



CO-CREATION FOR COMMUNITY 20 Years of
business·social partnership 同創·共建 | 商社伙伴二十載

社聯機構會員
提名特惠期：
2022 年 10 月 7 日

截止提名：
2022 年 11 月 11 日

主辦機構



香港灣仔軒尼詩道 15 號
溫莎公爵社會服務大廈 11 樓 1109 室

電話：2864 2966
Whatsapp：6849 9385
電郵：nomination@hkcss.org.hk

網上提名系統二維碼：



現已接受提名

請聯絡你的社會服務機構伙伴

2022/23

「商界展關懷」/
「同心展關懷」
標誌 提名表格

推動企業社會責任

向以行動關懷社會的公司及機構分別頒發「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌，以表揚其推廣企業社會責任。

宗旨

促進商界與社會伙伴合作、推動企業履行社會責任，並鼓勵工商及公共機構關懷社群、關心員工及愛護環境，攜手建設共融社會。

www.caringcompany.org.hk



「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會（下稱社聯）於 2002 年策動，旨在促進商界與社福界的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。透過舉辦不同類型的跨界別交流活動，企業與社會服務機構加深彼此認識及了解，開拓更大合作空間推行針對社會需要的跨界別社區計劃。

2021/22 年度的「商界展關懷」計劃共有 4,156 家公司及機構分別獲頒「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌，這反映本港企業和機構對企業社會責任的認同，更顯示越來越多企業和機構願意身體力行建立一個可持續發展的社會。

標誌類別



「商界展關懷」標誌表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的商業機構



「同心展關懷」標誌表揚及公開嘉許實踐關懷精神的機構



連續 5 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續 10 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續 15 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續 20 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構

特別獎項

「傑出伙伴合作計劃獎」

因應疫情影響，本年度的「傑出伙伴合作計劃獎」將會暫停一年。

獲提名「商界展關懷」公司 / 「同心展關懷」機構資格

獲提名公司 / 機構資格

- 所有提名須由至少一間提名機構推薦，**自薦提名將不獲接受（政府部門除外）**
- 獲提名的公司及機構須符合每項評審範疇中最少兩項準則（詳情請參閱「範疇及評審」部分）

「商界展關懷」標誌

- 於本港營運超過一年或以上，並持有獨立公司註冊證書之商業機構
- 如以集團形式運作，控股公司及附屬公司須各自獲提名機構獨立提名參與

「同心展關懷」標誌

- 於本港成立超過一年或以上
- 政府部門、法定機構、商會、專業組織、國際性服務團體、獲《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善基金會、醫院、大學及專上學院

註：除上述機構外，暫不接受社團、其他性質機構及組織的申請

提名機構資格

合資格之提名機構需是根據本港《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構，（以稅務局發出的生效日期計算超過一年或以上），機構的服務性質包括社會福利、教育、醫療、環保、文化、康樂及體育、國際及跨境服務機構，並須符合以下任何一項規定：

- 社聯機構會員（查閱會員名錄，請瀏覽網站 <https://ngo.hkcss.org.hk/search>），或
- 其他慈善機構^{（註 2）}

註：1: 任何情況下，所有提名機構均不可於同一年度既為提名機構又同時申請「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌

2: 根據《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構名單，請瀏覽網站 http://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm

3: 不接受政治組織提名

4: 可接受宗教組織提名，但只考慮非宗教性質的社區服務活動

範疇及評審

「商界展關懷」計劃定有以下 3 大評審範疇合共 21 個準則，獲提名的公司及機構必須符合：

關懷社區（表格 3A）、關懷員工（表格 3B）及關懷環境（表格 3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求

- 經初步審核後，符合最低標準的公司 / 機構將由「商界展關懷」計劃決定獲頒標誌與否
- 如專業團體 / 機構沒有辦公室及全職員工，請撰寫申請信並致函本會，以申請豁免符合「關懷員工」及「關懷環境」的要求（只適用於「同心展關懷」機構）

「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌評審範疇（活動計算期：2022 年全年）

關懷社區（表格 3A）(P13-16)

- 一：鼓勵義務工作
- 二：樂於捐助社群
- 三：傳授知識技術
- 四：支持弱勢社群就業
- 五：選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務
- 六：疫境協作*

關懷員工（表格 3B）(P17-19)

- 一：視員工為重要資產
- 二：關顧員工安全
- 三：關顧員工身心健康
- 四：尊重員工家庭責任
- 五：提倡家庭工作平衡
- 六：積極與員工溝通
- 七：福利及支援
- 八：有關獎項及認證
- 九：疫境同行*

關懷環境（表格 3C）(P20-21)

- 一：落實保護環境措施並取得成效
- 二：環保生產過程
- 三：減碳措施
- 四：環保伙伴合作
- 五：環保標誌或認證
- 六：環保抗疫*

* 只適用於本年度

「關懷大使」

凡獲頒「商界展關懷」標誌的公司 / 「同心展關懷」標誌的機構，可推薦最多 3 名員工成為「關懷大使」，嘉許積極支持及參與該公司 / 機構舉辦之社區活動的員工。

接受提名時間表

「商界展關懷」計劃網上提名系統開放使用	2022 年 7 月起
提名簡介會	2022 年 7 月至 8 月
社聯機構會員提名特惠期	2022 年 10 月 7 日或之前
截止提名日期	2022 年 11 月 11 日
個別通知獲頒「商界展關懷」標誌的公司 / 「同心展關懷」標誌的機構	2023 年 1 月初
獲頒標誌的公司 / 機構可開始使用 2022/23 年度標誌 *	2023 年 3 月 1 日起

* 2021/22「商界展關懷」公司 / 「同心展關懷」機構，可使用 2021/22 年度的標誌直至 2023 年 2 月 28 日止

簡介會

為鼓勵公司與社會服務機構了解如何建立有效及長遠伙伴合作關係，以及了解 2022/23 提名注意事項，本年度的簡介會時間如下。

日期 (2022 年)	對象	形式
7 月 14 日 (四)	歡迎 慈善機構 參加	線上方式進行
7 月 21 日 (四) 8 月 18 日 (四)	歡迎 企業及慈善機構 參加	線上或實體方式進行

手續費

- 每份提名表格將收取**港幣 \$700** 手續費，可由提名機構或獲提名公司 / 機構繳交，**敬請雙方決定繳費的一方**。已繳交之手續費恕不退還，有關費用不可用作免稅申報
- 社聯機構會員提名優惠：提名表格手續費優惠每份**港幣 \$500**；提早於**特惠期 (2022 年 10 月 7 日或之前)** 遞交提名表格，手續費將減至每份**港幣 \$300**(網上提名申請為**港幣 \$100**)，手續費必須於指定截止提名日期前繳交方可享有優惠

