

# CARING COMPANY

同創價值 共建可持續發展 | CO-CREATE, DRIVE VALUE AND IMPACT  
FOR A SUSTAINABLE SOCIETY

## 2023/24

### 「商界展關懷」 / 「同心展關懷」

### 標誌 提名表格

## 現已接受提名

請聯絡你的社會服務機構伙伴

社聯機構會員  
提名特惠期  
2023年10月6日

截止提名  
2024年1月5日



網上提名系統  
二維碼

[www.ccnomination.net](http://www.ccnomination.net)

#### 推動企業社會責任

向以行動關懷社會的公司及機構分別頒發「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌，以表揚其推廣企業社會責任。

#### 宗旨

促進商界與社會伙伴合作、推動企業履行社會責任，並鼓勵工商及公共機構關懷社群、關心員工及愛護環境，攜手建設共融社會。



由本年度起，「商界展關懷」計劃將不再提供紙本提名表格，並於下年度起(2024/25年度)，只接受經由網上系統提交申請，屆時遞交紙本申請將需付額外手續費。敬請留意。

主辦機構



查詢：電郵 [nomination@hkcss.org.hk](mailto:nomination@hkcss.org.hk) | WhatsApp 2864 2966 (只限訊息)

[www.caringcompany.org.hk](http://www.caringcompany.org.hk)



「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會（下稱社聯）於2002年策動，旨在促進商界與社福界的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。透過舉辦不同類型的跨界別交流活動，企業與社會服務機構加深彼此認識及了解，開拓更大合作空間推行針對社會需要的跨界別社區計劃。

2023年是「商界展關懷」計劃（下稱計劃）踏入第21年，計劃由第一年共259間公司及機構分別獲頒「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌（下稱標誌），至2022/23年度共有4,408間公司及機構獲頒標誌，並錄得每年平均數百間公司及機構加入推行企業社會責任工作，這反映本港企業和機構對企業社會責任的認同，並肩負共同努力建構關愛社會的責任。

時至今日，企業已不只滿足於履行企業社會責任，而是更積極實踐與企業環境、社會及管治相關的各項措施，推動企業及社會的可持續發展，以擴大其於社會的影響力。「商界展關懷」計劃作為匯聚不同持分者的平台，會繼續透過訂立各項準則，鼓勵公司及機構於推行與企業環境、社會及管治相關措施的積極性，使計劃的工作更聚焦及更有成效，推動企業可持續發展。

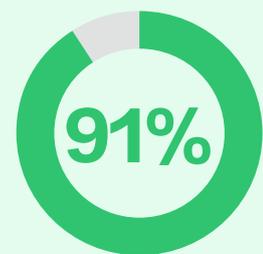
## 無紙化行動



為了響應環保、減少碳排放及紙張的使用，由本年度起(2023/24年度)，「商界展關懷」計劃將不再提供紙本提名表格，參與公司 / 機構可自行於「商界展關懷」計劃網站下載申請表。

請注意，本計劃將於下年度起(2024/25年度)，只接受經由網上系統提交的申請，屆時遞交紙本申請將需付額外手續費。敬請留意。

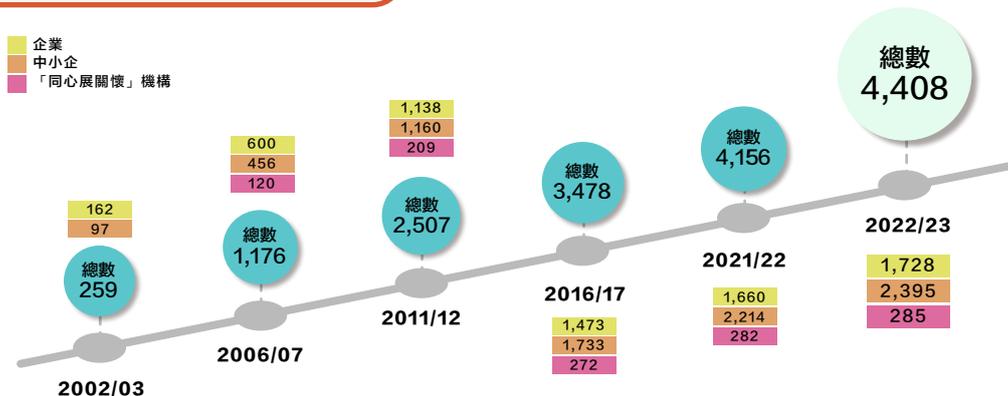
無紙化行動為「商界展關懷」計劃鼓勵公司及機構推行「企業環境、社會及管治」的第一步，期望與大家攜手建構可持續發展城市。



公司/機構支持無紙化，透過網上系統提交2022/23年度的申請

# 2022/23年度提名統計 (摘要)

## 歷年獲頒標誌公司 / 機構數目



## 行業分佈 (首5位)



## 可持續發展措施摘要

### 環境

**25%** 公司 / 機構獲頒環保標誌或認證

**87%** 公司 / 機構採取行動，減少碳排放

**13%** 公司 / 機構設立環保管理系統

### 管治

**84%** 公司/機構設有內部溝通機制，如員工諮詢、投訴機制等

**14% 企業** 有出版《環境、社會及管治報告》  
**3% 中小企**

### 社會

**1,890** 間公司 / 機構提供平等就業機會，共創造 **9,222** 個就業機會予弱勢社群

**97%** 公司 / 機構推行家庭友善政策

購買之社會企業產品 / 服務共總值近港幣 **780** 萬

提供共 **143,739** 小時的義務工作

## 同行共創 · 伙伴拓展

「商界展關懷」計劃透過舉辦不同活動，建立平台讓持分者互相交流，並持續鼓勵跨界別合作及共創，推動社會的可持續發展。

香港社會服務聯會成立50周年研討會  
The Hong Kong Council of Social Services 50th Anniversary Event

同行共創  
共建社會  
CO-CREATOR SOCIETY

領袖研討會

AGEING-IN-PLACE

活動導賞

「商界展關懷」計劃標誌  
提名及簡介會

社區主題交流分享會

伙伴聯繫

## 「商界展關懷」計劃詳情

### 標誌類別



「商界展關懷」標誌表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的商業機構



「同心展關懷」標誌表揚及公開嘉許實踐關懷精神的機構



連續5年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續10年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續15年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構



連續20年或以上獲頒「商界展關懷」標誌的公司或「同心展關懷」標誌的機構

### 獲提名「商界展關懷」公司 / 「同心展關懷」機構資格

- 所有提名須由至少一間提名機構推薦，自薦提名將不獲接受（政府部門除外）
- 獲提名的公司及機構須符合每項評審範疇中至少兩項準則（詳情請參閱「範疇及評審」部分）

### 「商界展關懷」標誌

- 於本港營運超過一年或以上，並持有獨立公司註冊證書之商業機構
- 如以集團形式運作，控股公司及附屬公司須各自獲提名機構獨立提名參與

### 「同心展關懷」標誌

- 於本港成立超過一年或以上
- 政府部門、法定機構、商會、專業組織、國際性服務社團、獲《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善基金會、醫院、大學及專上學院

註：除上述機構外，暫不接受社團、其他性質機構及組織的申請

## 提名機構資格

合資格之提名機構需是根據本港《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的慈善機構，(以稅務局發出的生效日期計算超過一年或以上)，機構的服務性質包括社會福利、教育、醫療、環保、文化、康樂及體育、國際及跨境服務機構，並須符合以下任何一項規定：

- 社聯機構會員(查閱會員名錄，請瀏覽網站 <https://ngo.hkcss.org.hk/search>)，或
- 其他慈善機構<sup>(註)</sup>

- 註：
- 1: 任何情況下，所有提名機構均不可於同一年度既為提名機構又同時申請「商界展關懷」或「同心展關懷」標誌
  - 2: 根據《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的慈善機構名單，請瀏覽網站 [http://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach\\_index.htm](http://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm)
  - 3: 不接受政治組織提名
  - 4: 可接受宗教組織提名，但只考慮非宗教性質的社區服務活動

## 範疇及評審

「商界展關懷」計劃有以下3大評審範疇合共18個準則，獲提名的公司及機構必須符合：關懷社區(表格3A)、關懷員工(表格3B)及關懷環境(表格3C)內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求

- 經初步審核後，符合最低標準的公司 / 機構將由「商界展關懷」計劃決定獲頒標誌與否
- 如專業團體 / 機構沒有辦公室及全職員工，請撰寫申請信並致函本會，以申請豁免符合「關懷員工」及「關懷環境」的要求（只適用於「同心展關懷」機構）

「商界展關懷」及「同心展關懷」標誌評審範疇 (活動計算期: 2023年全年)

### 關懷社區 (表格3A)

- 一：鼓勵義務工作
- 二：樂於捐助社群
- 三：傳授知識技術
- 四：支持弱勢社群就業
- 五：選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務

