及貼心的貸款服務，同時亦致力履行企業公民責任，積極支持並參與不同的社會公益活動，回饋社會。

United Asia Finance (UAF) has been striving to provide professional and caring loan services to the customers. Simultaneously, UAF is committed to well perform the corporate social responsibilities as a good corporate citizen to make continuous contribution to our community by supporting and participating in different community services.



富城集團為香港卓越物業資產及設施管理集團，一向積極推動員工、業務夥伴和客戶攜手同心，透過龐大服務網絡，履行企業社會責任，創建和諧社會。

As Hong Kong's Premier Property Asset and Facility Management Group, Urban Group excels as a good corporate citizen through our comprehensive service network to encourage the social involvement of our employees, business partners and customers to fulfill our corporate social responsibility and contribute to a harmonious society.



作為香港優秀律師行之一，胡關李羅律師行追求卓越專業成就的同時亦積極承擔企業公民責任，回饋社會。

As a leading law firm in Hong Kong, Woo Kwan Lee & Lo is committed to achieve professional excellence and to fulfill our social responsibility through active involvement in all levels of Government and community services.