



商界展關懷
caringcompany®

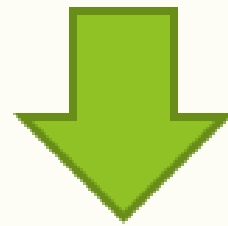


2024/25年度 「商界展關懷」計劃網上簡介會

2024年11月14日

活動將於2時30分正式開始

請更改Zoom名稱為: 企業/機構名稱_參加者名稱



商界展關懷
caring**company**®

「商界展關懷」 計劃團隊

主要溝通電郵：

- stake.engage@hkcss.org.hk
- caringcompany@hkcss.org.hk
- nomination@hkcss.org.hk

是日流程

- 計劃簡介及調查結果摘要
- 計劃參與資格、角色及準備事項
- 「表格A：社區伙伴合作」內容介紹
- 問答環節
- 2025/26持份者參與活動 – 合作伙伴招募



商界展關懷
caring**company**®



同創價值 共建可持續發展
CO-CREATE, DRIVE VALUE AND IMPACT FOR A SUSTAINABLE SOCIETY

計劃簡介 及 調查結果摘要

計劃簡介



- 由社聯於2002 年策動，計劃於2025年將踏入第23年
- 促進**商界與社福界**的策略性**伙伴合作**，共同推動企業社會責任，建設共融社會
- **匯集企業、非政府組織、社會企業**等伙伴，**共創**針對有需要的社群的具有實質效益的解決方案
- 未來發展方向：
 - 繼續宣揚企業社會責任，並推動各持份者積極實踐與**企業環境、社會及管治 (ESG)** 相關的各項措施
 - 推動企業及社會的**可持續發展**，擴大其於社會的影響力

調查結果摘要

2023年11月委託「商界展關懷」計劃的知識及策略伙伴 **PIE Strategy**
向各界別持份者進行問卷調查：



參與問卷調查的持份者人數

1,988

「商界展關懷」計劃關係網絡：
參與企業／機構、提名機構、關懷大使、資助團體、贊助人

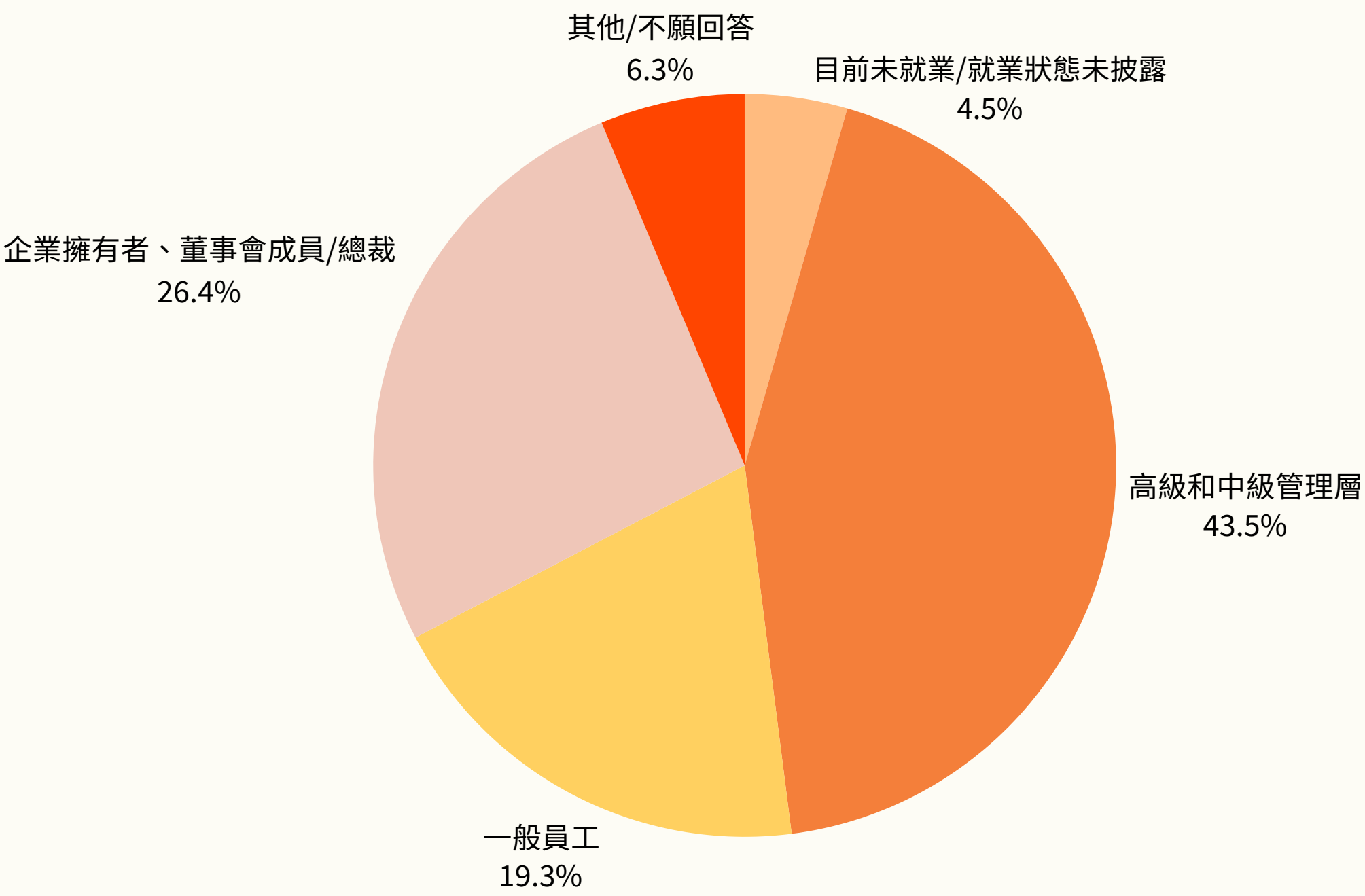
透過社聯邀請、社會使命主導的機構代表：
非牟利機構、社會企業、社聯員工、社聯委員會成員

透過不同商會網絡邀請的商界代表

透過香港經濟日報平台邀請的社會大眾

調查結果摘要

回覆問卷者*之背景資料



工作資歷

*包括商界展關懷企業、提名機構及非計劃關係網絡之代表，共1,907個回應

調查結果摘要

調查內容包括五大範疇：

- 1 「商界展關懷」計劃與其他計劃／獎項的相對定位
- 2 成為「關愛企業」(a 'caring' company) 的必要特質
- 3 持份者對「關愛企業」的自我評估
- 4 作為一個具可信性的計劃所擁有的特徵或風險
- 5 持份者對計劃發展的期望