### 關懷員工 (表格3B)

- 一：視員工為重要資產
- 二：關顧員工安全
- 三：關顧員工身心健康
- 四：尊重員工家庭及照顧責任
- 五：提倡生活工作平衡
- 六：積極與員工溝通
- 七：福利及支援
- 八：有關獎項及認證

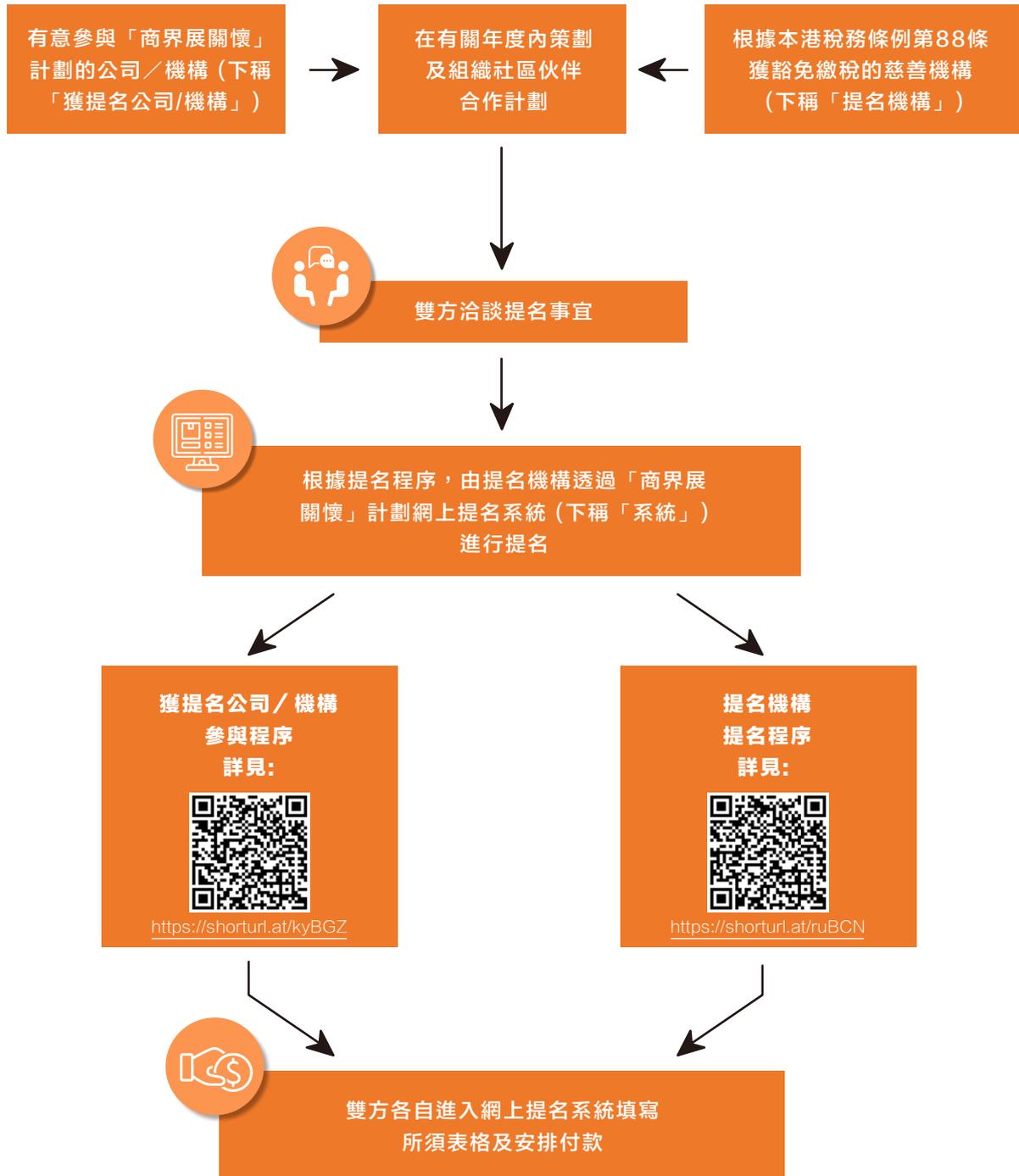
### 關懷環境 (表格3C)

- 一：落實保護環境措施並取得成效
- 二：環保營運
- 三：有效使用資源
- 四：環保伙伴合作
- 五：環保標誌或認證

## 「關懷大使」

凡獲頒「商界展關懷」標誌的公司 / 「同心展關懷」標誌的機構，可推薦最多3名員工成為「關懷大使」，嘉許積極支持及參與該公司 / 機構舉辦之社區活動的員工。

## 提名過程概覽



### 備註：

如合作伙伴(獲提名的公司 / 機構)為首次參與「商界展關懷」計劃，提名機構請先到「商界展關懷」計劃網站下載「首次獲提名公司/機構使用網上提名系統登記表格」（下稱表格P）及細閱提名機構提名程序。

## 合作伙伴

參與「商界展關懷」計劃的企業，可與社聯屬下超過500間機構會員（查閱社聯會員名錄，請瀏覽網站<https://ngo.hkcss.org.hk/search>）或其他在香港營運的慈善機構建立合作伙伴，一同推動關懷社區、關懷員工及關懷環境。

## 提名須知

- 每份提名表格須由一間合資格提名機構作出提名，並只限記錄與一間提名機構的合作資料。如獲提名的公司 / 機構有多於一個提名，須分別遞交提名表格，而嘉許資格會合併計算
- 須遞交相關文件作核實之用，相關文件包括嘉許信、內部通告、相片、員工手冊、電郵、收據、公司 / 機構刊物、海報、證書副本等
- 表格資料不齊，不確或不全，將令申請無效及申請被拒，恕不另行通知
- 「商界展關懷」計劃擁有最終決定權，參與公司 / 機構不得異議
- 在評審期間，「商界展關懷」計劃秘書處可能會要求參與公司 / 機構提交其他資料，亦可能要求核實所提交的數據

## 申請方法

- 請於「商界展關懷」計劃網上提名系統([www.ccnomination.net](http://www.ccnomination.net))遞交申請及上載相關證明文件
- 如須遞交紙本申請，請將表格正本及相關證明文件郵寄至：香港灣仔軒尼詩道15號溫莎公爵社會服務大廈11樓1109室。信封封面請註明「『商界展關懷計劃2023/24』提名表格」。郵資不足的郵件恕不接受，有關郵件將由香港郵政退回寄件人(有回郵地址)或予以銷毀(沒有回郵地址)
- 申請截止日期為2024年1月5日下午6時(郵寄以郵戳日期為準)

## 遞交文件清單及其他注意事項

(文件須透過網上提名系統上載遞交。如以紙本形式申請，文件須管理層簽署及公司蓋印)

|  | 提名機構                             | 獲提名的公司 / 機構  |
|--|----------------------------------|--|
| 表格P:<br>「首次獲提名公司 / 機構使用網上提名系統登記表格」<br>(適用於首次獲提名的公司 / 機構) | • 填寫表格第一部份，然後轉交至獲提名公司 / 機構       | • 填寫表格第二部份，連同商業登記證副本電郵至 <a href="mailto:nomination@hkcss.org.hk">nomination@hkcss.org.hk</a><br>(此表格只限以電郵形式遞交) |
| 表格1：獲提名公司 / 機構資料   | /                                | • 商業登記證副本  |
| 表格2：提名機構資料<br>表格3A：「關懷社區」                                | • 作核證的相關文件                       | /  |
| 表格3B：「關懷員工」<br>表格3C：「關懷環境」                               | /                                | • 作核證的相關文件   |
| 評審準則   | • 獲提名的公司 / 機構須符合各項評審範疇中最少兩項準則    |  |
| 活動計算期  | • 2023年全年                        |  |
| 手續費安排 (每份計算)   | • 經提名機構或獲提名公司 / 機構洽談後，其中一方負責辦理付款 |  |

## 2023/24年度「商界展關懷」計劃提名時間表

| 2023 |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 5月   | 2023/24年度計劃接受提名                     |
| 7月   | • 簡介會                               |
| 10月  | 10月6日<br>• 社聯機構會員提名特惠期結束            |
| 2024 |                                     |
| 1月   | 1月5日<br>• 提名最後截止日期                  |
| 2月   | 個別通知獲頒標誌公司 / 機構                     |
| 3月   | 3月1日<br>• 獲頒標誌的公司 / 機構開始使用2023/24標誌 |