提交日期	由社聯機構會員提名 (每份)		由非社聯機構會員提名 (每份)	
	遞交正本	網上提名	遞交正本	網上提名
2022 年 10 月 7 日或之前	\$300	\$100	\$700	\$600
2022 年 10 月 8 日至 2022 年 11 月 11 日	\$500	\$300		

- 支票方式繳付**
如以劃線支票方式繳付，支票抬頭請註明「香港社會服務聯會」並在支票背面寫上付款公司 / 機構的名稱、聯絡人姓名及電話
- 銀行存款方式繳付 (只限網上提名使用)**
如以銀行存款方式繳付，請先透過網上提名系統完成表格提交的程序，並根據「付款通知書」上的戶口號碼，將手續費存入指定的銀行戶口，**完成後務必把寫上公司 / 機構名稱、參考編號、聯絡人及電話的付款紀錄或存根上傳回提名系統**

合作伙伴

參與「商界展關懷」計劃的企業，可與社聯屬下超過 500 間機構會員或其他在香港營運的慈善機構建立合作伙伴，一同推動關懷社區、關懷員工及關懷環境。

「商界展關懷」計劃活動

「商界展關懷」計劃在過去二十年來持續開拓商界及社會服務界合作的機會，鼓勵企業積極履行社會責任。



「商界展關懷」計劃標誌提名



「商界展關懷」計劃簡介會



社區主題分享會



社區探訪



伙伴聯繫

「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌使用規則（下稱標誌）

獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司／機構可於各項宣傳品及活動使用標誌，讓顧客及公眾人士得悉公司／機構履行社會責任

- 獲頒標誌公司／機構可於 2023 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日使用 2022/23 標誌。如公司／機構於有效期滿後未獲繼續嘉許，則須於 2024 年 3 月 1 日立即停止使用該標誌
- 公司／機構於各項廣告及宣傳品上展示標誌並不代表公司／機構的產品或服務已獲社聯認可，而各項廣告及宣傳品的內容必須合法、意識良好、健康、誠實、真確及不含誹謗、歧視或侮辱他人的成分
- 公司／機構須將使用標誌的產品、服務、宣傳品及廣告樣本，以電郵方式傳至 caringcompany@hkcss.org.hk 供社聯審核及存檔。審核期將為不少於 5 個工作天，敬請預留時間作修改。經審核通過後，方能公開使用
- 社聯可要求獲頒標誌公司／機構終止或修改標誌的使用，如有任何爭議，社聯保留最終並具有約束力的決定權
- 其他有關「標誌使用」的細則，請參照《「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌使用規則》。



標誌頒發的考慮、投訴及除名

- 獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司和機構須認同「商界展關懷」計劃的宗旨，並信守評審範疇內的準則
- 香港社會服務聯會**不會**與業務或實務與其價值觀及使命相悖的公司／機構為伴。「商界展關懷」計劃的參加資格，由社聯全權決定
- 為貫徹「商界展關懷」計劃的誠信原則，社聯有權拒絕公司／機構的提名或將獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司／機構除名
- 若公司或機構在香港境內外被裁定任何刑事罪行，或涉及任何道德上的控訴而被相關法定機構裁定須承擔責任，又或經「商界展關懷」計劃評定違反道德誠信，社聯可向其提出警告，甚至取消其使用「商界展關懷」計劃標誌的資格
- 公司或機構在提名時須就道德誠信作出申報，若及後被懷疑涉及違反道德誠信，社聯可即時暫停公司或機構使用「商界展關懷」計劃標誌的資格，直至「商界展關懷」計劃滿意公司的澄清符合其申報的內容
- 社聯不會接受或處理任何有關合約或商業糾紛的投訴。但若投訴涉及商業道德行為、企業誠信，或違反任何「商界展關懷」計劃的提名準則，社聯將邀請相關公司或機構提供資料
- 如對評審結果有任何異議，請於結果通知發出日期起計 30 個工作天內，以書面（電郵或郵寄）形式提出，以便跟進
- 有關投訴程序，請參照「商界展關懷」計劃投訴機制。



填表須知

■ 每份提名表格須由一間合資格提名機構作出提名。如獲提名的公司／機構有多於一個提名，須另行遞交提名表格

■ 遞交正本核對清單如下：

請遞交填妥的申請表格各部份，包括：	清單
表格 1：獲提名公司／機構資料	- 由獲提名公司／機構填寫 - 商業登記證副本 - 獲提名公司／機構管理層簽名及公司蓋印
表格 2：提名機構資料 表格 3A：「關懷社區」	- 由提名機構填寫 - 提名機構管理層簽名及公司蓋印 - 活動計算期為 2022 年 1 月至 12 月 - 最少實踐兩項準則，可由多於一個提名機構提名，但必須分別提交表格 - 每份提名表格，只限記錄與一間提名機構的合作資料 - 作核證的相關文件
表格 3B：「關懷員工」 表格 3C：「關懷環境」	- 由獲提名公司／機構填寫 - 計算期為 2022 年全年 「關懷員工」及「關懷環境」最少各實踐兩項準則 - 作核證的相關文件
手續費安排（每份計算）	可由提名機構或獲提名公司／機構繳交

- 須遞交相關文件作核實之用，相關文件包括嘉許信、內部通告、相片、員工手冊、電郵、收據、公司／機構刊物、海報、證書副本等
- 表格資料不齊，不確或不全，將令申請無效及申請被拒，恕不另行通知
- 「商界展關懷」計劃擁有最終決定權，參與公司／機構不得異議
- 在評審期間，「商界展關懷」計劃秘書處可能會要求參與公司／機構提交其他資料，亦可能要求核實所提交的數據
- 請將已簽署及蓋印的表格正本及相關證明文件以 (i) 郵遞或 (ii) 親身送達的方式交到以下地址（傳真及電郵恕不接受）
- 郵資不足的郵件恕不接受，有關郵件將由香港郵政退回寄件人（有回郵地址）或予以銷毀（沒有回郵地址）
- 請勿郵寄現金
- 提交申請截止日期為 **2022 年 11 月 11 日下午 6 時正**（郵寄以郵戳日期為準）