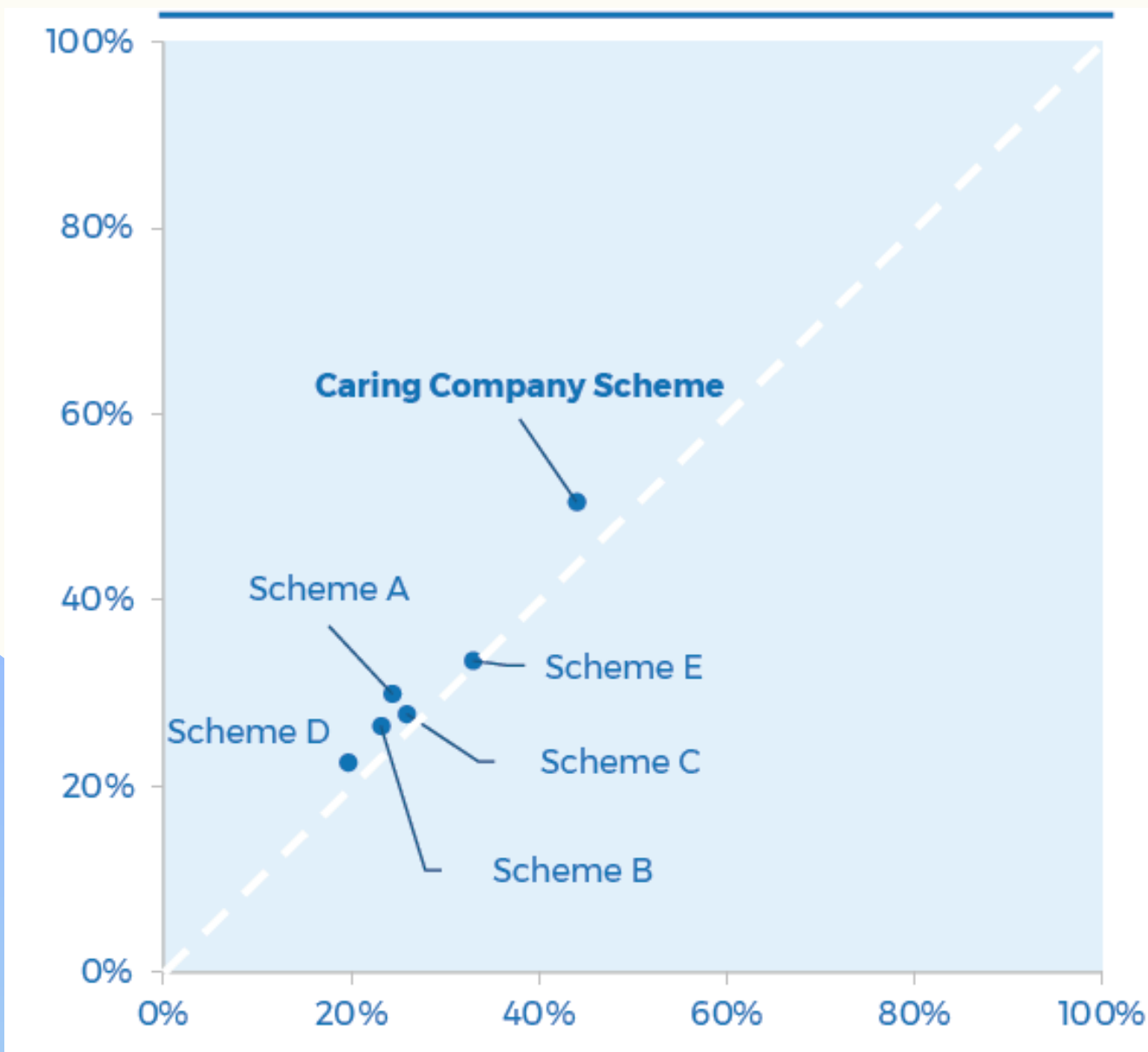
調查結果摘要

1

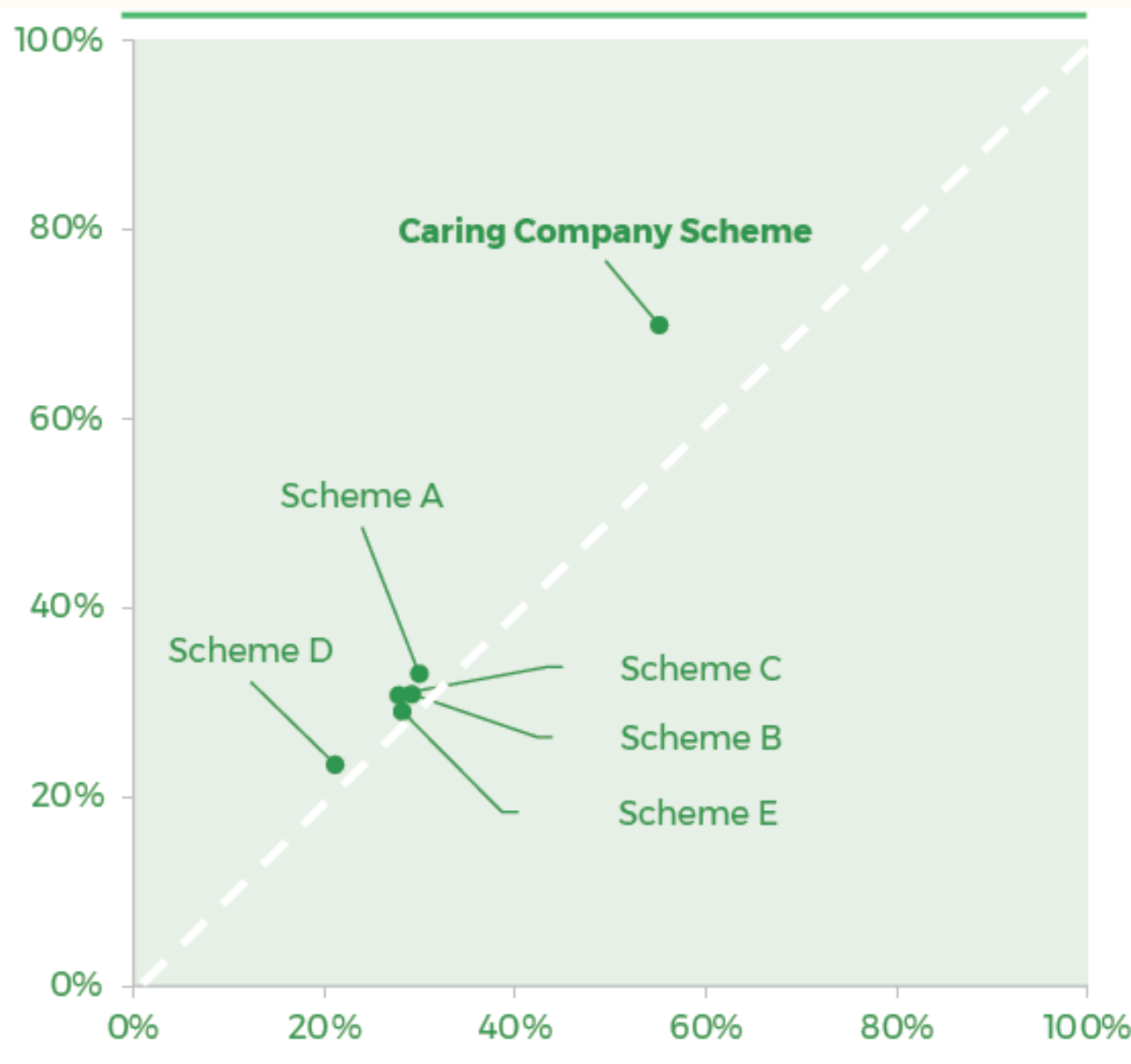
「商界展關懷」計劃與其他計劃／獎項的相對定位

非計劃關係網絡之代表

對於計劃／獎項的誠信水平評價為高度信任／非常信任 (%)



商界展關懷企業及提名機構



評價為高／最高表現標準的獎項／認證計劃 (%)

調查結果摘要

2

成為「關愛企業」(a 'caring' company) 的必要特質

商界展關懷企業及提名機構

1	Employee safety, health & wellness
2	Employment opportunities for disadvantaged individuals
3	Collaboration in community and environmental initiatives
4	Workplace diversity & inclusivity
5	Work-life balance culture
6	Employee financial security & benefits
7	Employee upskilling, learning and development
8	Family-friendly culture
9	Support employee volunteering
10	Products & services safety and quality
11	Charitable donation for social and environmental causes
12	Innovation for sustainability
13	Customer data privacy
14	Responsible marketing & communication
15	Energy efficiency & carbon emissions reduction
16	Sourcing from social service organisations or social enterprises
17	Respectful supplier relationship
18	Transparent disclosure and reporting
19	Ethical sourcing
20	Green procurement
21	Waste management
22	Water conservation

非計劃關係網絡之代表

1	Employee safety, health & wellness
2	Employment opportunities for disadvantaged individuals
3	Collaboration in community and environmental initiatives
4	Workplace diversity & inclusivity
5	Work-life balance culture
6	Employee financial security & benefits
7	Employee upskilling, learning and development
8	Products & services safety and quality
9	Family-friendly culture
10	Innovation for sustainability
11	Charitable donation for social and environmental causes
12	Support employee volunteering
13	Customer data privacy
14	Responsible marketing & communication
15	Energy efficiency & carbon emissions reduction
16	Sourcing from social service organisations or social enterprises
17	Respectful supplier relationship
18	Transparent disclosure and reporting
19	Ethical sourcing
20	Green procurement
21	Waste management
22	Water conservation

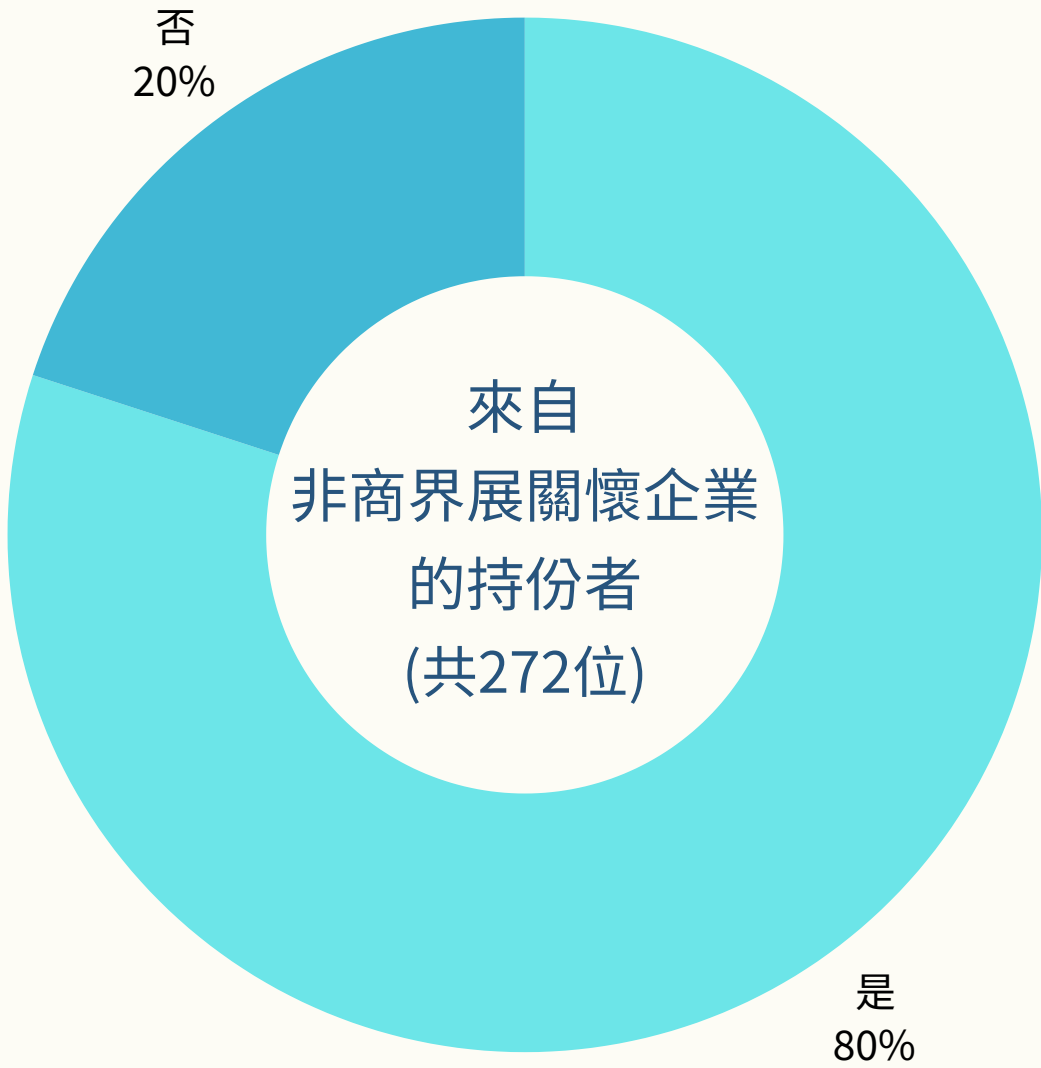
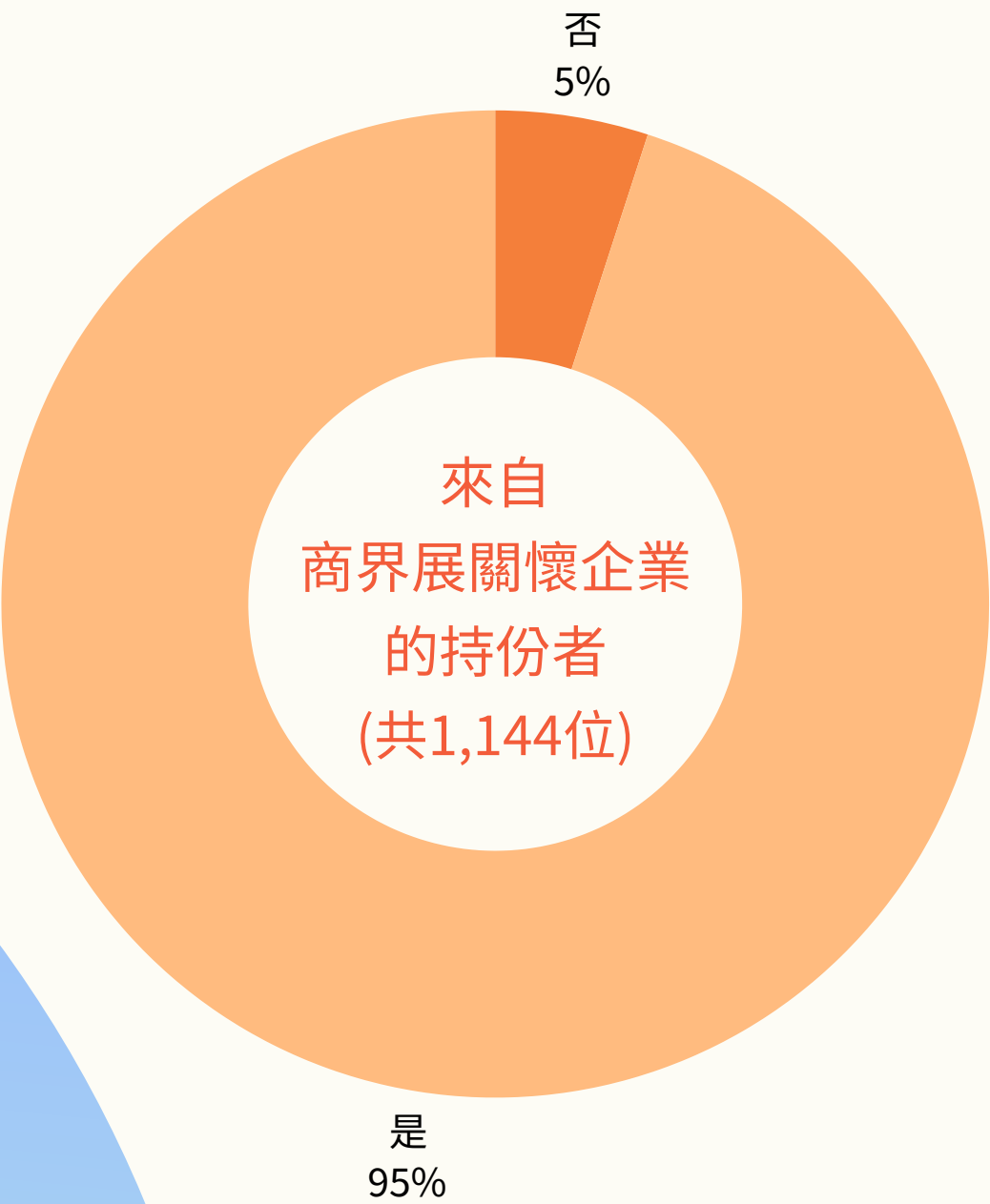
「商界展關懷」計劃參與企業及非計劃關係網絡的持份者均認為，實踐關顧員工的相關政策及措施是成為「關愛企業」的必要特質。