### 簡介會

歡迎公司及社會服務機構參與於2023年7月舉行的簡介會，藉此機會認識更多合作伙伴，以及了解2023/24提名注意事項。簡介會登記詳情有待公布，敬請留意。

### 手續費

- 每份提名表格將收取港幣\$700元手續費，可由提名機構或獲提名公司 / 機構繳交，敬請雙方決定繳費的一方。已繳交之手續費恕不退還，有關費用不可用作免稅申報
- 社聯機構會員提名優惠：提名表格手續費優惠每份港幣\$500；提早於特惠期（2023年10月6日或之前）遞交提名表格，手續費將減至每份港幣\$300（網上提名申請為每份港幣\$100），手續費必須於指定截止提名日期前繳交方可享有優惠

| 提交日期                 | 由社聯機構會員提名<br>(每份) |       | 由非社聯機構會員提名<br>(每份) |       |
|----------------------|-------------------|-------|--------------------|-------|
|                      | 遞交正本              | 網上提名  | 遞交正本               | 網上提名  |
| 2023年10月6日或之前        | \$300             | \$100 | \$700              | \$600 |
| 2023年10月7日至2024年1月5日 | \$500             | \$300 |                    |       |

### 支票方式繳付

如以劃線支票方式繳付，支票抬頭請註明「香港社會服務聯會」並在支票背面寫上付款公司/機構的名稱、聯絡人姓名及電話

### 網上銀行轉賬或轉數快方式繳付 (只限網上提名使用)

如以網上銀行轉賬或轉數快方式繳付，請先透過網上提名系統完成表格提交的程序，並根據「付款通知書」上的戶口號碼，將手續費以網上銀行轉賬或轉數快形式存入指定的銀行戶口，**完成後務必把載有公司 / 機構名稱、銀行賬號、轉賬日期、參考編號及聯絡資料的付款紀錄上傳回提名系統**

網上銀行轉賬或轉數快方式必須透過公司戶口進行，個人銀行戶口、現金或支票存款恕不接受

## 數碼嘉許狀



「商界展關懷」於本年度起實施無紙化計劃，以數碼證書取代列印嘉許狀，並透過提名系統供獲頒「商界展關懷」或「同心展關懷」標誌的公司 / 機構下載。如公司 / 機構有需要購買列印本的嘉許狀（包括公司 / 機構、以及關懷大使嘉許狀），可選擇付費印刷，每張嘉許狀手續費為港幣\$150，處理期需要3個月。

## 特別獎項

密切  
留意

### 「傑出伙伴合作計劃獎」

詳情將於2023年8月透過「商界展關懷」計劃網頁及電郵形式公布，敬請密切留意。

### 「無障礙友善企業 / 機構名單」

全新的「無障礙友善企業 / 機構」嘉許計劃將於2023年7月透過社聯網頁、「商界展關懷」計劃網頁及電郵形式公布，敬請密切留意。

## 「商界展關懷」 / 「同心展關懷」標誌使用規則（下稱標誌）

獲頒「商界展關懷」 / 「同心展關懷」標誌的公司 / 機構可於各項宣傳品及活動使用標誌，讓顧客及公眾人士得悉公司 / 機構履行社會責任

- 獲頒標誌公司 / 機構可於2024年3月1日至2025年2月28日使用2023/24標誌。如公司 / 機構於有效期滿後未獲繼續嘉許，則須於2025年3月1日立即停止使用該標誌
- 公司 / 機構於各項廣告及宣傳品上展示標誌並不代表公司 / 機構的產品或服務已獲社聯認可，而各項廣告及宣傳品的內容必須合法、意識良好、健康、誠實、真確及不含誹謗、歧視或侮辱他人的成分
- 公司 / 機構須將使用標誌的產品、服務、宣傳品及廣告樣本，以電郵方式傳至 [caringcompany@hkcss.org.hk](mailto:caringcompany@hkcss.org.hk) 供社聯審核及存檔。審核期將為不少於5個工作天，敬請預留時間作修改。經審核通過後，方能公開使用
- 社聯可要求獲頒標誌公司 / 機構終止或修改標誌的使用，如有任何爭議，社聯保留最終並具有約束力的決定權
- 其他有關「標誌使用」的細則，請參照《「商界展關懷」 / 「同心展關懷」標誌使用規則》。



<https://shorturl.at/flwEM>

## 標誌頒發的考慮、投訴及提名

- 獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司和機構須認同「商界展關懷」計劃的宗旨，並信守評審範疇內的準則
- 香港社會服務聯會不會與業務或實務與其價值觀及使命相悖的公司 / 機構為伴。「商界展關懷」計劃的參加資格，由社聯全權決定
- 為貫徹「商界展關懷」計劃的誠信原則，社聯有權拒絕公司 / 機構的提名或將獲頒「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌的公司 / 機構除名
- 若公司或機構在香港境內外被裁定任何刑事罪行，或涉及任何道德上的控訴而被相關法定機構裁定須承擔責任，又或經「商界展關懷」計劃評定違反道德誠信，社聯可向其提出警告，甚至取消其使用「商界展關懷」計劃標誌的資格
- 公司或機構在提名時須就道德誠信作出申報，若及後被懷疑涉及違反道德誠信，社聯可即時暫停公司或機構使用「商界展關懷」計劃標誌的資格，直至「商界展關懷」計劃滿意公司的澄清符合其申報的內容
- 社聯不會接受或處理任何有關合約或商業糾紛的投訴。但若投訴涉及商業道德行為、企業誠信，或違反任何「商界展關懷」計劃的提名準則，社聯將邀請相關公司或機構提供資料
- 如對評審結果有任何異議，請於結果通知發出日期起計30個工作天內，以書面(電郵或郵寄)形式提出，以便跟進
- 有關投訴程序，請參照「商界展關懷」計劃投訴機制



<https://shorturl.at/hiDJ5>

## 私隱聲明

貴公司 / 機構所提供的個人資料，只限應用於申請「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之項目推廣事宜。貴公司 / 機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。



<https://shorturl.at/befEU>

## 表格一 由獲提名公司／機構填寫

## 第一部分 - 獲提名公司／機構資料

## 本公司／機構希望參加：

「商界展關懷」標誌 或 「同心展關懷」標誌

公司／機構名稱 中文 \_\_\_\_\_

(必須與商業登記證名稱完全相同) 英文 \_\_\_\_\_

公司／機構網址 \_\_\_\_\_

在本地僱用全職員工數目  50人或以下  51人至99人  100人至249人  250人至499人  500人至999人  ≥1,000人

註：凡在香港從事製造業而聘用少於100人，或從事非製造業而聘用少於50人的公司，均被界定為中小企。請瀏覽工業貿易署中小企業支援與諮詢中心網站：<http://www.success.tid.gov.hk>

## 申請「商界展關懷」標誌之公司填寫

商業登記證號碼：  
(必須提供副本)

\_\_\_\_\_

成立年份：

現時為本港上市公司  是(上市編號: \_\_\_\_\_)  否

貴公司／機構有否出版獨立的可持續發展報告  有(如有，請提供最近出版的報告副本)  否

類別： 製造業  非製造業(請選一項)

業務性質 \_\_\_\_\_ 其他(請註明) \_\_\_\_\_

- |                |                    |               |              |               |
|----------------|--------------------|---------------|--------------|---------------|
| 01 會計服務        | 02 廣告、設計、市場及公共關係服務 | 03 服裝         | 04 汽車服務      | 05 銀行、金融及信貸服務 |
| 06 清潔服務        | 07 多元化企業           | 08 建築、工程及室內設計 | 09 商業管理及顧問服務 | 10 會議展覽及項目策劃  |
| 11 物流管理及運輸服務   | 12 教育及訓練           | 13 環保工程方案及服務  | 14 飲食        | 15 酒店、會所及旅遊   |
| 16 資訊服務供應及市場調查 | 17 保險              | 18 資訊科技及電子業務  | 19 法律服務      | 20 製造及貿易      |
| 21 印刷、出版及包裝服務  | 22 媒介及娛樂           | 23 醫療及保健服務    | 24 燃油及石油化工產品 | 25 基建及房地產     |
| 26 物業管理        | 27 公共服務            | 28 零售         | 29 保安        | 30 電訊服務       |
| 31 交通運輸        | 32 個人護理            | 33 殯儀         | 34 其他        |               |

## 在香港成立慈善基金

已根據《稅務條例》第88條成立慈善基金，獨立註冊為豁免繳稅的慈善機構。基金協助管理及統籌社區參與活動及計劃。

慈善基金名稱：\_\_\_\_\_ (請提供於《稅務條例》第88條的註冊名稱)

## 申請「同心展關懷」標誌之機構填寫

獲提名之機構 須符合以下其中一個類別：

- 商會  政府部門  醫院  國際性服務社團  
 專家組織  慈善基金會  法定機構  
 大學及專上學院(非牟利 / 獲政府提供撥款)

成立年份：

## 第二部分 - 公司／機構的可持續發展 / 社會企業責任目標 (必須填寫)

**NEW**

1. 本公司／機構於企業社會責任策略發展方面較著重哪些受惠社群？(可選多項)

- 兒童  青少年  長者  家庭及社區  復康人士  
 少數族裔  新來港人士  殘疾人士(包括肢體或智力上)  婦女  其他 \_\_\_\_\_

2. 本公司／機構於企業社會責任(社區方面)的聚焦工作(可選多項)