香港社會服務聯會
香港灣仔軒尼詩道 15 號
溫莎公爵社會服務大廈 11 樓 1109 室

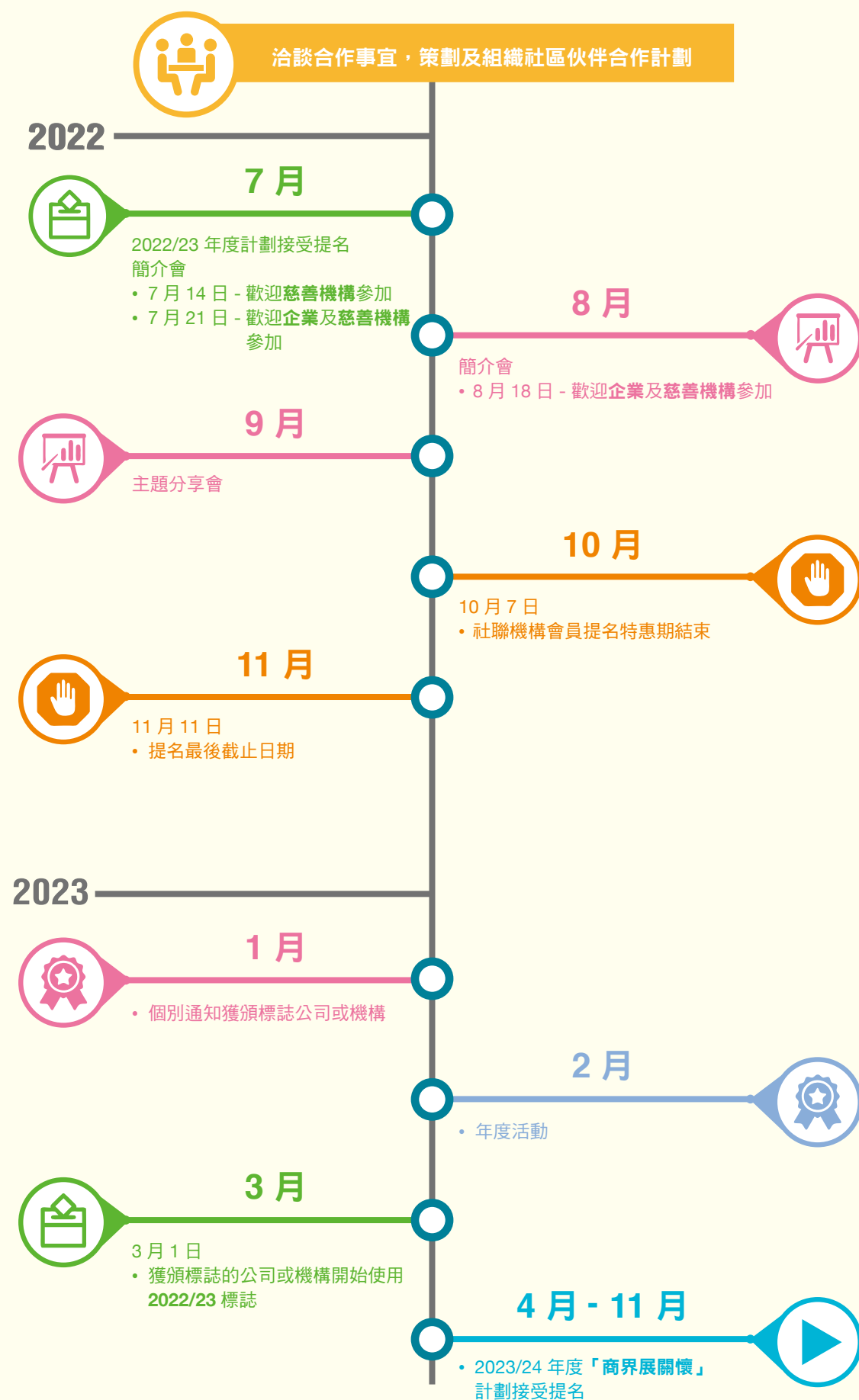
「商界展關懷」計劃提名表格 2022/23

私隱聲明

貴公司／機構所提供的個人資料，只限應用於申請「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之項目推廣事宜。貴公司／機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。



2022/23 年度「商界展關懷」計劃提名時間表



表格一 由獲提名公司／機構填寫

第一部分 - 獲提名公司／機構資料

本公司／機構希望參加：

☐「商界展關懷」標誌 或 ☐「同心展關懷」標誌

公司／機構名稱 中文 _____

(必須與商業登記證名稱完全相同) 英文 _____

公司／機構網址 _____

在本地僱用全職員工數目 ☐ 50人或以下 ☐ 51人至99人 ☐ 100人至249人 ☐ 250人至499人 ☐ 500人至999人 ☐ ≥ 1,000人

註：凡在香港從事製造業而聘用少於100人，或從事非製造業而聘用少於50人的公司，均被界定為中小企。請瀏覽工業貿易署中小企業支援與諮詢中心網站：<http://www.success.tid.gov.hk>

申請「商界展關懷」標誌之公司填寫

商業登記證號碼：

(必須提供副本) _____

成立年份：

現時為本港上市公司 ☐ 是(上市編號：_____) ☐ 否

貴公司／機構有否出版獨立的可持續發展報告 ☐ 有(如有，請提供最近出版的報告副本) ☐ 否

類別：☐ 製造業 ☐ 非製造業(請選一項)

業務性質 _____ 其他(請註明) _____

- | | | | | |
|----------------|--------------------|---------------|--------------|---------------|
| 01 會計服務 | 02 廣告、設計、市場及公共關係服務 | 03 服裝 | 04 汽車服務 | 05 銀行、金融及信貸服務 |
| 06 清潔服務 | 07 多元化企業 | 08 建築、工程及室內設計 | 09 商業管理及顧問服務 | 10 會議展覽及項目策劃 |
| 11 物流管理及運輸服務 | 12 教育及訓練 | 13 環保工程方案及服務 | 14 飲食 | 15 酒店、會所及旅遊 |
| 16 資訊服務供應及市場調查 | 17 保險 | 18 資訊科技及電子業務 | 19 法律服務 | 20 製造及貿易 |
| 21 印刷、出版及包裝服務 | 22 媒介及娛樂 | 23 醫療及保健服務 | 24 燃油及石油化工產品 | 25 基建及房地產 |
| 26 物業管理 | 27 公共服務 | 28 零售 | 29 保安 | 30 電訊服務 |
| 31 交通運輸 | 32 個人護理 | 33 殯儀 | 34 其他 | |