調查結果摘要

3

持份者對「關愛企業」的自我評估

是否認為你的企業是一間「關愛企業」？



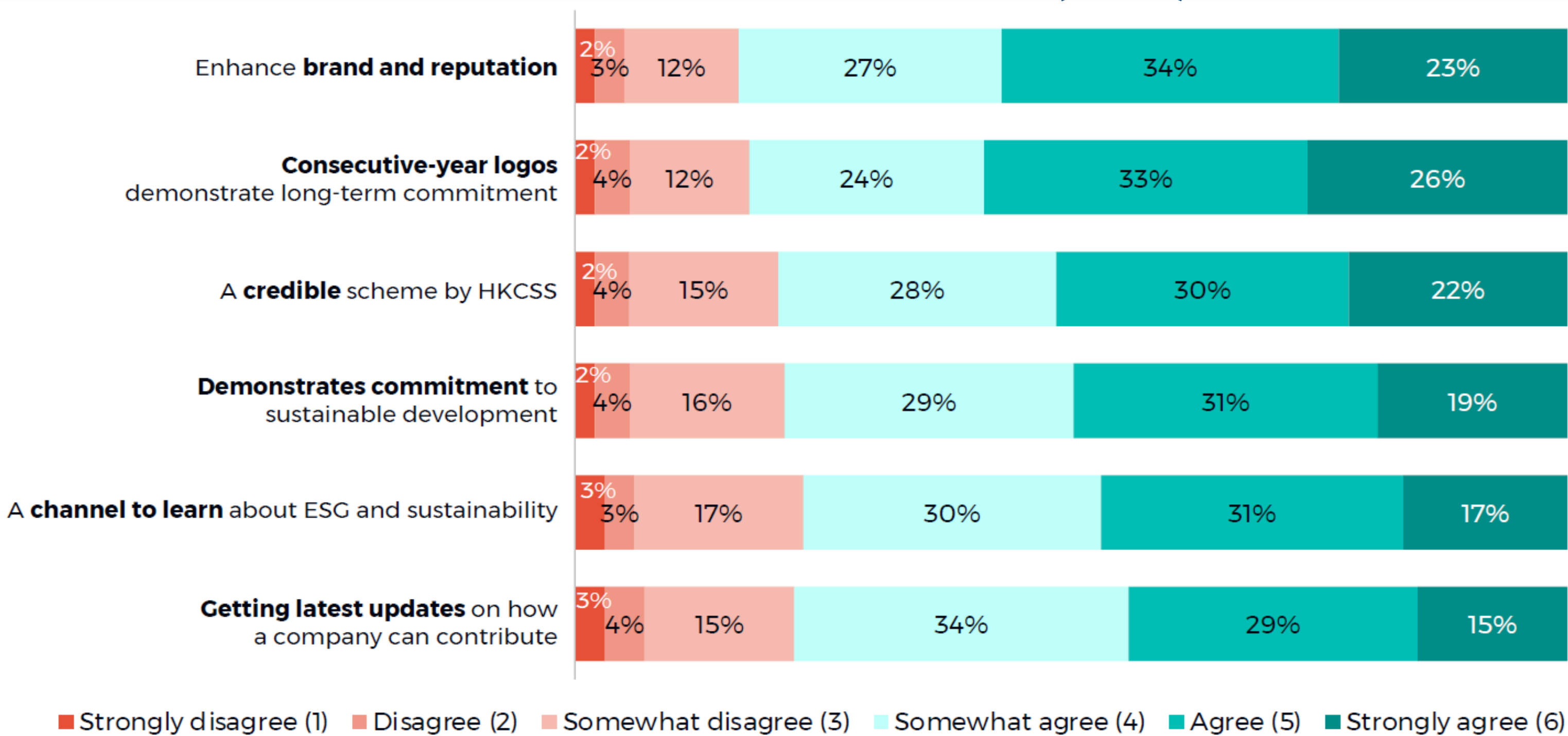
調查結果摘要



作為一個具可信性的計劃所擁有的特徵或風險

企業持續參與「商界展關懷」計劃的原因 (首六位)