- 樂齡科技發展  早期兒童發展  青年發展  劏房家庭需要  弱勢社群就業  
 在職貧窮及再培訓  精神健康  長者身心支援  婦女身心支援  社區基層醫療  
 傷健共融  種族多元文化  生命教育及臨終照護  環境保護  其他 \_\_\_\_\_

| 主辦機構專用 Office Use Only | Receipt | Cheque | Agency Code | Company Code |
|------------------------|---------|--------|-------------|--------------|
| Payment amt            | Y / N   |        | A0          | C0           |

## 3. 本公司 / 機構於「環境、社會和企業管治」方面的聚焦工作 (可選多項)

- 環境  氣候變化 (如：減少碳排放)  能源短缺 (如：節約能源)  污染控制及處理 (如：廢棄物管理)  
 綠色採購 (如：優先採購可持續物料)  綠色金融 (如：投資具有環境效益的項目)  
 其他 \_\_\_\_\_

- 社會  家庭友善僱傭措施 (如：提供特別假期、靈活工作安排、員工生活支援)  
 員工身心發展 (如：推行僱員健康計劃，關顧員工身心健康)  資訊安全 (如：制定資訊管理機制)  
 職業安全及健康 (如：設立職業健康及安全管理體系)  供應鏈管理  
 產品責任 (如：制定產品安全及品質標準)  其他 \_\_\_\_\_

- 企業管治  董事會架構及管理人員男女比例  資訊揭露與透明度  企業道德與合規  可持續發展數據收集與分析  
 按相關標準或指引撰寫可持續發展報告 (如：GRI標準、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》)  
 其他 \_\_\_\_\_

還沒有訂立與  環境  社會  企業管治 方面的推行措施

## 4. 本公司 / 機構透過以下方式推動 / 提升各部門員工對「環境、社會和企業管治」的認識：

- 參與講座  與企業交流  案例分享  購買諮詢或顧問服務  實地考察  其他 \_\_\_\_\_

## 5. 本公司 / 機構透過以下方式讓供應商 / 生產商 / 合作伙伴 / 顧客認識我們在「環境、社會和企業管治」的目標和工作：

- 出版可持續發展報告  透過社交媒體作宣傳  就公司 / 機構的可持續發展設立相關網站  
 定期與供應商 / 生產商 / 合作伙伴就推動可持續供應鏈進行溝通  其他 \_\_\_\_\_

## 第三部分 - 公司 / 機構的聯絡人

## 管理層 (例如：行政總裁、總經理或代表公司 / 機構對外事務主管)

- 先生  女士  小姐  太太  博士  教授

姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

秘書或助理姓名 (如有) \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

通訊地址 \_\_\_\_\_

- 香港  九龍  新界

可持續發展 / 企業社會責任工作負責人 (本會將聯絡 閣下一切有關可持續發展 / 企業社會責任工作事宜)  資料同上

- 先生  女士  小姐  太太  博士  教授

姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

秘書或助理姓名 (如有) \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

通訊地址 \_\_\_\_\_

- 香港  九龍  新界

行政聯絡人 (本會將聯絡 閣下有「商界展關懷」計劃的行政事宜)  資料同上

- 先生  女士  小姐  太太  博士  教授

姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

秘書或助理姓名 (如有) \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

通訊地址 \_\_\_\_\_

(如與上址不同)

- 香港  九龍  新界

## 第四部分 - 「關懷大使」提名 (如不計劃提名, 則毋需填寫此部分)

任何公司 / 機構均可推薦最多3名員工成為「關懷大使」, 嘉許積極支持及參與該公司 / 機構舉辦之社區活動的員工。  
 註: 貴公司 / 機構之提名表格一經提交, 所提名的「關懷大使」名字將不能轉換。

## 關懷大使 (一)

先生  女士  小姐  太太  博士  教授 姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_

電郵 \_\_\_\_\_

## 關懷大使 (二)

先生  女士  小姐  太太  博士  教授 姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_

電郵 \_\_\_\_\_

## 關懷大使 (三)

先生  女士  小姐  太太  博士  教授 姓氏 (英) \_\_\_\_\_ 名字 (英) \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_

電郵 \_\_\_\_\_

## 第五部分 - 申報

## 甲、本公司 / 機構謹此申報在過去三年有否

- |  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| 1. 在境內外被裁定任何刑事罪行?                            | <input type="checkbox"/> 有 (請以附件註明 _____) | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 2. 涉及任何道德上的控訴, 被相關法定機構裁定須承擔責任?               | <input type="checkbox"/> 有 (請以附件註明 _____) | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 3. 經「商界展關懷」計劃評審違反道德誠信或公眾利益?                  | <input type="checkbox"/> 有 (請以附件註明 _____) | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 4. 以不良經營手法, 例如騷擾式、層壓式或誑誘式方法推銷產品或服務?          | <input type="checkbox"/> 有 (請以附件註明 _____) | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 5. 經營違反對顧客的誠信(如洩漏顧客私隱)或未能以真實及公平的內容作產品或服務的推廣? | <input type="checkbox"/> 有 (請以附件註明 _____) | <input type="checkbox"/> 沒有 |

## 乙、本公司 / 機構確認及同意

- 在本表格提供的資料正確無誤。如有需要, 須向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
- 社聯在網站及刊物公布提名結果(包括公司 / 機構所符合的準則, 唯公司提交的資料內容及數字不會被披露)。
- 使用標誌時, 不得暗示或明示社聯認可公司 / 機構的產品或服務, 我們亦同意遵守「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌使用規則。

## 丙、本公司 / 機構已:

- 附上劃線支票, 直接向社聯繳交所需的手續費用, 或  
 確認由提名機構支付所需的手續費用。(為保障閣下利益, 切勿郵寄現金。)

丁、本公司 / 機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動, 訓練及整體分析, 如未經我們同意, 不得個別公開本公司 / 機構的有關資料。如選擇不參與有關活動, 請電郵至本會。

## 第六部分 - 私隱聲明

貴公司 / 機構所提供的個人資料, 只限應用於申請「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌之提名及與社聯相關之社區項目推廣事宜。貴公司/機構有權查閱及更改個人資料。「商界展關懷」計劃會根據社聯的保障私隱政策處理及保護閣下的個人資料。查詢社聯的保障私隱政策, 請瀏覽 <https://rb.gy/qyplut>。

## 第七部分 - 廣告推廣事宜

社聯將獲頒標誌公司 / 機構的聯絡資料交予媒體伙伴, 在編纂「商界展關懷」計劃的關連刊物時向該公司 / 機構推廣廣告事宜。(如有)

同意  不同意

## 獲提名公司 / 機構簽署及蓋印

簽署人姓名 \_\_\_\_\_ 職位 \_\_\_\_\_

簽署及公司/機構蓋印

X

日期 \_\_\_\_\_

※此表格必須由公司 / 機構的管理層簽署及蓋印核實, 否則將不作處理。

**表格二 由提名機構填寫**

## 第一部分 - 提名機構資料

機構名稱

中文 \_\_\_\_\_

英文 \_\_\_\_\_

獲豁免繳稅的慈善機構參考編號（必須填寫） \_\_\_\_\_

成立年份

網址 \_\_\_\_\_

機構主要服務性質：

兒童       青少年       長者       婦女       社區       環保       醫療       教育  
 國際及跨境服務     文化康樂及體育     勞工       復康       其他：\_\_\_\_\_

## 第二部分 - 提名機構資料（只供非社聯機構會員或非公益金機構會員填寫）

機構宗旨 \_\_\_\_\_

成立年份 \_\_\_\_\_

背景 \_\_\_\_\_

主要服務內容 \_\_\_\_\_

 董事會主席姓名 \_\_\_\_\_  先生  女士  小姐  太太  博士  教授

 機構主管姓名 \_\_\_\_\_  先生  女士  小姐  太太  博士  教授

全職職員人數 \_\_\_\_\_ 人

上一年度開支 約港幣 \_\_\_\_\_ 元（20\_\_\_\_ - 20\_\_\_\_ 年度）

主要收入來源    政府 \_\_\_\_\_%    捐款 \_\_\_\_\_%    服務收費 \_\_\_\_\_%    營運收益 \_\_\_\_\_%    其他 \_\_\_\_\_%

機構規模：

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 500,000 元 或以下                 | <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 500,001 元 - 1,500,000 元      |
| <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 1,500,001 元 - 5,000,000 元     | <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 5,000,001 元 - 10,000,000 元   |
| <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 10,000,001 元 - 50,000,000 元   | <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 50,000,001 元 - 100,000,000 元 |
| <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 100,000,001 元 - 250,000,000 元 | <input type="checkbox"/> 每年經常費開支(港幣) 250,000,001 元以上              |

## 第三部分 - 機構聯絡人

管理層（如：主席、總幹事等）註：有關提名結果的通知，社聯只會發一份給上述管理層代表

 先生  女士  小姐  太太  博士  教授 姓氏（英） \_\_\_\_\_ 名字（英） \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_