在香港成立慈善基金

☐ 已根據《稅務條例》第88條成立慈善基金，獨立註冊為豁免繳稅的慈善機構。基金協助管理及統籌社區參與活動及計劃。

慈善基金名稱：_____ (請提供於《稅務條例》第88條的註冊名稱)

申請「同心展關懷」標誌之機構填寫

獲提名之機構 須符合以下其中一個類別：

- ☐ 商會 ☐ 政府部門 ☐ 醫院 ☐ 國際性服務社團
☐ 專業組織 ☐ 慈善基金會 ☐ 法定機構
☐ 大學及專上學院(非牟利/獲政府提供撥款)

成立年份：

第二部份 - 公司／機構聯絡人

管理層(例如：行政總裁、總經理或代表公司／機構對外事務主管)

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏(英) _____ 名字(英) _____

職位 _____

電郵 _____ 電話 _____

秘書或助理姓名(如有) _____ 電話 _____ 電郵 _____

通訊地址 _____ ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

聯絡人(本會將聯絡閣下一切有關「商界展關懷」計劃事宜)

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏(英) _____ 名字(英) _____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

通訊地址(如與上址不同) _____ ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

主辦機構專用 Office Use Only	Receipt No.	Cheque	Agency Code	Company Code
Payment Amt \$ Y/N			A0	C0

第三部分 - 「關懷大使」提名（如不計劃提名，則毋需填寫此部分）

任何公司／機構均可推薦最多3名員工成為「關懷大使」，嘉許積極支持及參與該公司／機構舉辦之社區活動的員工。

註：貴公司／機構之提名表格一經提交，所提名的「關懷大使」名字將不能轉換。

關懷大使（一）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

關懷大使（二）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

關懷大使（三）☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英）_____ 名字（英）_____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

第四部分 - 申報**甲、本公司／機構謹此申報在過去三年有否**

- | | |
|---|--|
| 1. 在境內外被裁定任何刑事罪行？ | ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有 |
| 2. 涉及任何道德上的控訴，被相關法定機構裁定須承擔責任？ | ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有 |
| 3. 經「商界展關懷」計劃評審違反道德誠信或公眾利益？ | ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有 |
| 4. 以不良經營手法，例如騷擾式、層壓式或餌誘式方法推銷產品或服務？ | ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有 |
| 5. 經營中違反對顧客的誠信（如洩漏顧客私隱）或未能以真實及公平的內容作產品或服務的推廣？ | ☐ 有（請以附件註明 _____） ☐ 沒有 |

乙、本公司／機構確認及同意

- 在本表格提供的資料正確無誤。如有需要，須向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
- 社聯在網站及刊物公布提名結果（包括公司／機構所符合的準則，唯公司提交的資料內容及數字不會被披露）。
- 使用標誌時，不得暗示或明示社聯認可公司／機構的產品或服務，我們亦同意遵守「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌使用規則。

丙、本公司／機構已：☐ 附上劃線支票，直接向社聯繳交所需的手續費用，或☐ 確認由提名機構支付所需的手續費用。（為保障閣下利益，切勿郵寄現金。）**丁、本公司／機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動，訓練及整體分析，如未經我們同意，不得個別公開本公司／機構的有關資料。如選擇不參與有關活動，請電郵致本會。****第五部分 - 私隱聲明**

貴公司／機構所提供的個人資料，只限應用於申請「商界展關懷」／「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之社區項目推廣事宜。貴公司／機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。查詢社聯的保障私隱政策，請瀏覽 <https://www.hkcss.org.hk/%E7%A7%81%E9%9A%B1%E6%94%BF%E7%AD%96/>。

第六部分 - 廣告推廣事宜

社聯將獲頒標誌公司／機構的聯絡資料交予媒體伙伴，在編纂「商界展關懷」計劃的關連刊物時向該公司／機構推廣廣告事宜。（如有）

☐ 同意 ☐ 不同意**獲提名公司／機構簽署及蓋印**

簽署人姓名 _____ 職位 _____

簽署及公司／機構蓋印

X

日期 _____

※ 此表格必須由公司／機構的管理層簽署及蓋印核實，否則將不作處理。

表格二 由提名機構填寫

第一部分 - 提名機構資料

機構名稱

中文 _____

英文 _____

獲豁免繳稅的慈善機構參考編號（必須填寫） _____

成立年份

網址 _____

機構主要服務性質：

☐ 兒童
 ☐ 青少年
 ☐ 長者
 ☐ 婦女
 ☐ 社區
 ☐ 環保
 ☐ 醫療
 ☐ 教育
☐ 國際及跨境服務
 ☐ 文化康樂及體育
 ☐ 勞工
 ☐ 復康
 ☐ 其他：_____

第二部分 - 提名機構資料（只供非社聯機構會員或非公益金機構會員填寫。）

機構宗旨 _____

成立年份 _____

背景 _____

主要服務內容 _____

董事會主席姓名 _____ ☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授機構主管姓名 _____ ☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授

全職職員人數 _____ 人

上一年度開支 約港幣 _____ 元（20 _____ - 20 _____ 年度）

主要收入來源 政府 _____ % 捐款 _____ % 服務收費 _____ % 營運收益 _____ % 其他 _____ %

機構規模：

- ☐ 每年經常費開支（港幣）500,000 或以下
 ☐ 每年經常費開支（港幣）500,001 - 1,500,000
☐ 每年經常費開支（港幣）1,500,001 - 5,000,000
 ☐ 每年經常費開支（港幣）5,000,001 - 10,000,000
☐ 每年經常費開支（港幣）10,000,001 - 50,000,000
 ☐ 每年經常費開支（港幣）50,000,001 - 100,000,000
☐ 每年經常費開支（港幣）100,000,001 - 250,000,000
 ☐ 每年經常費開支（港幣）250,000,001 以上

第三部分 - 機構聯絡人

管理層（如：主席、總幹事等）註：有關提名結果的通知，社聯只會發一份給上述管理層代表。

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英） _____ 名字（英） _____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

秘書或助理姓名（如有） _____ 電話 _____ 電郵 _____

通訊地址 _____

_____（街號）

_____（地區） ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

聯絡人（本會將聯絡閣下一切有關「商界展關懷」計劃事宜）

☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授 姓氏（英） _____ 名字（英） _____

職位 _____ 電話 _____

電郵 _____

通訊地址（如與上址不同） _____

_____（街號）

_____（地區） ☐ 香港 ☐ 九龍 ☐ 新界

表格二 由提名機構填寫

第四部分 - 申報

甲、本機構同意

1. 在本表格提供的資料正確無誤。
2. 如有需要，可向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
3. 如有需要，將協助社聯處理有關提名公司 / 機構之投訴。