%為回覆問卷者的比重，共1,416個回應

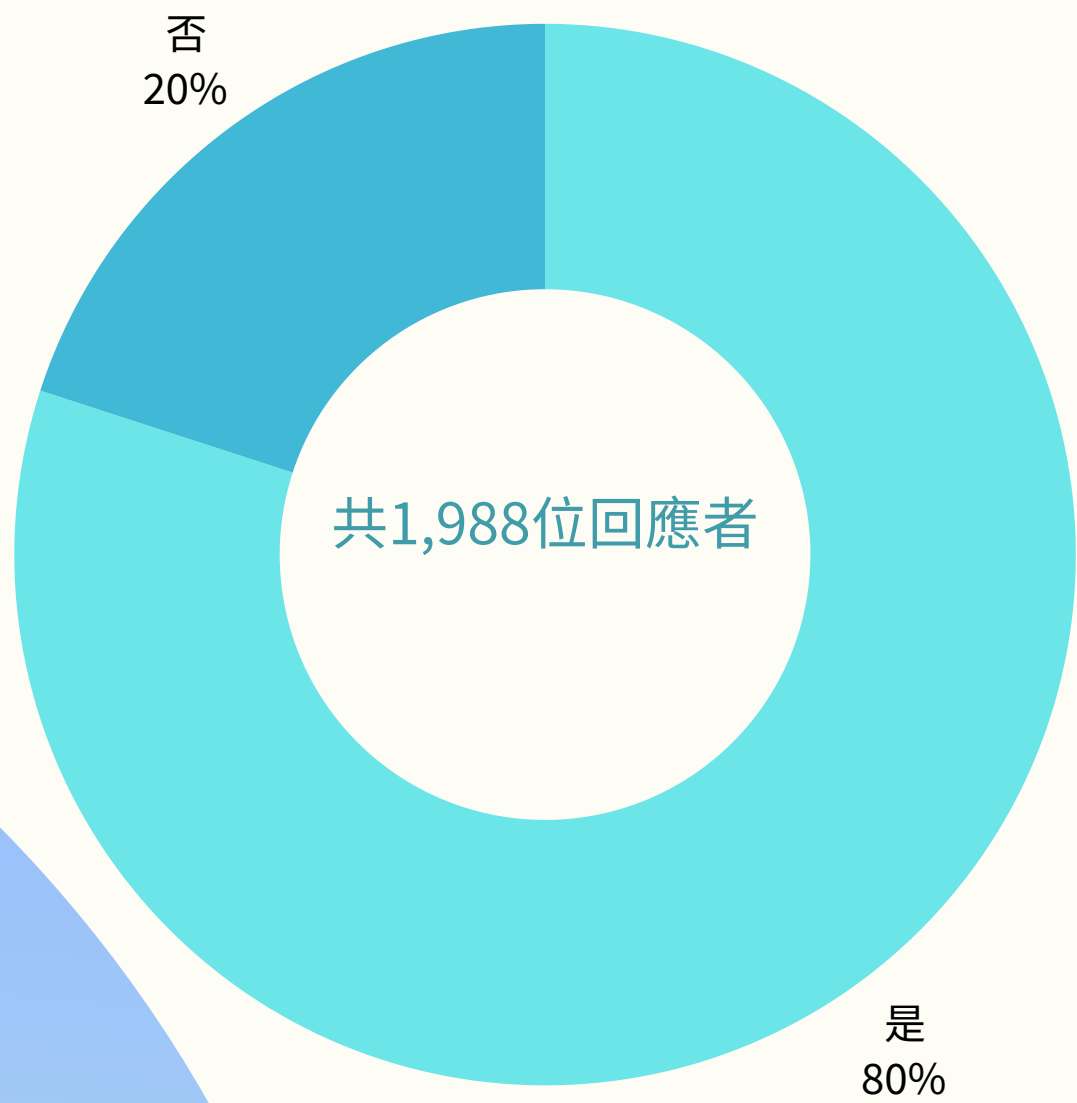


調查結果摘要

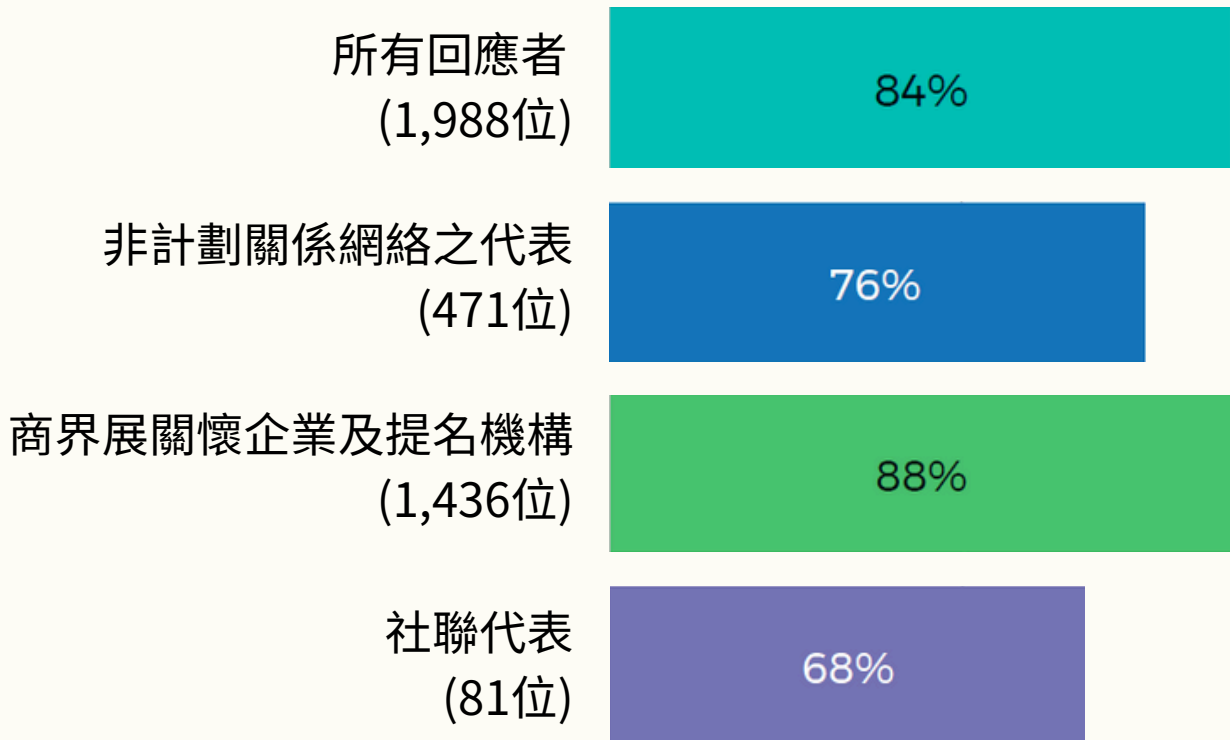


作為一個具可信性的計劃所擁有的特徵或風險

是否認為持有連續多年的計劃標誌的企業表現較好？



根據持份者類別劃分 (回答「是」的%)



調查結果摘要

5

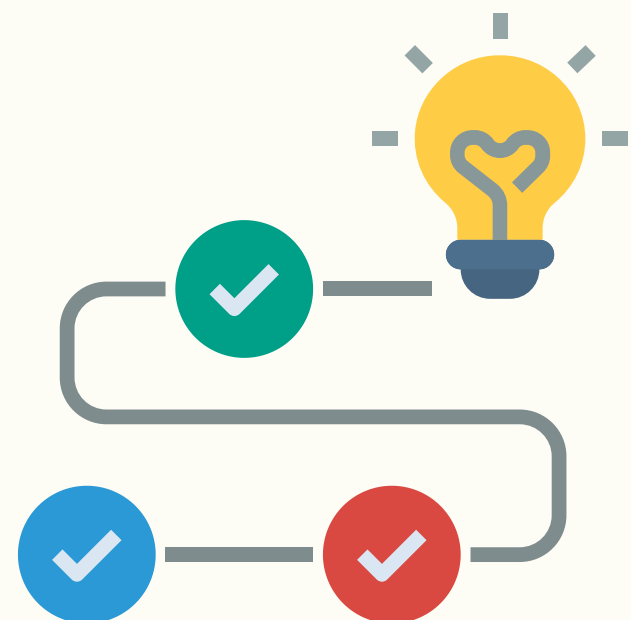
持份者對計劃發展的期望 (首三位)

期望計劃能夠被廣泛認為是企業／機構持續進步的保證

期望計劃能夠成為推動不同行業集體協作的平台

期望計劃能夠定期檢討及更新標準

調查結果摘要



「商界展關懷」計劃展望：

- 持續檢視、優化及制定計劃未來發展方向
- 緊貼市場趨勢，配合社會的可持續發展



與表現水平掛鉤的審核方式



提供基準評價分析 (benchmarking analysis)
及不同行業／規模之企業的關鍵指標



促進跨界協作，產生更大協同效應



調查結果摘要

調查結果已於S+高峰會暨博覽2024發布



結果發布重溫



商界展關懷
caring**company**®



同創價值 共建可持續發展
CO-CREATE, DRIVE VALUE AND IMPACT FOR A SUSTAINABLE SOCIETY

計劃參與資格及角色

參與資格

提名機構

- 《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善團體 (以稅務局發出的生效日期計算超過一年或以上)
- 服務性質:
→ 社會福利、教育、醫療、環保、文化、康樂及體育、國際及跨境服務機構
- 須擁有「商界展關懷」計劃網上申請系統帳戶及被列載於「2024/25年度提名機構名單」之上

申請者*



- 營運超過一年
- 持有獨立公司註冊證書之商業機構



- 於本港成立超過一年
- 政府部門、法定機構、商會、專業組織、國際性服務社團、校友會
- 以及根據《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善基金會、醫院、學校、大學及專上學院



* 「申請者」指申請「商界展關懷」標誌的企業及申請「同心展關懷」標誌的機構

參與角色

提名機構

- 邀請商界合作伙伴參加計劃及申請標誌
- 為申請者填寫或確認「表格A：社區合作伙伴」

申請者

- 邀請社區合作伙伴成為提名機構
- 填寫或確認「表格A：社區合作伙伴」
- 填寫「表格B：可持續發展工作」及完成整個申請
- 只限政府部門可自薦提名以填寫表格A內容



*往年的表格3A 將改為「表格A：社區合作伙伴」

*往年的表格3B、3C 將改為「表格B：可持續發展工作」



商界展關懷
caring**company**®



同創價值 共建可持續發展
CO-CREATE, DRIVE VALUE AND IMPACT FOR A SUSTAINABLE SOCIETY

參與計劃注意及準備事項

網上申請系統

2024/25年度起，「商界展關懷」計劃只接受網上申請

全新的網上申請系統將於2025年3月中旬開放予參加者使用，
屆時將有簡介會詳細介紹系統功能及使用流程。



提名機構及申請者 - 2024年準備事項

歷年提名資料存檔

- 現有網上提名系統將會結束運作
- 過往的所有提名表格 (即表格3A、3B及3C) 及歷屆的關懷大使資料將未能於新系統中取回
- 如企業 / 機構需作出備份，請於2024年11月29日或之前登入系統自行下載及儲存相關資料



2024年的準備工作

活動計算期：
2024年全年

提名機構*

*符合資格並擁有帳戶的慈善團體
將會列載於提名機構名單



在2024年內策劃
及組織社區伙伴
合作計劃



雙方洽談提名事宜



申請者



提名機構—2024年準備工作

提名機構名單

例子

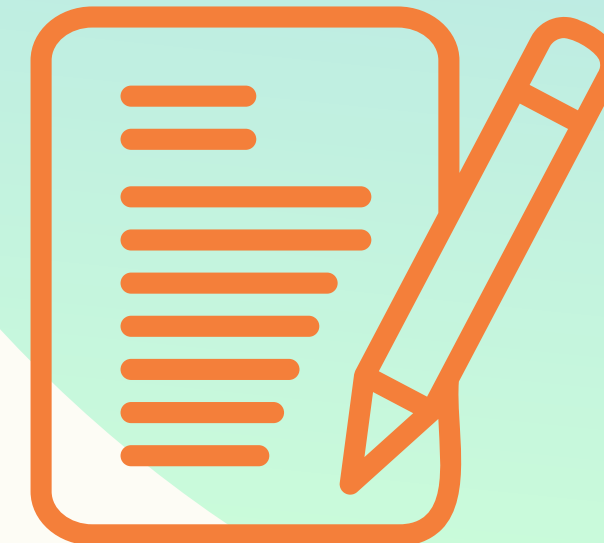
機構編號 Organisation Code	機構名稱 (中文)	Organisation Name (ENG)
A02769	自強協會有限公司	1st Step Association Limited
A02770	香港仔街坊福利會社會服務中心	Aberdeen Kai-Fong Welfare Association Social Service Centre
A02771	美差會潮浸服務聯會	ABM Hong Kong Swatow Baptist Church Community Service Association, The
A02775	防止虐待兒童會	Against Child Abuse Limited
A02776	義務工作發展局	Agency for Volunteer Service
A02777	關懷愛滋基金有限公司	AIDS Concern Foundation Limited
A02782	愛德基金會(香港)	Amity Foundation, Hong Kong
A02783	恆康互助社	Amity Mutual Support Society
A02785	亞洲動物基金	Animals Asia Foundation Limited
A02787	香港展能藝術會	Arts with the Disabled Association Hong Kong
A02788	循道衛理亞斯理社會服務處	Asbury Methodist Social Service
A02790	香港亞洲歸主協會	Asian Outreach Hong Kong Limited
A02791	關注婦女性暴力協會	Association Concerning Sexual Violence Against Women
A02792	工程及醫療義務工作協會	Association for Engineering and Medical Volunteer Services
A02794	工業傷亡權益會有限公司	Association for the Rights of Industrial Accident Victims Limited
A02795	香港萬國宣道浸信會社會服務	Hong Kong ABWE Social Services
A02796	中國福音事工促進會有限公司	Association of Chinese Evangelical Ministry Limited, The
A02801	榕光社	Banyan Services Association
A02803	浸信會愛羣社會服務處	Baptist Oi Kwan Social Service
A02804	基督教巴拿巴愛心服務團有限公司	Barnabas Charitable Service Association Limited
A02805	庭恩兒童中心	Benji's Centre
A02807	善愿會有限公司	Blessing Club Limited
A02808	小寶慈善基金有限公司	Bo Charity Foundation Limited
A02810	香港小童群益會	Boys' and Girls' Clubs Association of Hong Kong, The
A02811	香港基督少年軍	The Boys' Brigade, Hong Kong
A02812	突破有限公司	Breakthrough Limited
A02813	書伴我行(香港)基金會有限公司	Bring Me A Book Hong Kong Limited
A02814	敬老護老愛心會有限公司	Care for the Elderly Association Limited
A02815	關心您的心	Care For Your Heart
A02816	香港視障視全人士協會	Care the Visually Impaired
A02817	福幼基金會有限公司	Caring for Children Foundation Limited
A02818	香港明愛	Caritas - Hong Kong
A02822	社區文化發展中心有限公司	Centre for Community Cultural Development Limited