電郵 \_\_\_\_\_

秘書或助理姓名（如有） \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

通訊地址 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  香港  九龍  新界

行政聯絡人（本會將聯絡 閣下有關於「商界展關懷」計劃事宜）

 資料同上
 先生  女士  小姐  太太  博士  教授 姓氏（英） \_\_\_\_\_ 名字（英） \_\_\_\_\_

職位 \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_

電郵 \_\_\_\_\_

秘書或助理姓名（如有） \_\_\_\_\_ 電話 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_

通訊地址 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  香港  九龍  新界

**表格二 由提名機構填寫**

## 第四部分 - 申報

## 甲、本機構同意

1. 在本表格提供的資料正確無誤。
2. 如有需要，可向社聯提供與表格內容有關的補充資料。
3. 如有需要，將協助社聯處理有關提名公司 / 機構之投訴。

## 乙、本機構已：

- 附上劃線支票，直接向社聯繳交所需的手續費，或
- 確認由獲提名公司 / 機構支付所需的手續費。

丙、本機構同意社聯透過此提名表所收集的資料作推廣企業社會責任活動，訓練及整體分析，如未經我們同意，不得個別公開本機構的有關資料。如選擇不參與有關活動，請電郵至本會caringcompany@hkcss.org.hk。

## 丁、本機構與獲提名公司 (本表格所指的公司 / 機構)的整體合作年期為:

- ≤6 個月     7 - 11 個月     1 - 2 年     3 - 5 年     6 - 10 年     > 10 年

## 戊、除有關「關懷社區」的合作外，本機構是否與獲提名公司 / 機構有其他商業及架構等關係:

- 有 (請註明 \_\_\_\_\_ )
- 否

## 提名機構簽署及蓋印

簽署人姓名 \_\_\_\_\_ 職位 \_\_\_\_\_

## 簽署及機構蓋印

X

日期 \_\_\_\_\_

※此表格必須由提名機構的管理層簽署及蓋印核實，否則將不獲處理。

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫



#### 關懷社區

關心社區的公司 / 機構對其所屬的社區有所承擔。他們會向社區投放資源，及與本地慈善機構合作推行和參與社區計劃，為建立持續發展的社會出一分力。他們亦會推動員工參與義務工作、支持弱勢社群就業，及向社會服務機構傳授知識技術，以提升社區的整體能力。

#### 準則一 鼓勵義務工作



1.1  \*\*在指定期間，獲提名公司 / 機構支持  員工/及家人  顧客  會員  合作伙伴組織參與義務活動，為本機構提供義工服務。

服務對象： 兒童及青少年  長者  家庭及社區  復康人士  少數族裔  婦女 **NEW**  
 新來港人士  殘疾人士(包括肢體上或心智上)  全職 / 在職照顧者# **NEW**  
 其他：\_\_\_\_\_

服務內容： 探訪  環保  維修 / 工程  護送、友伴及照顧  籌款  
 師友 / 同儕關係建立 **NEW**  醫療護理  教育及訓練  勞動工作  
 康樂、體育及文化 **NEW**  賣旗日 (只可計算於準則1.1或2.2其中一項)  策劃及組織義工活動  
 其他：\_\_\_\_\_

服務次數： 1-5次  6-10次  11-20次  21-50次  51-100次  >100次

總參與人次： 1-10人次  11-20 人次  21-30人次  >30人次

總服務時數： 1-10小時  11-100小時  101-200小時  201-300小時  >300小時

\*\*於指定時期內必須已實踐準則1.1內之項目，否則準則1.2-1.3將不獲計算。

1.2  在指定期間，獲提名公司 / 機構透過實質資源支持員工或會員參與本機構的義務工作，包括：

財政  物資  義工保險  場地  
 培訓  交通安排及津貼  義工假期  其他：\_\_\_\_\_

1.3  \*\*\*本機構獲悉獲提名公司 / 機構設有下列政策來認同及嘉許參與義務工作的員工或會員：

內部或對外通訊等方式發放義工活動資料  
 簽發嘉許信給參與義務工作的員工或會員  
 有人事檔案記錄員工參與義務工作  
 舉辦嘉許活動表揚對義務工作表現出色的員工或會員  
 為員工提供義務工作指引  
 其他：\_\_\_\_\_

\*\*\* 獲提名公司 / 機構須向提名機構提供相關文件以作核實

#### 準則二 樂於捐助社群



2.1  在指定期間，獲提名公司 / 機構為本機構提供捐助，包括：

金錢捐款，共捐助約：

≤港幣10,000 元  港幣10,001 元 - 港幣50,000 元  
 港幣50,001元 - 港幣100,000 元  港幣100,001 元 - 港幣200,000 元  
 港幣200,001元 - 港幣500,000 元  港幣500,001 元 - 港幣1,000,000 元  
 港幣1,000,001 元 - 港幣2,000,000 元  ≥港幣2,000,001 元

物資捐助： 場地 / 設備 **NEW**  服務  禮品  食物  其他：\_\_\_\_\_

2.2  在指定期間，獲提名公司 / 機構參與本機構所舉辦的

捐血日  公益慈善活動  公益營銷活動  賣旗日 (只可計算於準則1.1或2.2其中一項)

2.3  在指定期間，獲提名公司 / 機構鼓勵其他持份者  員工  顧客  合作伙伴  供應商 / 生產商 / 分銷商 捐助本機構

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

#### 準則三 傳授知識技術

3.1  在指定期間，獲提名公司／機構為本機構在以下範疇提供  免費  象徵式收費的諮詢或顧問服務，以專業知識或經驗，提升本機構的管理能力。

- |                                   |                                     |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 人力資源     | <input type="checkbox"/> 市場推廣或公共關係  | <input type="checkbox"/> 法律   |
| <input type="checkbox"/> 資訊科技     | <input type="checkbox"/> 建築管理       | <input type="checkbox"/> 財務   |
| <input type="checkbox"/> 生產流程再造   | <input type="checkbox"/> 社會企業的管理及營運 | <input type="checkbox"/> 組織管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____ |                                     |                               |

3.2  在指定期間，獲提名公司／機構支持員工在本機構擔任諮詢或管治委員會委員等義務職位。

#### 準則四：支持弱勢社群就業

4.1  在指定期間，獲提名公司／機構與本機構合作，為失業人士或學員，提供再培訓或訓練工作機會：

名額： 1 - 5 名  6 - 10 名  11 - 20 名  ≥21 名

4.2  在指定期間，獲提名公司／機構提供工作崗位，支持本機構推行  「展翅青見計劃」、 「自力更生支援計劃」、 「輔助就業服務」<sup>T</sup> 或  其他就業計劃。

名額： 1 - 5 名  6 - 10 名  11 - 20 名  ≥21 名

4.3  \*在指定期間，獲提名公司／機構聘用由本機構介紹的以下組別人士

名額： 1 - 5 名  6 - 10 名  11 - 20 名  ≥21 名

包括以下情況： 視力障礙<sup>T</sup>  智障<sup>T</sup>  聽覺障礙<sup>T</sup>  精神病康復<sup>T</sup>  
 肢體傷殘<sup>T</sup>  長期病患<sup>T</sup>  更生重投社會 **NEW**  溝通障礙<sup>T</sup>  
 自閉症<sup>T</sup>  注意力不足／過度活躍症<sup>T</sup>  特殊學習障礙<sup>T</sup>  新來港居住  
 少數族裔  有工作需要的長者 **NEW**  有工作需要的婦女 **NEW**  照顧者<sup>#</sup> **NEW**  
 情緒行為問題<sup>T</sup>  其他：\_\_\_\_\_

\*於指定時期內必須已實踐準則4.3內之項目，否則準則4.4將不獲計算。

4.4  在指定期間，獲提名公司／機構為殘障僱員提供以下所需的設施或作特別安排，包括：

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 制定平等就業及聘用殘疾人士的政策 <sup>T</sup>                                  | <input type="checkbox"/> 提供特別設施／提供輔助器材 <sup>T</sup>                        |
| <input type="checkbox"/> 無障礙工作環境(如洗手間，通道) <sup>T</sup>                                  | <input type="checkbox"/> 設立模擬工作間，為殘疾人士提供入職訓練 <sup>T</sup>                  |
| <input type="checkbox"/> 設立新增的工種或職位(全職或兼職)，以增加聘用殘障僱員 <sup>T</sup>                       | <input type="checkbox"/> 定期於機構刊物／宣傳品內公布殘障僱員的數目，以及僱用殘障人士的措施或指標 <sup>T</sup> |
| <input type="checkbox"/> 實施彈性上班時間，以便個別殘障僱員定期覆診及接受治療 <sup>T</sup>                        | <input type="checkbox"/> 委任員工協助新聘任的殘障僱員掌握工作技巧及適應工作環境 <sup>T</sup>          |
| <input type="checkbox"/> 參與宣傳及公眾教育活動，以協助推廣殘障人士公開就業 <sup>T</sup>                         | <input type="checkbox"/> 通道改裝 <sup>T</sup>                                 |
| <input type="checkbox"/> 按殘障僱員的特殊需要在工作上作出合理和適當的調整 <sup>T</sup><br>(如制定工作流程，以協助殘障人士在家工作) | <input type="checkbox"/> 特別交通安排 <sup>T</sup>                               |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____   |  |