乙、本機構已：

- ☐ 附上劃線支票，直接向社聯繳交所需的手續費，或
- ☐ 確認由獲提名公司 / 機構支付所需的手續費。

丙、本機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動，訓練及整體分析，如未經我們同意，不得個別公開本機構的有關資料。如選擇不參與有關活動，請電郵致本會 caringcompany@hkcss.org.hk。

丁、本機構與獲提名公司（本表格所指的公司 / 機構）的整體合作年期為：

- ☐ ≤ 6 個月 ☐ 7-11 個月 ☐ 1-2 年 ☐ 3-5 年 ☐ 6-10 年 ☐ > 10 年

戊、除有關「關懷社區」的合作外，本機構是否與獲提名公司 / 機構有其他商業及架構等關係：

- ☐ 有（請註明_____）
- ☐ 否

提名機構簽署及蓋印

簽署人姓名_____ 職位_____

簽署及機構蓋印

X

日期_____

※ 此表格必須由提名機構的管理層簽署及蓋印核實，否則將不獲處理。

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫



關懷社區

關心社區的公司／機構對其所屬的社區有所承擔。它們會向社區投放資源，及與本地慈善機構合作推行和參與社區計劃，為建立持續發展的社會出一分力。它們亦會推動員工參與義務工作、支持弱勢社群就業，及向社會服務機構傳授知識技術，以提升社區的整體能力。

準則一 鼓勵義務工作

1.1 ☐ ** 在指定期間，獲提名公司／機構支持 ☐ 員工／及其家人 ☐ 顧客 ☐ 會員 ☐ 業務伙伴 參與義務活動，為本機構提供義工服務。

服務對象：☐ 兒童及青少年 ☐ 長者 ☐ 家庭及社區 ☐ 復康人士 ☐ 少數族裔
☐ 新來港人士 ☐ 殘疾人士（包括肢體上或心智上） ☐ 其他：_____

服務內容：☐ 探訪 ☐ 環保 ☐ 維修／工程 ☐ 護送、友伴及照顧 ☐ 籌款 ☐ 師友
☐ 醫療護理 ☐ 教育及訓練 ☐ 勞動工作 ☐ 賣旗日（只可計算於準則 1.1 或 2.2 其中一項）
☐ 策劃及組織義工活動 ☐ 其他：_____

服務次數：☐ 1 - 5 次 ☐ 6 - 10 次 ☐ 11 - 20 次 ☐ 21 - 50 次 ☐ 51 - 100 次 ☐ > 100 次
總參與人次：☐ 1 - 10 人次 ☐ 11 - 20 人次 ☐ 21 - 30 人次 ☐ > 30 人次
總服務時數：☐ 1 - 10 小時 ☐ 11 - 100 小時 ☐ 101 - 200 小時 ☐ 201 - 300 小時 ☐ > 300 小時

** 於指定時期內必須已實踐準則 1.1 內之項目，否則準則 1.2-1.3 將不獲計算。

1.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構透過實質資源支持員工或會員參與本機構的義務工作，包括：

☐ 財政 ☐ 物資 ☐ 義工保險 ☐ 場地
☐ 培訓 ☐ 交通安排及津貼 ☐ 義工假期 ☐ 其他：_____

1.3 ☐ *** 本機構獲悉獲提名公司／機構設有下列政策來認同及嘉獎參與義務工作的員工或會員：

☐ 內部或對外通訊、午餐時段及／或內聯網等方式發放義工活動資料
☐ 簽發嘉許信給參與義務工作的員工或會員
☐ 有人事檔案記錄員工參與義務工作
☐ 舉辦嘉許活動表揚對義務工作表現出色的員工或會員
☐ 為員工提供義務工作指引
☐ 其他：_____

*** 獲提名公司／機構須向提名機構提供相關文件以作核實。

準則二 樂於捐助社群

2.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為本機構提供捐助，包括：

☐ 金錢捐款，共捐助約：

☐ ≤ 港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 - 港幣 50,000 元
☐ 港幣 50,001 元 - 港幣 100,000 元 ☐ 港幣 100,001 元 - 港幣 200,000 元
☐ 港幣 200,001 元 - 港幣 500,000 元 ☐ 港幣 500,001 元 - 港幣 1,000,000 元
☐ 港幣 1,000,001 元 - 港幣 2,000,000 元 ☐ ≥ 港幣 2,000,001 元

☐ 物資捐助：☐ 場地 ☐ 服務 ☐ 禮品 ☐ 食物 ☐ 其他：_____

2.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構參與本機構所舉辦的

☐ 捐血日 ☐ 公益慈善活動 ☐ 公益營銷活動 ☐ 賣旗日（只可計算於準則 1.1 或 2.2 其中一項）

2.3 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構鼓勵其他持份者 ☐ 員工 ☐ 顧客 ☐ 合作夥伴 ☐ 供應商／生產商／分銷商 捐助本機構

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

準則三 傳授知識技術



3.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為本機構在以下範疇提供 ☐ 免費 ☐ 象徵式收費的諮詢或顧問服務，以專業知識或經驗，提升本機構的管理能力。

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 人力資源 | ☐ 市場推廣或公共關係 | ☐ 法律 |
| ☐ 資訊科技 | ☐ 建築管理 | ☐ 財務 |
| ☐ 生產流程再造 | ☐ 社會企業的管理及營運 | ☐ 組織管理 |
| ☐ 其他：_____ | | |

3.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構支持員工在本機構擔任諮詢或管治委員會委員等義務職位。

準則四 支持弱勢社群就業



4.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構與本機構合作，為失業人士或學員，提供再培訓或訓練工作機會：

名額：☐ 1 - 5 名 ☐ 6 - 10 名 ☐ 11 - 20 名 ☐ ≥ 21 名

4.2 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構提供工作崗位，支持本機構推行 ☐ 「展翅青見計劃」、☐ 「自力更生支援計劃」、☐ 「輔助就業服務」^T 或 ☐ 其他就業計劃。