所有提名機構必須加入名單，才可透過網上系統作出提名及填寫相關表格。

曾參與計劃的社聯機構會員將會被自動加入名單中，不需要另外作出申請。

提名機構—2024年準備工作

帳戶資料更新



於2024年12月31日前，請確保完成以下事項：

- 已經與合作伙伴完成合作及洽談提名事宜
- 確保貴機構已向社聯提交**帳戶資料更新表格** (已提交的資料正在**陸續更新及列載至提名機構名單**中)
- 最新名單可於「商界展關懷」計劃網站及網上申請系統查看

社聯機構會員
(曾成為提名機構，
已有系統帳戶)

曾參與計劃的社聯機構會員將會被自動加入「2024/25
年度提名機構名單」，不需要另外作出申請

曾參與計劃的社聯機構會員名單



提名機構—2024年準備工作

帳戶資料更新

非社聯機構會員 (曾成為提名機構，已有系統帳戶)*	帳戶資料更新工作：已於2024年9月展開 遞交文件清單： 1. 帳戶資料更新表格 2. 《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構證明文件 (即IR 88) 3. 由獲授權人士簽名及機構蓋印的聲明書 (個別電郵通知將於稍後發出) 如上述有任何文件尚未提交，請於即日起至2025年1月24日透過掃描二維碼提交。	申請表格 
首次參與*	其他從未參加過本計劃且符合資格的慈善團體 (不論是否社聯機構會員)： • 即日起至2025年1月24日可透過掃描二維碼預先申請帳戶。	

*經審核後將被加入「2024/25年度提名機構名單」

申請者*—2024年準備工作

於2024年12月31日前，請確保完成以下事項：

1. 已經與合作伙伴**完成合作及洽談提名事宜**
2. 預備最新的**商業登記證** — **首次申請** 及 **未完成帳戶資料更新**的企業/機構
 - 全新網上系統將採用商業登記證上的名稱作為帳戶名稱

本計劃已於9月至10月進行**帳戶資料更新工作**

- 已提交帳戶資料更新表格的企業/機構將**無須**於新系統內作資料更新
- 沒有提交帳戶資料更新表格的企業/機構須於**新系統正式啟用時**完成資料更新程序及上載最新的商業登記證供社聯審核

申請者—申請程序概覽

1. 更新及確認企業/機構基本資料
2. 更新聯絡人資料（最多6位）
3. 填寫表格A：社區伙伴合作
4. 填寫關懷大使資料
5. 填寫表格B：可持續發展工作
6. 支付手續費

完成全部6個項目，即被視為完成申請程序



*請注意：以上6個項目完成次序無分先後

2024/25年度計劃申請 - 預定時間表

日期	程序
2025年3月中旬	2024/25年度計劃開始接受申請 全新網上系統啟用：申請者*及提名機構可進入系統了解新功能。以下部分將率先開放填寫： - 企業/機構基本資料 - 聯絡人資料 - 表格A：社區伙伴合作 (可由提名機構 或 申請者*填寫) - 關懷大使資料 (只限申請者*填寫)
2025年4月初	網上簡介會 – 介紹新系統的操作及整體申請流程
2025年5月20日及21日	「表格B：可持續發展工作」詳情於2025年S+活動內公布
2025年5月/6月	網上簡介會 – 詳細介紹表格B內容
2025年6月	- 開放填寫表格B（只限申請者*填寫） - 開放支付手續費功能
2025年10月	2024/25年度計劃 截止申請
2025年12月	結果發布

申請費用及繳費方改變

- 暫定金額: **港元\$500正** (實際金額以2025年3月公布為準)
- 繳費方: 申請者 (只須繳交一次手續費)
- 提名機構無須繳付任何費用
- 只接受信用卡或轉數快形式完成付款
- 已繳交之手續費**恕不退還**，有關費用亦不可用作免稅申報



申請結果通知安排

- 將於2025年12月公布結果
- 申請者可登入網上系統查看結果或瀏覽「商界展關懷」計劃網站查看結果名單
- 計劃標誌及數碼嘉許狀將可透過網上系統直接下載



現有標誌使用期安排

- 原定使用期: 2024年3月1日至2025年2月28日
- 延長使用期: 自動延長至2024/25年度計劃結果公布為止，**即2025年12月**

標誌審核

- 企業/機構須將使用標誌的產品、服務、宣傳品及廣告樣本，以電郵方式傳至「商界展關懷」計劃電郵 **caringcompany@hkcss.org.hk**，供社聯審核及存檔
- 審核期**不少於5個工作天**，敬請預留時間作修改
- 通過審核後，方能公開使用相關標誌



2024/25年度特別獎項安排

「傑出伙伴合作計劃獎」

- 我們正在優化「傑出伙伴合作計劃獎」的內容，預計於2025年第二季公布，請密切留意計劃的最新消息

「無障礙友善企業/機構」

- 此嘉許計劃將於2025年2月28日圓滿結束
- 所有列載於「無障礙友善企業/機構」名單上的企業及機構，其名單有效期將劃一至2025年2月28日屆滿



表格A：社區伙伴合作 內容簡介

「表格A：社區伙伴合作」 流程

提名機構 / 申請者 填寫表格A

於系統上的合作伙伴名單中
揀選相關伙伴



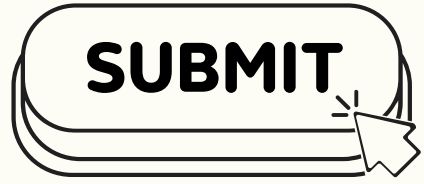
填寫「表格A：社區伙伴合作」

填寫方填寫表格



合作伙伴檢視、反饋
及確認表格內容

確認內容後提交表格



選擇合作伙伴*

請選擇/輸入編號 ▼

請選擇

提名機構 1

提名機構 2

提名機構 3

.....

提名機構 N

確認

選擇合作伙伴*

請選擇/輸入編號 ▼

請選擇

企業1

企業2

企業3

.....

企業N

確認

「表格A：社區伙伴合作」與以往表格3A的分別

「表格A：社區伙伴合作」的內容	以往「表格3A - 關懷社區」的內容
New! 申請者與提名機構的合作項目資料	/
準則一：參與義務工作	準則一：鼓勵義務工作
準則二：樂於捐助社群	準則二：樂於捐助社群
準則三：傳授知識技術	準則三：傳授知識技術
準則四：透過提名機構為弱勢社群提供工作機會	準則四：支持弱勢社群就業
準則五：選購提名機構的產品 / 服務	準則五：選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務

「表格A：社區伙伴合作」

1. 申請者與提名機構的合作項目基本資料

合作伙伴：_____

合作項目名稱 (如適用)：_____

合作主題 (可選多項)：

多元與共融、精神健康、照顧者支援、扶貧紓困、
可持續發展 / 環境保護、晚期照顧及生命教育、其他 (須註明)

合作性質：☐ 單次 ☐ 多次

2. 向合作伙伴表達意見/未來合作期望

- 伙伴雙方的溝通及協作
- 合作項目的可持續性
- 合作項目的創新性
- 資源有效運用度 (如：人力、物資、金錢)

- 對本年度整體合作的意見
- 對未來合作的期望或建議

部分意見只供社聯內部參考及統計之用，不會向合作伙伴顯示或作個別公布

「表格A：社區伙伴合作」

準則一 參與義務工作

1.1 參與者類別 (可選多項)：

員工／會員、員工／會員親友、顧客、**供應商、生產商、分銷商、其他商業伙伴**

1.2 服務對象 (可選多項)：

兒童及青少年、長者、家庭、復康人士、少數族裔、婦女、社區、新來港定居人士、殘疾人士(包括肢體上或心智上)、全職／在職照顧者、**動物**、其他 (須註明)

1.3 服務內容 (可選多項)：

探訪、環保、維修／工程、護送／友伴／照顧、**籌款 (如：公益慈善活動、公益營銷活動、賣旗日)**、師友／同儕關係建立、醫療護理、教育及訓練、康樂、體育及文化、其他 (須註明)

1.4 總服務次數

1.5 總參與人次

1.6 總服務時數

「表格A：社區伙伴合作」

準則二 樂於捐助社群

2.1 金錢捐款／贊助

2.2 物資捐助 (可選多項)：

場地／商舖、設備、**企業／機構產品**、食物、其他 (須註明)

準則三 傳授知識技術

3.1 為提名機構提供免費／象徵式收費的專業知識／技術支援 (可選多項)：

人力資源、市場推廣或公共關係、財務、法律、資訊科技、建築管理、
生產流程再造、社會企業的管理及營運、組織管理、**康樂、體育及文化、
美術及設計、醫療護理**、其他 (須註明)

3.2 員工於提名機構中擔任諮詢或管治委員會委員等義務職位：

員工姓名

員工職位

*需要上傳證明文件



「表格A：社區伙伴合作」

準則四 透過提名機構為弱勢社群提供工作機會

4.1 透過提名機構為以下類別人士提供就業／工作訓練機會 (可選多項)

類別: 視力障礙、聽覺障礙、智障、精神病康復、肢體傷殘、長期病患、更生重投社會、溝通障礙、自閉症、特殊學習障礙、新來港居住、注意力不足／過度活躍症、少數族裔、低學歷人士、長者、**重投職場的婦女**、照顧者、情緒行為問題、其他 (須註明)

準則五 選購提名機構的產品／服務

5.1 購買以下產品／服務 (可選多項)：

類型: 飲食、清潔、**培訓／活動**、零售產品、顧問服務、**包裝服務**、其他 (須註明)