4.5  在指定期間，獲提名公司／機構免費或以象徵式收費撥出商舖或攤位供

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 本會及/或本會轄下的服務單位營運      | <input type="checkbox"/> 本會轄下的社會企業經營業務 |
| <input type="checkbox"/> 本會轉介之弱勢社群或自僱的殘障人士經營業務 |  |

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3A：「關懷社區」 - 由提名機構填寫

#### 準則五 選購社會服務機構或社會企業之產品 / 服務

5.1  在指定期間，獲提名公司 / 機構曾使用或購買由：

本機構旗下單位  社會企業<sup>T</sup>  庇護工場<sup>T</sup>  其他 \_\_\_\_\_ 所提供的產品或服務

使用 / 光顧次數：

1 - 5 次  6 - 10 次  11 - 15 次  16 - 20 次  ≥21 次

產品或服務類型：

飲食  清潔  培訓  零售產品  顧問服務  僱員支援計劃

其他： \_\_\_\_\_

全年涉及訂單金額約為港幣：

≤港幣1,000 元  港幣1,001 元 - 港幣5,000 元  
 港幣5,001 元 - 港幣10,000 元  港幣10,001 元 - 港幣20,000 元  ≥港幣20,001 元

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格3A義譯相同，相關準則已加入代號“T”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情，請參閱有關網頁。

代號“T”



《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃 [http://www.lwb.gov.hk/charter\\_scheme/](http://www.lwb.gov.hk/charter_scheme/)

代號“#”

照顧者泛指為一些虛弱 / 患病 / 身心殘障 / 年老人士 (不論家庭/非家庭成員及同住與否) 提供無酬照顧的人士

以下計劃與「商界展關懷」理念相符，各公司及機構可到此網頁了解計劃詳情。



Social Capital Builder Awards  
社會資本動力獎

「社會資本動力獎」嘉許計劃 [www.ciif.gov.hk](http://www.ciif.gov.hk)

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



#### 關懷員工

關心員工的公司 / 機構會視員工為重要資產，而最高管理層亦願意投放時間和員工溝通，聆聽他們的需要，並推動僱員友善措施，促進員工身心健康，平衡工作和生活。

#### 準則一 視員工為重要資產

- 公司 / 機構的最高管理層，認同員工為重要資產，按勞資雙方制定的合約，在以下方面提供高於《僱傭條例》  
<http://www.labour.gov.hk/tc/public/ConciseGuide.htm> 規定的工作條件或福利措施（必須有超過半數員工享有此安排）
- 有薪年假 \_\_\_\_\_ 日     全薪病假     退休保障 <sup>M</sup>     住院保險
- 醫療保險 / 津貼     彈性退休年齡上限 **NEW**     其他： \_\_\_\_\_

#### 準則二 關顧員工安全

- 在以下方面，提供高於《職業安全及健康條例》及 / 或《工廠及工業經營條例》要求的保障，致力保障員工的健康及安全
- 職業安全 and 健康措施     培訓課程     風險評估     AED自動體外心臟去纖維性顫動器
- 其他： \_\_\_\_\_

#### 準則三 關顧員工身心健康

- 為員工提供活動、輔導或支援服務，協助員工處理精神壓力、人際關係、健康、個人或家庭、擔任照顧者<sup>#</sup>等事務（必須有超過半數員工享有此安排）
- 減壓或情緒訓練活動     專業輔導服務     健康講座/體育活動     人際關係講座
- 照顧者<sup>#</sup>支援服務(特別為身兼照顧者的員工而設) **NEW** 請簡述： \_\_\_\_\_
- 其他（如：為員工提供社區資源資訊以協助處理個人事務）： \_\_\_\_\_

#### 準則四 尊重員工家庭及照顧責任

- 建立以下機制 / 政策措施，以便員工處理個人或家庭緊急事務（必須有超過半數員工享有此安排）
- 提供高於《僱傭條例》要求的相關假期
- 結婚休假     全薪侍產假     全薪產假     恩恤假     家長假     敬孝假
- 緊急家庭事假     節慶假（如：冬至、平安夜等半日或全日休假）     員工子女或直系親屬結婚的喜假
- 無限有薪年假政策（容許員工無上限領取有薪假期）
- 照顧者<sup>#</sup>假 **NEW**：
- 父母、子女及配偶     兄弟姊妹     祖父母     配偶的父母     其他非核心家庭成員
- 其他： \_\_\_\_\_
- 提供以下服務或活動
- 員工子女假期實習安排     子女託管服務     供員工家人參觀的辦公室開放日
- 照顧長者（如：陪診，照顧者輔導支援等）     親子講座
- 照顧者<sup>#</sup>同路人社交小組或講座以提升照顧者能力 **NEW**
- 其他： \_\_\_\_\_
- 支持母乳餵哺
- 容許產後員工利用授乳時段擠母乳，為期最少一年
- 提供工作間哺乳設施
- 提供以下政策措施
- 彈性工作時間     彈性工作地點     靈活編更制度     職位共享     五天工作周
- 應員工要求減少工作時間及對薪金作出相應調整     兼職工作模式
- 壓縮工作天（延長每天工作時間，以減少每週工作天）     休養生息假（容許員工停薪留職處理個人事務）
- 其他： \_\_\_\_\_

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3B：「關懷員工」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

#### 準則五 提倡生活工作平衡

提供高於《僱傭條例》要求的相關假期（必須有過半數員工享有此安排）

生日假

考試假

進修休假

累積年假

運動假 **NEW**

超時工作補假

其他：\_\_\_\_\_

提供或資助以下活動或服務，讓員工及其家人參與，支持員工履行家庭的角色（必須有過半數員工享有此安排）

康樂活動

公司旅行

興趣小組

其他：\_\_\_\_\_

#### 準則六 積極與員工溝通

公司 / 機構重視與員工正式或非正式溝通，設有  內部通訊  員工諮詢活動  投訴機制，讓員工更能清楚了解公司 / 機構的決策、表達意見、或反映不滿。而公司 / 機構的最高管理層，在指定期間，曾多次與前線員工見面，聆聽及討論他們關心的問題，尤其一些影響他們就業或福利的轉變。

次數： 1 - 5次

6 - 10次

11 - 20次

> 20次

#### 準則七 福利及支援

為僱員及其家庭提供以下福利及支援，對他們的家庭生活帶來正面影響（必須有過半數員工享有此安排）

員工子女獎學金或教育資助

惠及員工家人的保險計劃

緊急財政支援

特別貸款

員工設施（如休息室、健身室、家庭俱樂部等）

照顧者津貼 **NEW**（如：資助身兼照顧者的員工學習照顧技巧等）請簡述：\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_

#### 準則八 有關獎項及認證

獲頒以下任何一項的獎項及認證（請連同證書副本夾附於提名表格內）

卓越人力資源獎2021/22

香港職業安全健康大獎

ISO 45001 職業健康與安全管理系統 (OHSMS)

「積金好僱主」嘉許計劃2022-23

其他：\_\_\_\_\_

備註：

以下計劃所要求的部分準則與本計劃表格3B義譯相同，相關準則已加入代號“M”作識別，以供參考。欲了解計劃詳情請參閱有關網頁

代號“M”



「積金好僱主」嘉許計劃

<https://www.mpfa.org.hk/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

代號“#”

照顧者泛指為一些虛弱 / 患病 / 身心殘障 / 年老人士（不論家庭/非家庭成員及同住與否）提供無酬照顧的人士

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

### 表格3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫



#### 關懷環境

關心環境的公司 / 機構，會著力保護環境，實行內部環保政策及措施以減少產生廢物，節約能源和改善空氣質素，並設立環保機制，減低生產過程對環境造成的影響，讓環境得以持續發展。公司 / 機構亦會與本地社會服務機構或政府部門合作，推廣環保意識。

#### 準則一 落實保護環境措施並取得成效

在日常運作中，建立機制 / 措施，或策劃計劃 / 活動來推動環保，並取得顯著的成效：

- 減少廢物及採用4R措施，即節約 reduce、重複使用 reuse、循環再造 recycle及取代使用 replace (如：進行廢物分類、回收或升級再造)
- 節約能源，並減低光污染 (如：選擇貼有能源標籤的產品、採用再生能源)
- 改善空氣質素 (如：安裝控制空氣污染的設施、改善通風系統)
- 減少噪音污染 (如：安裝雙層玻璃、安裝隔音設施)
- 珍惜水資源 / 改善水質污染 (如：減少用水、處理或循環再用污水)
- 實施特別的環境保護措施 (如：推行綠色星期一、節日用品回收活動、公司宴會選用無翅菜單、或選用其他環保海鮮菜式)
- 負責任採購 (如：設立綠色採購政策、供應商守則)
- 其他： \_\_\_\_\_