名額：☐ 1 - 5 名 ☐ 6 - 10 名 ☐ 11 - 20 名 ☐ ≥ 21 名

4.3 ☐ * 在指定期間，獲提名公司／機構聘用由本機構介紹的以下組別人士。

- | | | | |
|--|---|--|--|
| 名額： ☐ 1 - 5 名 | ☐ 6 - 10 名 | ☐ 11 - 20 名 | ☐ ≥ 21 名 |
| 包括： ☐ 視力障礙 ^T | ☐ 智障人士 ^T | ☐ 聽覺障礙 ^T | ☐ 精神病康復者 ^T |
| ☐ 肢體傷殘 ^T | ☐ 長期病患人士 ^T | ☐ 更生人士 | ☐ 長者 新增 |
| ☐ 自閉症 ^T | ☐ 注意力不足／過度活躍症 ^T | ☐ 特殊學習障礙 ^T | ☐ 溝通障礙 ^T |
| ☐ 情緒行為問題 ^T 新增 | ☐ 新來港人士 | ☐ 少數族裔 | |
| ☐ 其他：_____ | | | |

* 於指定時期內必須已實踐準則 4.3 內之項目，否則準則 4.4 將不獲計算。

4.4 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構為殘障僱員提供以下所需的設施或作特別安排，包括：

- | | |
|---|--|
| ☐ 制定平等就業及聘用殘疾人士的政策 ^T | ☐ 提供特別設施／提供輔助器材 ^T |
| ☐ 無障礙工作環境（如洗手間，通道） ^T | ☐ 設立模擬工作間，為殘疾人士提供入職訓練 ^T |
| ☐ 設立新增的工種或職位（全職或兼職），以增加聘用殘障僱員 ^T | ☐ 定期於機構刊物／宣傳品內公布殘疾僱員的數目，以及僱用殘疾人士的措施或指標 ^T |
| ☐ 實施彈性上班時間，以便個別殘疾僱員定期覆診及接受治療 ^T | ☐ 委任員工協助新聘任的殘疾僱員掌握工作技巧及適應工作環境 ^T |
| ☐ 參與宣傳及公眾教育活動，以協助推廣殘疾人士公開就業 ^T | ☐ 通道改裝 ^T |
| ☐ 按殘疾僱員的特殊需要在工作上作出合理和適當的調整 ^T | ☐ 特別交通安排 ^T |
| ☐ 其他：_____ | |

4.5 ☐ 在指定期間，獲提名公司／機構免費或以象徵式收費撥出商舖或攤位供本會轉介之弱勢社群經營或擺賣其貨品。

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

準則五 選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務 5.1 ☐ 在指定期間，獲提名公司 / 機構曾使用或購買由：☐ 本機構旗下單位 ☐ 社會企業 ^T ☐ 庇護工場 ^T ☐ 其他 _____ 所提供的產品或服務

使用 / 光顧次數：

☐ 1 - 5 次 ☐ 6 - 10 次 ☐ 11 - 15 次 ☐ 16 - 20 次 ☐ ≥ 21 次

產品或服務類型：

☐ 飲食 ☐ 清潔 ☐ 培訓 ☐ 零售產品 ☐ 顧問服務 ☐ 僱員支援計劃 ☐ 其他：_____

全年涉及訂單金額約為港幣：

☐ ≤ 港幣 1,000 元 ☐ 港幣 1,001 元 - 港幣 5,000 元
☐ 港幣 5,001 元 - 港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 - 港幣 20,000 元 ☐ ≥ 港幣 20,001 元

準則六 疫境協作

6.1 ☐ 在疫情期間，獲提名公司 / 機構支持 ☐ 員工 ☐ 顧客 ☐ 會員 ☐ 合作夥伴組織參與抗疫工作，為本機構提供義工服務。服務對象：
☐ 兒童及青少年 ☐ 長者 ☐ 家庭及社區 ☐ 復康人士 ☐ 少數族裔
☐ 新來港人士 ☐ 殘疾人士 (包括肢體上或心智上) ☐ 其他 _____
☐ 惡劣居所環境住戶 (例：劏房、籠屋、床位、板間房、天台屋、露宿者)服務內容：
☐ 探訪 ☐ 清潔 / 消毒服務 ☐ 電話支援 ☐ 電腦技術支援
☐ 網上師友 / 功課輔導 ☐ 其他 _____服務次數：
☐ 1 - 5 次 ☐ 6-10 次 ☐ 11 - 20 次 ☐ 21-50 次 ☐ 51-100 次 ☐ > 100 次總服務時數：
☐ 1-10 小時 ☐ 11 - 100 小時 ☐ 101 - 200 小時 ☐ 201-300 小時 ☐ >300 小時

* 於指定時期內必須已實踐準則 6.1 內之項目，否則準則 6.1 將不獲計算。

6.2 ☐ 在疫情期間，獲提名公司 / 機構為 ☐ 本機構或 / 及 ☐ 旗下社企的抗疫工作提供金錢捐款，共捐助約：☐ ≤ 港幣 10,000 元 ☐ 港幣 10,001 元 - 港幣 50,000 元
☐ 港幣 50,001 元 - 港幣 100,000 元 ☐ 港幣 100,001 元 - 港幣 200,000 元
☐ 港幣 200,001 元 - 港幣 500,000 元 ☐ 港幣 500,001 元 - 港幣 1,000,000 元
☐ 港幣 1,000,001 元 - 港幣 2,000,000 元 ☐ ≥ 港幣 2,000,001 元6.3 ☐ 在疫情期間，獲提名公司 / 機構為本機構的防疫工作提供物資：☐ 口罩 ☐ 消毒液 / 搓手液 / 快速抗原測試劑 ^{新增} ☐ 防護衣 ☐ 食物 / 食物換領券 ☐ 其他：_____6.4 ☐ 在疫情期間，獲提名公司 / 機構支持本機構舉辦 / 協辦的防疫活動：☐ 派發防疫物資 ☐ 包裝防疫物資 ☐ 其他：_____

只適用於本年

表格三

表格 3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

準則六 疫境協作

6.5 ☐ 在疫情期間，獲提名公司／機構曾使用或購買由：

- ☐ 本機構旗下單位
 ☐ 社會企業 ^T
☐ 庇護工場 ^T
☐ 其他 _____ 所提供的抗疫產品或服務
- ☐ 使用／光顧次數：
 ☐ 1-5 次
 ☐ 6-10 次
 ☐ 11-15 次
 ☐ 16-21 次
 ☐ ≥ 21 次