「表格A：社區伙伴合作」- 新增功能



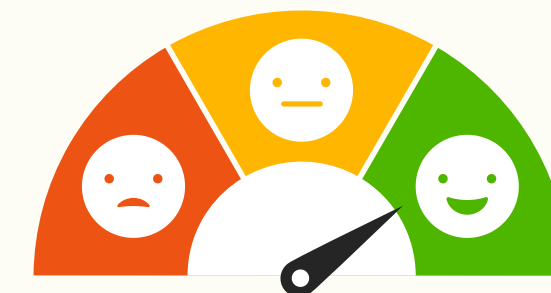
可揀選由
提名機構
或申請者
填寫表格A



透過系統發送
提名邀請電郵



合作項目
基本資料



於系統內
對表達意見及對表格
內容作出反饋

「表格A：社區伙伴合作」 - 注意事項



本部分必須
達成2個或以
上的準則
(共有5個準則)

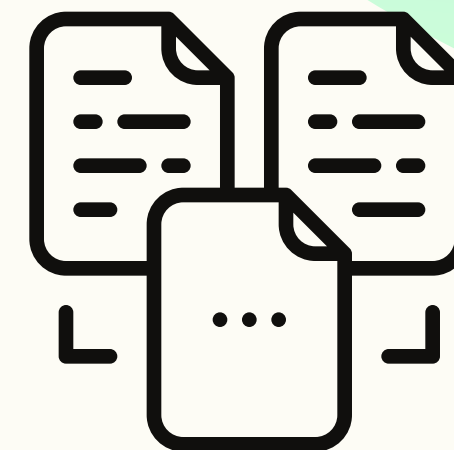


由提名機構 /
申請者其中
一方填寫表
格內容

NEW



表格A不設
提交數量上限
(每份表格A只記錄申
請者與一間提名機構
的合作內容)



如申請者提交多於
一張表格A，其所
有表格中的準則將
合併計算

「表格A：社區伙伴合作」



本部分必須達成兩個或以上的準則

申請者 (公司X) & 提名機構 (NGO Y)

- ✓ 準則一 參與義務工作
- ✓ 準則二 樂於捐助社群

所有表格A中的準則會合併計算



表格A不設提交數量上限



「商界展關懷」計劃 持份者參與活動

「主題導向・同行共學」

「商界展關懷」計劃持份者參與活動 – 「主題導向・同行共學」

內容

- 邀請本地慈善團體及社會企業圍繞5大社會議題舉辦一系列的共學活動
- 活動形式不限，可為研討會、工作坊、體驗活動、參觀等
- 活動期間: **2025年4月至2026年1月**



期望目標

- 提升持份者對各社會議題的了解
- 連繫持份者促進協同效應
- 增加跨界別合作機會
- 建立跨界別的社會資源共享模式

本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目

「商界展關懷」計劃持份者參與活動 - 「主題導向・同行共學」

活動五大主題



照顧者支援



多元、公平與共融



青少年/婦女/長者
賦權



環境



精神健康

「主題導向・同行共學」

期待您的參與

慈善團體及社企

- 請在稍後問答環節後留步，稍後會有稍細活動招募安排！

公司/機構代表



- 誠邀公司/機構代表於稍後的意見調查問卷內初步表達感興趣的主題
- 活動詳情請密切留意「商界展關懷」計劃的最新消息



查詢



「商界展關懷」計劃網頁

<https://www.caringcompany.org.hk>



nomination@hkcss.org.hk



2864 2966 (只限WhatsApp)

問答環節





「主題導向・同行共學」招募安排

Scan me



意見調查問卷

完成調查問卷的參加者將
可優先下載本簡介會PPT

「商界展關懷」計劃 持份者參與活動

「主題導向・同行共學」招募安排

「商界展關懷」計劃持份者參與活動 - 「主題導向・同行共學」

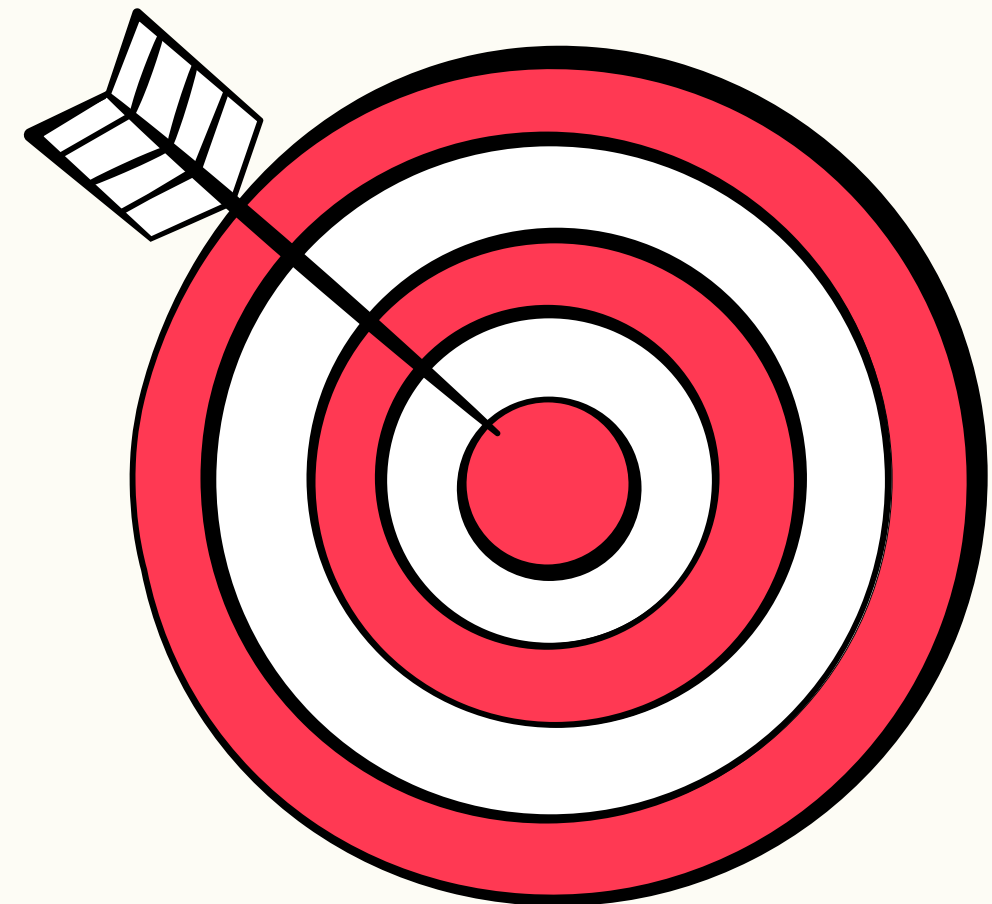
「商界展關懷」計劃團隊誠意邀請本地慈善團體及社會企業攜手舉辦持份者參與活動「主題導向・同行共學」，透過一系列聚焦社會議題的共學活動，連繫各界持份者並促進彼此交流協作，共同推動社會進步。



「主題導向・同行共學」

目標

- 提供平台進行跨界別交流與學習，提升持份者對各議題的了解
- 連繫對同一議題志同道合的持份者，以集體智慧促進協同效應
- 促進社會各界持份者在可持續發展的合作與聯繫
- 提供平台予慈善團體與不同界別的企業/機構聯繫，建立跨界別的社會資源共享模式



「主題導向・同行共學」

合作伙伴參與詳情

- 擇一主題設計共學活動及提交活動計劃書
- 活動目標對象：有意參與/曾參與「商界展關懷」計劃的公司/機構代表及其員工
- 活動形式不限，可為研討會、工作坊、體驗活動、參觀等
- 五大主題合共舉行約20場活動

五大主題



照顧者支援



多元、公平與共融



青少年/婦女/長者
賦權



環境



精神健康

「主題導向・同行共學」

伙伴機構招募對象

- ▶ 根據本港《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善團體
 - 社聯機構會員
 - 其他慈善機構
- ▶ 於香港營運及提供產品/服務的社會企業 (社企)
 - 載列於社聯《社企指南》的社企
 - 香港社企總會會員
 - 獲民政事務署「社企有建樹」標誌的社企
 - 載列於豐盛社企學會《豐盛社會企業名冊》的社企