請簡述採用的措施 / 計劃的成效：

#### 準則二 環保營運

在營運過程中通過以下措施減低對環境所帶來的影響：

- 定期計算排放物種類和訂立排放量目標 (包括廢氣及溫室氣體和廢棄物) **NEW**
- 將環境保護政策及措施納入營運模式中、特設專責員工或部門負責監督環保管理系統 (如：廢物管理)
- 生產或提供對環境有較少負面影響的產品 (如：以環保替代物料代替即棄塑膠、使用可循環再造的印刷品及包裝物料)
- 更改商店的設定，不提供一次性即棄用品 (如：抹手紙、餐具、雨傘膠袋) 或將「不需餐具、不需額外包裝」等減廢措施設定為默認選項
- 主動向消費者回收已使用的舊產品 (如：衣服) **NEW**
- 已簽署環境保護署的「減碳約章」，成為「碳審計·綠色機構」以支持減少溫室氣體的排放
- 其他： \_\_\_\_\_

請簡述採用的措施 / 計劃如何取得成效：

#### 準則三 有效使用資源

- 訂立有效使用資源 (如：能源、水) 的政策、目標及計算資源的總耗量 **NEW**
- 把能源管理帶到日常作業上 (如：減少商務旅遊，優化運輸的路線) **NEW**
- 善用科技及網上平台，以電子版本取替宣傳刊物及帳單印刷本
- 其他： \_\_\_\_\_

請簡述採用的措施 / 計劃如何取得成效：

請於適當位置加✓號

於以下三個範疇（關懷社區表格3A、關懷員工表格3B、關懷環境表格3C）內各實踐最少兩項準則方能符合最低評審要求。  
活動計算期為2023年全年，並請提供相關文件以作核實。

如非網上提名，只接受郵寄或親身遞交  
截止提名日期：2024年1月5日

## 表格三

表格3C：「關懷環境」 - 由獲提名公司 / 機構填寫

### 準則四 環保伙伴合作



透過伙伴合作推廣環保意識：

- 支持 / 參與 \_\_\_\_\_（環保團體 / 慈善機構）所舉辦的 \_\_\_\_\_（活動名稱）
- 與 \_\_\_\_\_（慈善機構）或 \_\_\_\_\_（政府部門）合作，協辦或參與它們的 \_\_\_\_\_（活動或計劃名稱），提升  員工、 顧客、 合作伙伴、 公眾 的環保意識或對環保作出貢獻。

### 準則五 環保標誌或認證



- 獲頒以下任何一項的環保標誌（請連同證書副本附夾於提名表格內）
- 取得ISO14001環境管理體系認證
  - 取得ISO20121可持續發展活動管理系統認證
  - 取得ISO50001能源管理體系認證
  - 取得香港工業總會轄下的香港優質標誌局管理之「香港Q嘜環保管理計劃」
- 取得由環境運動委員會聯同環境保護署及其他九個機構合辦之「香港環境卓越大獎」及「香港綠色機構認證」：
- 香港環境卓越大獎：
    - 香港環境卓越大獎
    - 香港綠色創新大獎
  - 香港綠色機構
  - 香港綠色機構認證：
    - 減廢證書
    - 節能證書
    - 清新室內空氣證書
    - 減碳證書
  - 取得世界自然基金會之：
    - 低碳製造計劃 (LCMP):  白金標籤  黃金標籤  純銀標籤  獲認證
    - 低碳辦公室計劃 (LOOP):  白金標籤  黃金標籤  純銀標籤  獲認證

## 「商界展關懷」贊助人會

於2005年成立的「商界展關懷」贊助人會，凝聚對企業社會責任有相同抱負的商界領袖，推動工商機構以實際行動持續履行社會責任，並透過「商界展關懷」平台，投放企業資源和專業知識予社區。贊助人會中有不少企業會員與香港社會服務聯會建立伙伴合作計劃，與社會服務機構發揮更強協同效應，致力在社區體現企業社會責任的精神。現時贊助人會共有40多家企業會員。

歡迎「商界展關懷」公司及「同心展關懷」機構加入贊助人會，支持「商界展關懷」計劃的工作。請電郵至 [caringcompany@hkcss.org.hk](mailto:caringcompany@hkcss.org.hk) 與我們聯絡。

## The Caring Company Patron's Club

Since its launch in 2005, the Caring Company Patron's Club has been gathering business leaders who share the same vision of fostering corporate social responsibility. The patron companies are championing the enhancement of CSR awareness in Hong Kong through the Caring Company platform by contributing their resources and expertise to the community. Some of the Patron's Club members have also developed sustainable partnership projects with The Hong Kong Council of Social Service and gained stronger synergy with social service organisations to instill CSR spirit in the community. The Club now consists of over 40 corporate members.

Caring Companies and Caring Organisations are welcome to join the Patron's Club. If interested, please contact us by email at [caringcompany@hkcss.org.hk](mailto:caringcompany@hkcss.org.hk).

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動  
Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



AEON 信貸財務(亞洲)有限公司秉承永旺集團「和平、人類、地區」之企業理念，持續支持中國及香港有關教育、環保及文化交流的慈善社區項目及活動，以熱心捐獻和積極參與回饋社會。

Guided by AEON Group's corporate philosophy of "Peace, People and Community", AEON Credit Service (Asia) Co., Ltd. continues to give back to the society by actively supporting and participating in charitable community projects and activities in both China and Hong Kong in the areas of education, environmental protection and cultural exchange.



健康長久好生活

友邦香港積極推動本地以至整個亞洲的經濟及社會發展，並透過推行環境、社會及管治的轉型及長期策略，為大家締造一個可持續發展的未來，幫助社會大眾實踐「健康長久好生活」。

AIA Hong Kong is steadfast in driving the economic and social development of Hong Kong and across Asia, as well as creating a more sustainable future for all through a transformational, long-term ESG Strategy to help people live Healthier, Longer, Better Lives.



BCT銀聯集團一直以企業管治和使命感為基礎，致力為所有持份者創造價值，並透過卓越的退休金方案及資產服務，與客戶一起走向更美好及可持續發展的未來。

With corporate governance and sense of purpose as the foundation, BCT is committed to creating value for all stakeholders. Through the provision of best-in-class pension products and asset servicing solutions, we lead customers to a better and more sustainable future.



東亞銀行是一家具領導地位的香港金融服務集團，服務大中華及其他地區的客戶。東亞銀行致力為所屬社區的持續發展和繁榮作出貢獻。

A leading Hong Kong financial services group serving the needs of customers in Greater China and beyond, BEA is dedicated to the sustainable development of the communities it serves, and to the prosperity and well-being of their people.



大家樂集團致力回饋業務所在的社區，善用本身的餐飲專長及資源，真正回應與業務有關人士的需要和關注。我們期望透過更多元化的合作及推動多方參與，進一步擴大社區關愛成效，加強與社區的聯繫。

Leveraging our catering expertise and resources, Café de Coral Group is dedicated to serve the communities in which we operate by truly addressing the needs and concerns of stakeholders. We hope to maximise the positive impact of our CSR initiatives and strengthen our bonding with community through collaboration and engagement with different parties.



自1984年佳飛有限公司為本港公司及機構提供商業顧問服務。我們成立的委員會致力為各階層人士、社區及環境作出貢獻，並與非牟利機構及社企合作，服務社會。

Carthy Limited has provided business consultancy services in Hong Kong since 1984. Our CSR team is fully committed to caring for our employees, community, and the environment. We pledge to continue to share our expertise with NGOs and social enterprises to enable a better society.



中原地產秉持取諸社會、用諸社會理念，透過中原精英會、中原義工隊及中原慈善基金社區送暖，更為貧困及弱勢社群提供援助。

From the society and for the society - with its staff members and Charity Fund, Centaline Property contributes to the society by providing assistance and volunteer services to different groups, especially those deprived and vulnerable.

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



招商局自 1873 年紮根香港，一直秉持「以商業成功推動時代進步」的企業使命。正積極踐行 ESG 可持續發展理念，助力經濟建設、社會發展和民生改善，共創香港更美好明天。

China Merchants has been developing in Hong Kong since 1873, and for 150 years, we aspire to promote social progress with our business growth here. We believe that ESG factors are intrinsically important and we are committed to build Hong Kong a better place for future.



周大福推行「Do Good」計劃，以「Do Good Feel Good」的積極關愛態度，履行企業社會責任，旨在促進社區的可持續發展及創造更美好的世界。

Chow Tai Fook's "Do Good" programme fulfills corporate social responsibility with a positive and caring attitude of "Do Good Feel Good". We aim to facilitate sustainable development in the community and create a better world.