抗疫產品或服務類型：

- ☐ 清潔／消毒服務
 ☐ 其他：_____

全年涉及訂單金額約為港幣：

- ☐ ≤港幣 1,000 元
 ☐ 港幣 1,001 元 – 港幣 5,000 元
- ☐ 港幣 5,001 元 – 港幣 10,000 元
 ☐ 港幣 10,001 元 – 港幣 20,000 元
 ☐ ≥港幣 20,001 元

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格 3A 義譯相同，相關準則已加入代號“T”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情請參閱有關網頁

代號“T”

《有能者・聘之約章》及共融機構嘉許計劃 http://www.lwb.gov.hk/charter_scheme/

以下計劃與「商界展關懷」計劃理念相符，各公司及機構可到此網頁了解計劃詳情。

Social Capital Builder Awards
社會資本動力獎「社會資本動力獎」嘉許計劃 www.ciif.gov.hk

只適用於本年度

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



關懷員工

關心員工的公司 / 機構會視員工為重要資產，而最高管理層亦願意投放時間和員工溝通，聆聽他們的需要，並推動僱員友善措施，促進員工身心健康，平衡工作和生活。

準則一 視員工為重要資產

- ☐ 公司 / 機構的最高管理層，認同員工為重要資產，按勞資雙方制定的合約，在以下方面提供高於《僱傭條例》
<http://www.labour.gov.hk/tc/public/ConciseGuide.htm> 規定的工作條件或福利措施（必須有超過半數員工享有此安排）

- ☐ 有薪年假 _____ 日 ☐ 全新病假 ☐ 退休保障 ^M ☐ 住院保險
☐ 醫療保險 / 津貼 ☐ 其他：_____

準則二 關顧員工安全

- ☐ 在以下方面，提供高於《職業安全及健康條例》及 / 或《工廠及工業經營條例》要求的保障，致力保障員工的健康及安全
- ☐ 職業安全 and 健康措施 ☐ 培訓課程 ☐ 風險評估 ☐ AED 自動體外心臟去纖維性顫動器
- ☐ 其他：_____

準則三 關顧員工身心健康

- ☐ 為員工提供活動、輔導或支援服務，協助員工處理精神壓力、人際關係、健康、個人或家庭等事務（必須有超過半數員工享有此安排）
- ☐ 減壓訓練及活動 ☐ 專業輔導服務 ☐ 健康講座 / 體育活動 ☐ 人際關係講座
- ☐ 其他：_____

準則四 尊重員工家庭責任

- ☐ 建立以下機制 / 政策措施，以便員工處理個人或家庭緊急事務（必須有超過半數員工享有此安排）
- ☐ 提供高於《僱傭條例》要求的相關假期
- ☐ 結婚休假 ☐ 全新侍產假 ☐ 全新產假 ☐ 恩恤假 ☐ 家長假 ☐ 敬孝假
- ☐ 緊急家庭事假 ☐ 節慶假（如冬至，平安夜等半日或全日休假） ☐ 員工子女或直系親屬結婚的喜假
- ☐ 無限有薪年假政策（容許員工無上限領取有薪假期） ☐ 其他：_____
- ☐ 提供以下服務或活動
- ☐ 親子講座 ☐ 員工子女假期實習安排 ☐ 供員工家人參觀的辦公室開放日
- ☐ 子女託管服務 ☐ 照顧長者（例如：陪診，照顧者輔導支援等） ☐ 其他：_____
- ☐ 支持母乳餵哺
- ☐ 容許產後員工利用授乳時段擠母乳（為期最少一年）
- ☐ 提供工作間哺乳設施
- ☐ 提供以下政策措施
- ☐ 彈性工作時間 ☐ 彈性工作地點 ☐ 靈活編更制度 ☐ 職位共享 ☐ 五天工作周
- ☐ 壓縮工作天（延長每天工作時間，以減少每週工作天） ☐ 兼職工作模式
- ☐ 應員工要求減少工作時間及對薪金作出相應調整 ☐ 休養生息假（容許員工停薪留職處理個人事務）
- ☐ 其他：_____

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則五 提倡家庭工作平衡

☐ 提供高於《僱傭條例》要求的相關假期（必須有過半數員工享有此安排）☐ 生日假☐ 考試假☐ 進修休假☐ 累積年假☐ 超時工作補假☐ 其他：_____☐ 提供或資助以下活動或服務，支持員工履行家庭的角色（必須有過半數員工享有此安排）☐ 員工家庭康樂 / 公益活動☐ 公司旅行☐ 興趣小組☐ 其他：_____

準則六 積極與員工溝通

☐ 公司 / 機構重視與員工正式或非正式溝通，設有 ☐ 內部通訊 ☐ 員工諮詢活動 ☐ 投訴機制，讓員工更能清楚了解公司 / 機構的決策、表達意見、或反映不滿。而公司 / 機構的最高管理層，在指定期間，曾多次與前線員工見面，聆聽及討論他們關心的問題，尤其一些影響他們就業或福利的轉變。次數：☐ 1 - 5 次☐ 6 - 10 次☐ 11 - 20 次☐ > 20 次

準則七 福利及支援

☐ 為僱員及其家庭提供以下福利及支援，對他們的家庭生活帶來正面影響（必須有過半數員工享有此安排）☐ 員工子女獎學金或教育資助☐ 惠及員工家人的保險計劃☐ 緊急財政支援☐ 特別貸款☐ 員工設施（如休息室、健身室、家庭俱樂部等）☐ 其他：_____

準則八 有關獎項及認證

☐ 獲頒以下任何一項的獎項及認證（請連同證書副本夾附於提名表格內）☐ 卓越人力資源獎 2021/22☐ 香港職業安全健康大獎☐ ISO 45001 職業健康與安全管理系統 (OHSMS)

新增

☐ 「積金好僱主」嘉許計劃 2021-22☐ 其他：_____

表格三

表格 3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則九 疫境同行

只適用於本年度

☐ 建立機制 / 政策措施以便統籌抗疫工作並因應最新情況調整應對措施☐ 提供以下措施 / 物資☐ 為員工提供適時抗疫提示，如在工作間當眼處張貼告示及發放電子通訊☐ 加強清潔工作間（如桌面、文儀用品、電話）☐ 口罩 / 快速抗原測試劑

新增

☐ 減少接待訪客，並記錄訪客到訪時間、個人及聯絡資料☐ 對員工在家工作提供保持家庭與工作平衡的指引☐ 與員工保持聯絡，以了解員工最新健康情況並提供支援☐ 鼓勵員工主動匯報身體狀況（包括疑似或確診個案、外遊後的身體狀況）☐ 鼓勵員工接種新冠疫苗提供的措施：☐ 疫苗假期 ☐ 津貼 ☐ 接種疫苗前健康評估 ☐ 其他：