「主題導向・同行共學」

伙伴機構角色



活動設計



與社聯協調活動
及鳴謝安排



策劃及執行



宣傳及招募



場地支援及
資源提供



參與互動



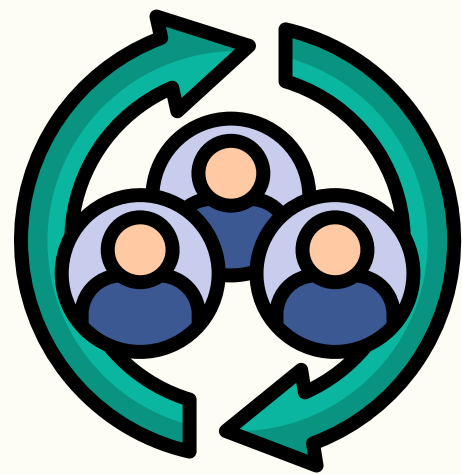
回饋與改進



活動相片及報告

「主題導向・同行共學」

社聯角色



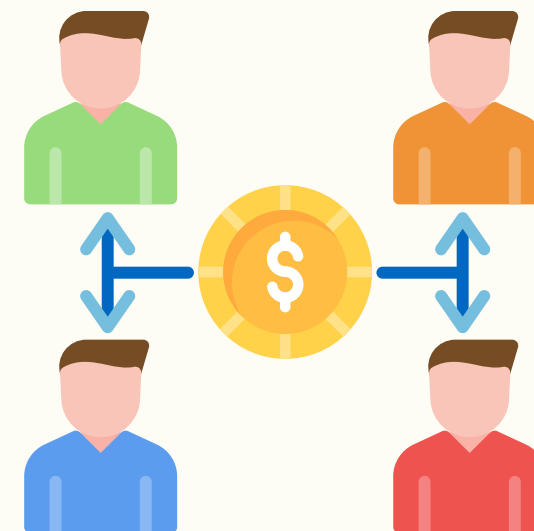
參與策劃及協調



監察與評估



宣傳與推廣



經費發放

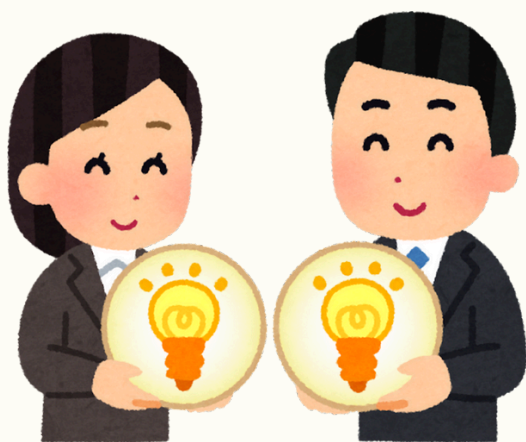
「主題導向・同行共學」

鳴謝安排

本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目



合作獲確認後，
有關鳴謝安排須
與社聯協調



需按活動性質需要，
優先考慮「商界展關懷」
贊助人會公司成員作**分享嘉賓**

注意事項

APPLY

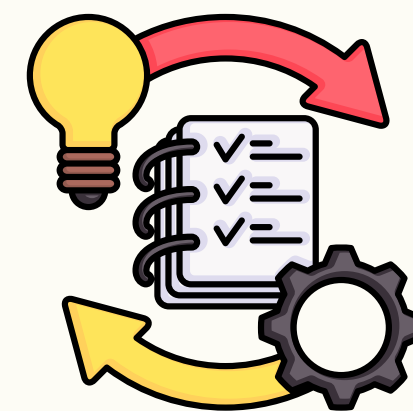


每間機構最多可遞交
2份獨立申請書
每份計劃書需針對同一主題**建議兩項活動**

活動內容



(1) 研討會**主題不可重複**，參加者可重複參與
(2) 體驗活動、參觀等活動可重複安排，**參加者不可重複參與**



活動內容須由伙伴機構直接**制定及執行**，
外購服務**不獲考慮**

「主題導向・同行共學」

財務安排

資助金額

- 機構需在申請書列明每項建議活動的成本
- 每項建議活動的經費上限為**港幣10,000元**(行政開支不可超過該項活動總成本**15%**)
- 合作獲確認後，機構須根據所申請的金額來籌備活動。如遇任何超出預算的部分，機構須自行承擔。
- 最終撥款金額按報告書上所列的實際支出為準，每項活動的整體支出不得超過當初所協議的金額(行政開支不可超過總實際支出的15%)

「主題導向・同行共學」

財務安排

資助金額 例子 - 申請書

	活動1	活動2	活動3	活動4
活動成本	8,600元	8,600元	9,000元	9,000元
行政費	1,290元	1,300元	1,200元	900元
總成本	9,890元	9,900元	10,200元	9,900元
	✓	✗	✗	✓
		✗ 行政開支超過總成本15%	✗ 港幣10,000元內	

$8,600\text{元} \times 15\% = 1,290\text{元}$
 $9,000\text{元} \times 15\% = 1,350\text{元}$



「主題導向・同行共學」

財務安排

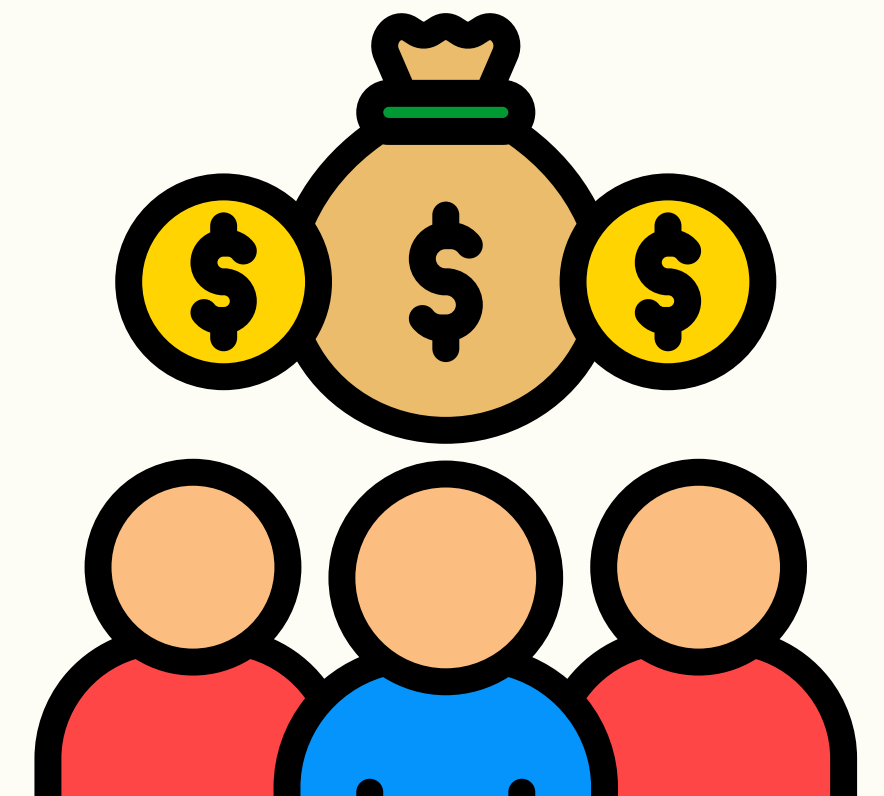
發放資助安排

2025年10月發放

2026年3月發放

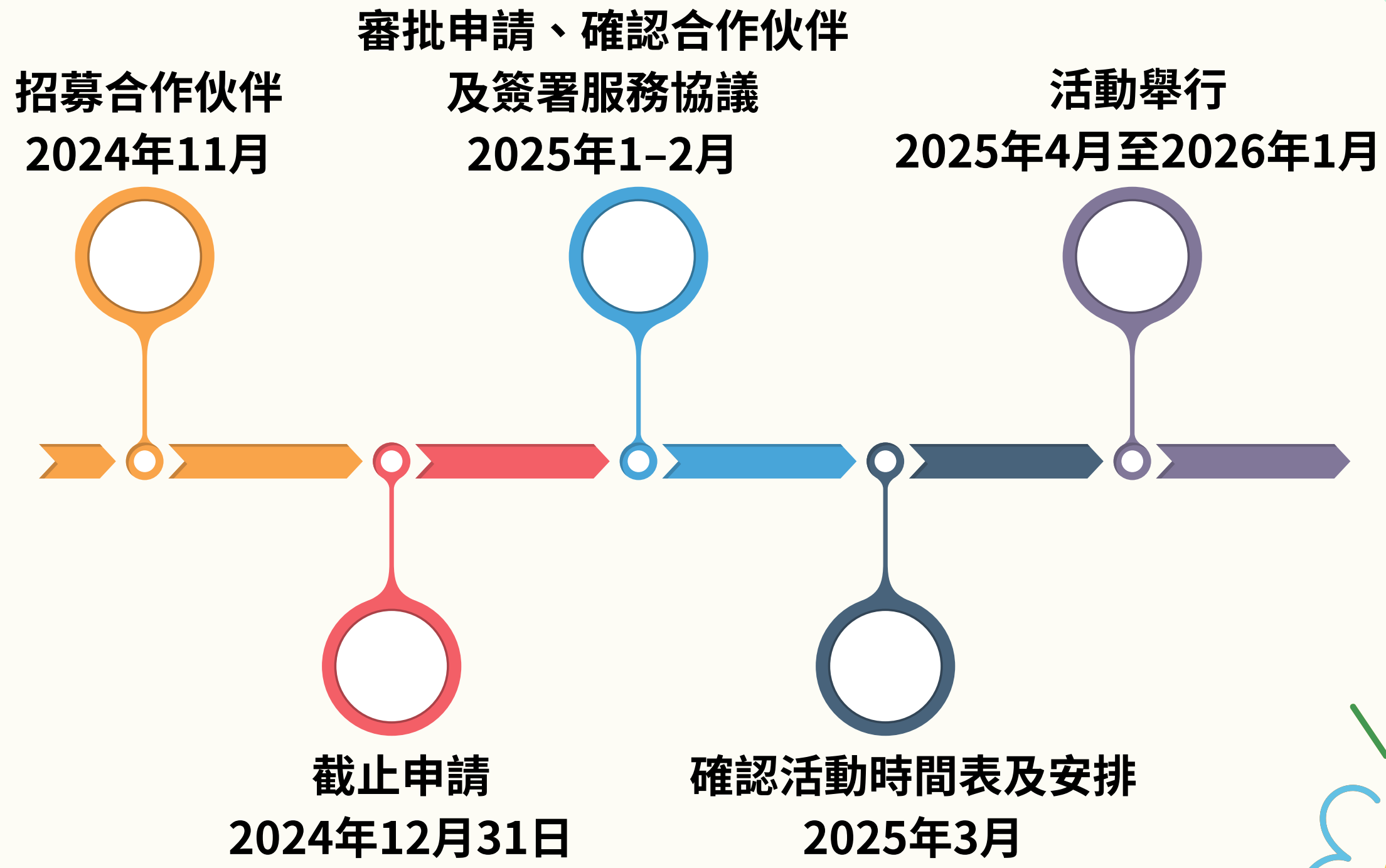
2025年8月31日前
已完成活動並提交
報告

2026年1月31日前
已完成活動並提交
報告



「主題導向・同行共學」

推行時間表



「主題導向・同行共學」

主題相關性與具體性

- 活動內容與指定主題緊扣
- 具體及清晰描述活動的目的、內容和預期效果
- 具體說明活動可達成的目標

跨界別協作

- 具有跨界別元素
- 提升不同界別之間的協同效應
- 促進不同跨界別之間的合作潛力

考慮準則

創新性與吸引度

- 活動創新性
- 活動可行性
- 活動吸引度，增加持份者參與意欲

成本效益

- 預算合理且透明
- 符合活動的範圍和規模

Scan me



意見調查問卷

「主題導向・同行共學」

期待您的參與

按此下載「主題導向・同行共學」

慈善團體及社會企業申請文件



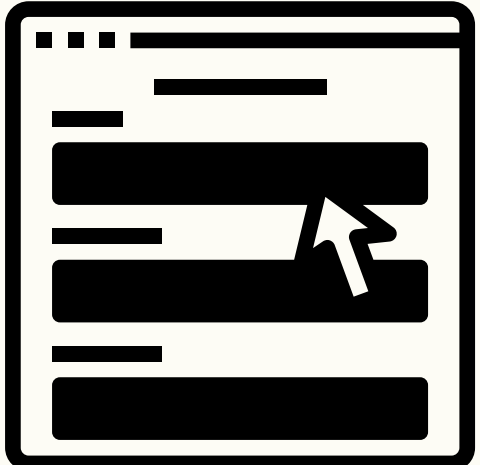
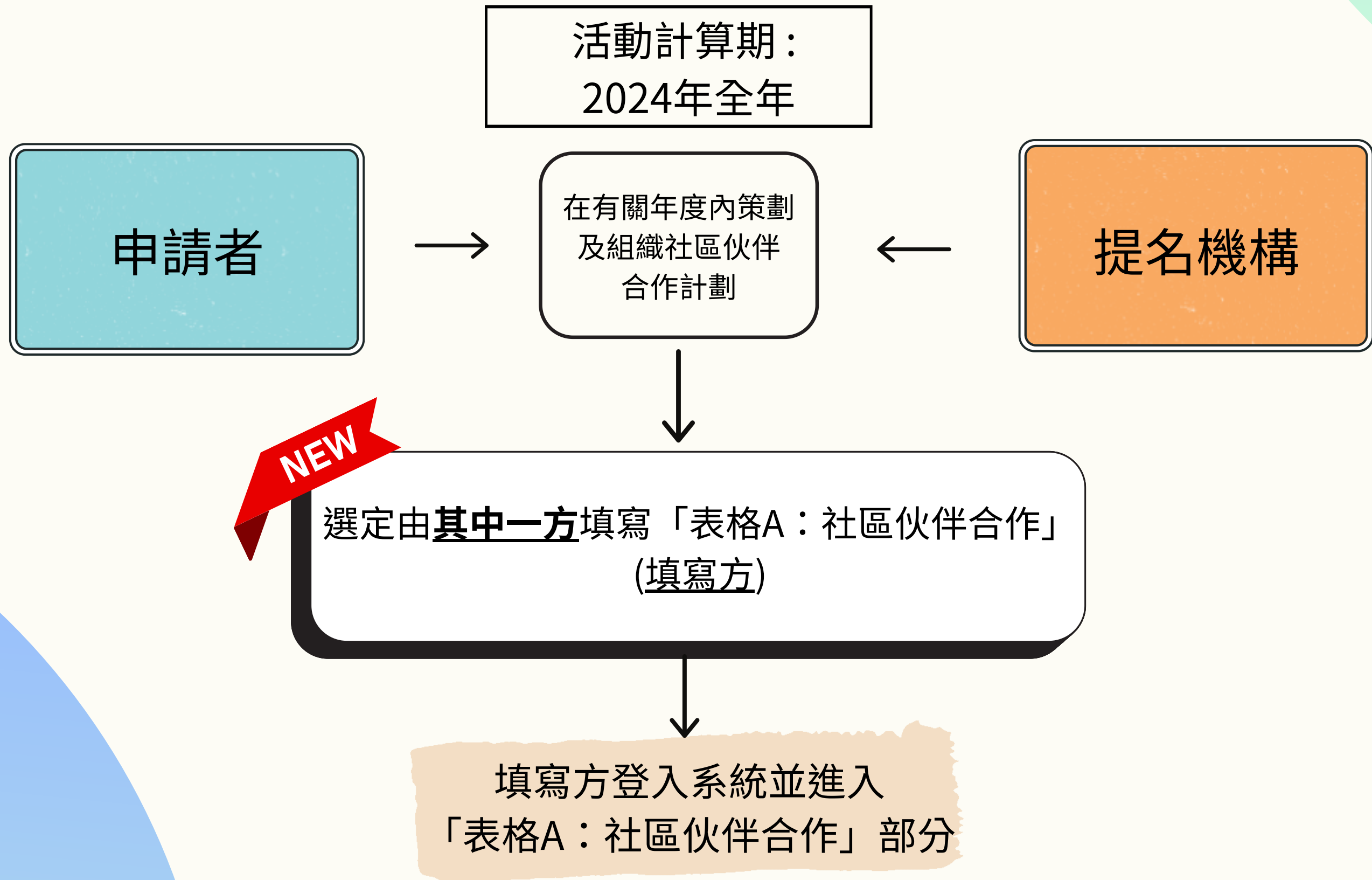
2024/25年度
「商界展關懷」計劃網上簡介會
已經結束，謝謝參與！

THANK
.. you
😊

2024/25年度 「商界展關懷」計劃網上簡介會

附錄

「表格A：社區伙伴合作」流程(1).



「表格A：社區伙伴合作」流程(2).

填寫方進入「表格A：社區伙伴合作」部分

合作伙伴首次參與計劃

合作伙伴曾參與計劃

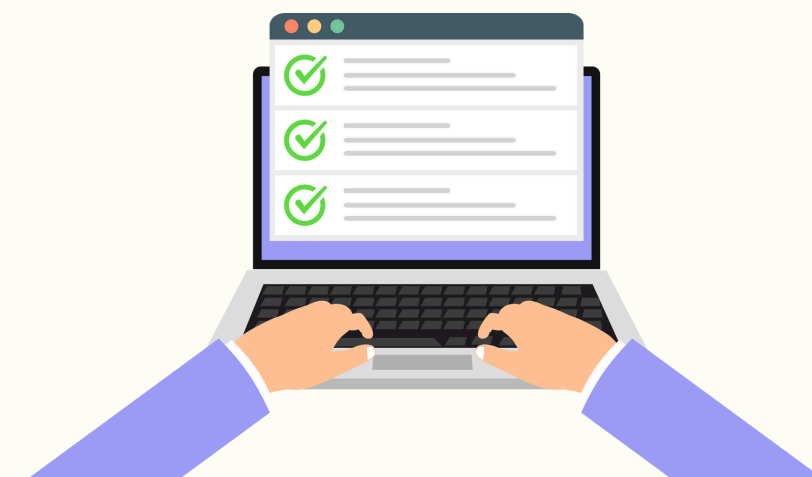
NEW

可直接透過系統
發送邀請

合作伙伴申請網上帳戶
(審核需時約5個工作天)

合作伙伴收到帳戶登入
資料電郵，並被列入
「申請者名單 / 提名機構名單」
(合作伙伴名單)

- 填寫方於合作伙伴名單中揀選相關伙伴
- 填寫及提交「表格A：社區伙伴合作」
(最少填寫1個準則)



「表格A：社區伙伴合作」流程(3).

填寫方提交「表格A：社區伙伴合作」後



合作伙伴登入系統，檢視／確認由填寫方所提交的「表格A：社區伙伴合作」
(合作伙伴就表格內容表達意見後，填寫方需要在系統內作修改及提交)



只有填寫方能修改表格內容，
修改後需要再次提交

合作伙伴同意表格內容



合作伙伴點擊「確認及提交」作最終提交

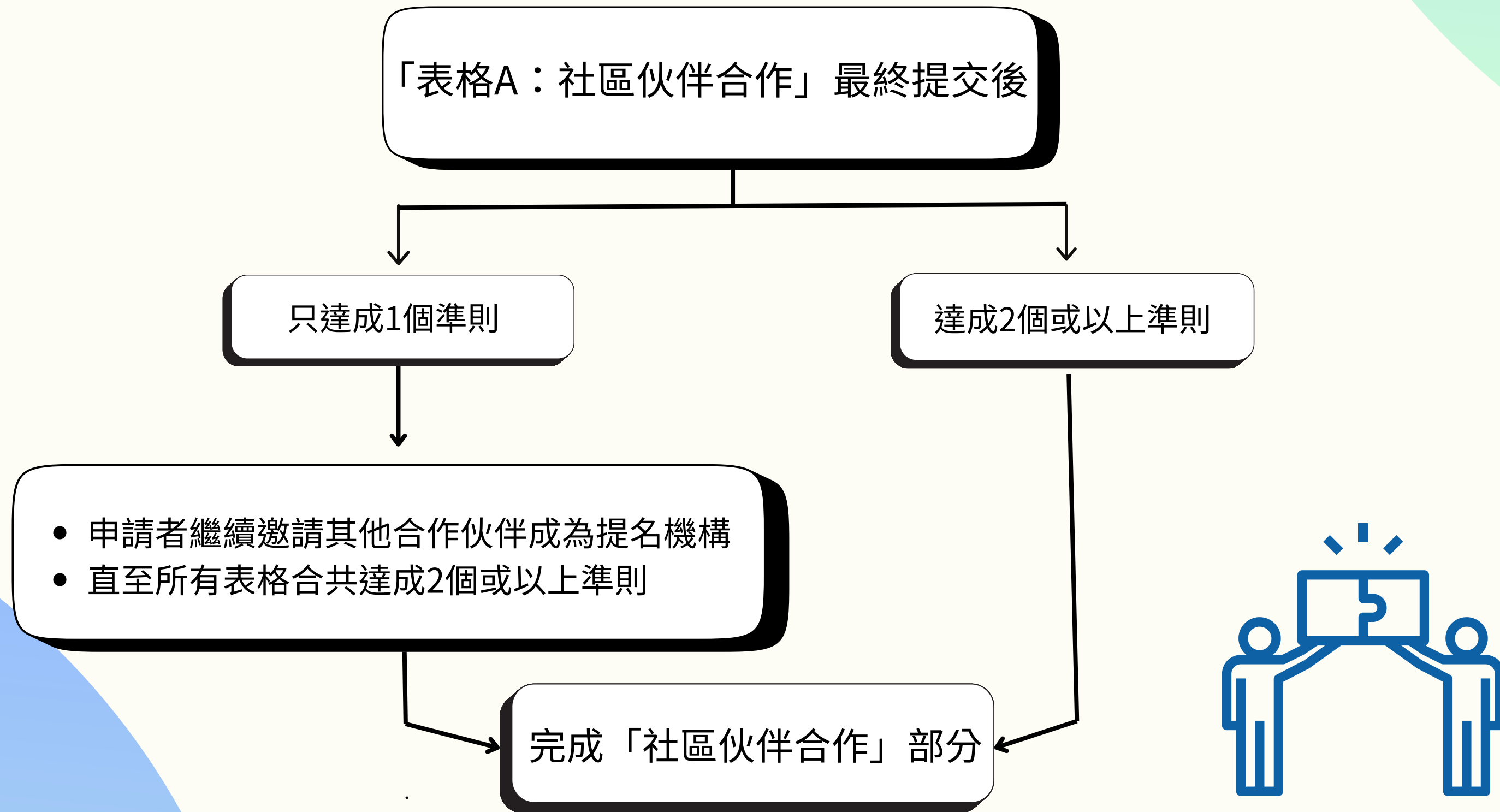
SUBMIT

NEW

可直接於系統
內作出反饋



「表格A：社區伙伴合作」流程(3).



完成本部分不代表整體計劃申請已成功，正式結果將於審核後公布