新增

☐ 有薪檢疫假 / 政策：請簡述☐ 有薪隔離假 / 政策：請簡述☐ 支援確診僱員政策：請簡述

新增

☐ 保持良好衛生工作環境☐ 工作間出入口處放置噴有 1:49 稀釋家用漂白水地氈，並提供消毒用品（如酒精搓手液）☐ 提供有蓋垃圾箱以供棄置口罩☐ 於工作間入口張貼告示以提醒訪客在進入前需配戴口罩及測量體溫☐ 其他：☐ 工作安排☐ 安排員工在家、輪班或分組工作，避免聚集☐ 實施彈性上班時間，讓員工避開公共交通繁忙時間☐ 調整員工座位距離至最少 1.5 米☐ 建議員工在工作間佩戴口罩☐ 以視訊、電話或線上形式進行會議☐ 為需要照顧家人的員工安排更彈性的在家工作安排☐ 為需要在家工作員工提供硬件 / 軟件上的支援，例如電腦、電腦軟件、數據卡 (SIM Card)☐ 對員工在家工作提供保持家庭與工作平衡的指引☐ 其他：

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格 3B 義譯相近，相關準則已加入代號“M”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情請參閱有關網頁

代號“M”

「積金好僱主」嘉許計劃 <https://www.mpfa.org.hk/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

表格三

表格 3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



關懷環境

關心環境的公司 / 機構，會著力保護環境，實行內部環保政策及措施以減少產生廢物，節約能源和改善空氣質素，並設立環保機制，減低生產過程對環境造成的影響，讓環境得以持續發展。公司 / 機構亦會與本地社會服務機構或政府部門合作，推廣環保意識。

準則一 落實保護環境措施並取得成效

在日常運作中，建立機制 / 措施，或策劃計劃 / 活動來推動環保，並取得顯著的成效：

- ☐ 減少廢物及採用 4R 措施，即節約 (reduce)、重複使用 (reuse)、循環再造 (recycle) 及取代使用 (replace)（例如：減少使用紙張、將廢料分類循環再造、循環再用等等）
- ☐ 節約能源，並減低光污染（例如：選擇貼有能源標籤的產品、採用再生能源）
- ☐ 改善空氣質素（例如：安裝控制空氣污染的設施、改善通風系統）
- ☐ 減少噪音污染（例如：安裝雙層玻璃、安裝隔音設施）
- ☐ 珍惜水資源 / 改善水質污染（例如：減少用水、處理或循環再用污水）
- ☐ 實施特別的環境保護措施（例如：推行綠色星期一、節日用品回收活動、公司宴會選無翅菜單、或選用其他環保海鮮菜式）
- ☐ 負責任採購（例如：設立負責採購機制以減少對環境影響） **新增**
- ☐ 其他：_____

請簡述所採用的措施 / 計劃的成效：

準則二 環保生產過程

生產過程中通過以下措施減低對環境所帶來的影響：

- ☐ 生產對環境有較少負面影響的產品
- ☐ 使用循環再造或保護環境的物料工具
- ☐ 使用可循環再造的印刷品及包裝物料
- ☐ 將環境保護政策及措施納入營運模式中、特設專責員工或部門負責監督環保管理系統（例如廢物管理），

請簡述 _____

- ☐ 主動回收對環境有害的電子產品 / 電器產品
- ☐ 更改網上訂購平台的設定，將「不需餐具」設定為既定選項
- ☐ 採用環保替代物料代替即棄塑膠
- ☐ 其他：_____

請簡述所採用的措施 / 計劃的成效：

準則三 減碳措施

計算及減低碳排放量：

- ☐ 定期計算碳排放量，以設定減排目標
- ☐ 使用低碳工具（例如：LED 燈、混合動力汽車、電能汽車等）
- ☐ 鼓勵員工或顧客參與減低碳排放的行動（例如：減少商務旅遊）
- ☐ 已簽署環境保護署的「減碳約章」，成為「碳審計・綠色機構」以支持減少溫室氣體的排放
- ☐ 提供電子帳單或電子月結單服務
- ☐ 其他：_____

請簡述所採用的措施 / 計劃的成效：

表格三

表格 3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

準則四 環保伙伴合作



透過伙伴合作推廣環保意識：

- ☐ 支持 / 參與_____（環保團體 / 慈善機構）所舉辦的_____（活動名稱）
- ☐ 與_____（慈善機構）或_____（政府部門）合作，協辦或參與它們的_____（活動或計劃名稱），提升 ☐ 員工、☐ 顧客、☐ 合作伙伴、☐ 公眾的環保意識或對環保作出貢獻。

準則五 環保標誌或認證



- ☐ 獲頒以下任何一項的環保標誌（請連同證書副本夾附於提名表格內）
- ☐ 取得 ISO14001 環境管理體系認證
- ☐ 取得 ISO20121 可持續發展活動管理系統認證
- ☐ 取得 ISO50001 能源管理體系認證
- ☐ 取得香港工業總會轄下的香港優質標誌局管理之「香港 Q 嘜環保管理計劃」
- ☐ 取得由環境運動委員會聯同環境保護署及其他九個機構合辦之「香港環境卓越大獎」及「香港綠色機構認證」：
- ☐ 香港環境卓越大獎：
- ☐ 香港環境卓越大獎 ☐ 香港綠色創新大獎
- ☐ 香港綠色機構
- ☐ 香港綠色機構認證：
- ☐ 減廢證書 ☐ 節能證書 ☐ 清新室內空氣證書 ☐ 減碳證書
- ☐ 取得世界自然基金會之：
- ☐ 低碳製造計劃 (LCMP): ☐ 白金標籤 ☐ 黃金標籤 ☐ 純銀標籤 ☐ 獲認證
- ☐ 低碳辦公室計劃 (LOOP): ☐ 白金標籤 ☐ 黃金標籤 ☐ 純銀標籤 ☐ 獲認證

準則六 環保抗疫

- ☐ 鼓勵員工或顧客使用已消毒的重用器具（例如：自攜杯、自攜食物盒等）
- ☐ 設立專用垃圾箱以棄置不能回收之物品或個人衛生用品（例如：口罩、濕紙巾等），並定期清潔垃圾箱
- ☐ 於環保回收箱上，提示不能回收之衛生用品（例如：口罩、濕紙巾等）
- ☐ 其他：_____

只適用於本年度