花旗集團以促進增長、推動進步為使命，務求為社會帶來正面影響。在香港，我們積極投入擴展金融普及，推動創造年青人就業機會和重定建設充滿經濟活力社區的不同方案。

Driving a positive social impact is core to Citi's mission to enable growth and progress. In Hong Kong, we invest in efforts that increase financial inclusion, catalyze job opportunities for youth, and reimagine approaches to building economically vibrant communities.



中電植根香港超過 120 年，一直陪伴著香港成長，並堅守對社會承諾，積極關愛社群，鼓勵員工參與義工服務為社會送暖，積極推廣環保節能及低碳生活，為應對氣候變化及建設更環保更智能化城市作出努力。

Hong Kong has been CLP's home for more than 120 years and we have grown with the city every step of the way. We are committed to caring for the community and encouraging staff to participate in volunteering work. We continue to promote energy saving and low carbon living to help combat climate change and build a greener and smarter city.



「創毅創紀物業管理業，毅力毅竭誠為居民」

創毅物業服務顧問有限公司致力服務社群，為業主居民締造一個和諧安全的家園。

"BEING CREATIVE AND INNOVATIVE WITH THE HIGHEST PRESTIGE IN THE PROPERTY MANAGEMENT FIELD. WE ALWAYS SERVE WITH ENDEAVOR AND WITH PERPETUAL WHOLE HEARTEDNESS IN CARING FOR ALL OUR STAKEHOLDERS."

Creative Property Services Consultants Limited is committed to serving the community and building up a harmonious and safe home and environment for our owners and tenants.



豐盛生活服務致力將環境、社會和管治策略融入日常營運之中，我們及屬下各成員公司一同肩負企業社會責任，上下一心宣揚關愛的精神，為香港市民建立一個可持續發展及和諧共融的生活環境。

FSE Lifestyle is committed to integrating environmental, social and governance strategies into our daily operations. We work closely with our business units to shoulder corporate social responsibility through our caring spirit to foster a sustainable and harmonious living environment for the people of Hong Kong.



HENDERSON LAND  
恒基兆業地產

恒基地產視可持續發展為長遠的承擔，在推動綠色建築和踐行可持續發展上處於領先地位，致力以創新科技打造未來智能生活。集團亦十分重視企業社會責任，積極支持多元化的社會公益項目。

Henderson Land has a long-term commitment to sustainability and is a pioneer in green building and sustainable practices which harness innovation and technology to create new, smarter living. The Group is a strong advocate of social responsibility and invests in a broad range of community causes and initiatives.

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動  
Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



香港電訊多年來致力提供贊助、實物捐贈及義工服務來創造正面社會影響。

HKT is committed to providing sponsorships, in-kind contributions, as well as corporate volunteering to create a positive social impact within the community.



煤氣公司一直以服務社群為己任，除推出煤氣費優惠計劃外，更致力策劃多元化創新義工活動，針對社會所需，提供適切服務。

To bring warmth and harmony to everyone in Hong Kong has always been Towngas' mission for the community. Besides discounted gas charges and caring services for the elderly, Towngas is always on the lookout for innovative initiatives to provide services tailored to the needs of the different sectors of the community.



香港迪士尼樂園度假區致力提倡多元共融、創造希望及平衡生態環境，為社區持續注入歡樂，支持追尋夢想。

Hong Kong Disneyland Resort is committed to promoting diversity and inclusion, creating a world of hope, care, and belonging. The resort continues to bring joy to the community and support the pursuit of dreams.



香港交易所矢志成為積極和負責任的金融市場領導者，致力在旗下業務、營運、市場和社區推動可持續發展。這承諾有助我們實現集團的宗旨「連接、推動及發展金融市場與社會，攜手共創繁榮」，並以此作為我們業務策略的關鍵。

HKEX is committed to being an active and responsible global financial markets leader and seeks to drive sustainability across its business, operations, markets and the communities. This commitment is critical to our strategy and enables us to fulfill our purpose - to connect, promote and progress our markets and the communities they support for the prosperity of all.



康業秉持「服務至上，禮貌第一，優質管理，力臻完美」的使命，並鼓勵員工及客戶參與社區及公益活動，共建和諧社群。

Hong Yip is committed to "Delivering premier service with ultimate courtesy, and managing every property to the highest standard of quality". We encourage our staff and customers to engage in helping the underprivileged and welfare activities with a view to building up a harmonious society.



滙豐銀行慈善基金成立於 1981 年，為香港規模最大、由商業機構營運的慈善基金之一，多年來致力回饋社區。我們致力推動社會創新、提倡環保和可持續發展，並期望改善弱勢社群的生活，時至今日已支持超過一萬個項目。

Established in 1981 by HSBC, The Hongkong Bank Foundation is one of the largest charitable foundations in Hong Kong's business community and have been supporting the community that has helped us flourish over the years. The Foundation has supported over 10,000 philanthropic projects which aim to foster innovative ideas, solve social and environmental issues, and enable progress in underserved communities in Hong Kong.



「添關懷」的企業信念，推動我們支持環保和教育推廣，並為長者及弱勢社群延續關懷。

港燈 - 推動永續未來。

"Caring" is one of HK Electric's core values, driving us to support environmental protection and education, while caring for the elderly, the underprivileged and the community we serve.

HK Electric - Powering for Sustainability

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



「置地公司家基金」實踐公司肩承下一代發展的長遠承諾，及打造更多元開放、兼容並蓄社會的願景。目的是致力幫助年輕一代釋放潛力，藉此協助解決長期深層次的社會經濟議題。

**Hongkong Land HOME FUND** is demonstrating Hongkong Land's long-term commitment to the development of future generations and its aspiration to contribute to the fostering of an inclusive society. We aim to address long-term underlying socio-economic issues, by supporting youth in unleashing their potential.



可持續發展在希慎的日常營運中佔著重要位置。我們致力於建設良好、具抗逆力的社區，並優先考慮我們社區的社會、經濟和環境福祉，讓各持份者不論是現在或未來都能夠在這個獨特的社區，創造美好的生活。

At Hysan, sustainability is embedded in all things we do. We are committed to building a strong and resilient community, prioritising social, economic, and environmental well-being of our community, creating a tapestry of life for all and for generations to come.



啟勝一直熱心為業務所在地區作出貢獻，聯同持分者致力透過社區計劃和慈善工作，建立一個更緊密連繫的城市，以成為可持續發展的領先企業為目標，提供優質服務同時回饋社會。

Kai Shing has always been enthusiastic about contributing to the community, joining hands with its stakeholders to build a harmonious city through community projects and charity works, aiming to become a leading enterprise in sustainable development, providing quality services while giving back to the society.



嘉里建設在履行社會責任方面不遺餘力，除積極支持環保活動及關懷社區外，更為員工創造更理想的工作環境。

Kerry Properties acts in a socially responsible manner and undertakes a range of activities that are designed to care for and support the environment and the general community, as well as to create an improved workplace for its staff members.



九巴致力履行企業社會責任，秉持關愛共融的理念，持續在各方面創優增值，並盡力引進可行的環保措施，鼓勵九巴之友會員參與義工活動，確立「好乘客、好市民」文化。

KMB is committed to fulfilling its corporate social responsibilities, upholding the concept of caring and inclusiveness. We continue to innovate in all aspects and strives to introduce feasible environmental protection measures. We encourage our volunteers to contribute to the community, establishing a culture of "good passengers, good citizens".



企業社會責任一向是Marsh的核心價值。我們相信心繫社會能正面影響團隊精神以致服務客戶的質素。我們支持及鼓勵同事對環境及社區作出正面貢獻。

Corporate social responsibility has always been a core value of Marsh. We believe community engagement makes a positive difference to our team spirit and ultimately to the quality of the work our teams can deliver for clients. We support and encourage colleagues in making a positive contribution to the environment and to the communities in which they live and work.



麥當勞自1975年起扎根香港，服務廣大市民48年，在港九新界營運超過250間餐廳，聘用逾15,000名員工，每天為過百萬名顧客提供優質美味的食品及體貼周到的服務。作為一個以使命為本的家庭品牌，麥當勞透過餐單研發、數碼轉型、可持續發展、關愛社區及青年發展等不斷積極創新，將開心時刻帶給顧客及廣大社群。

Since 1975, McDonald's has been growing with Hong Kong people for 48 years with over 250 restaurants around the city and a workforce of more than 15,000, serving one million customers a day with premium food and attentive services. As a purpose driven and family friendly brand, McDonald's constantly innovates for growth through menu innovation, digital transformation, sustainability, community and youth empowerment to create happy moments for customers and the community at large.

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動

Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



用心服務，心繫生活每一程！港鐵致力連繫及建設社區，積極配合社區目前與未來的需要，推動有關社會共融、減少溫室氣體排放、提供發展及機遇等義工服務，並透過創新和不斷求進，為香港的持續發展作出貢獻，讓城市前行。

Serving from the heart and caring for life's journeys, MTR is committed to connecting and growing the community by actively meeting its present and future needs, promoting volunteer services to support social inclusion, reduction of greenhouse gas emissions, advancement & opportunities. Through innovation and continuous improvement, we strive to support Hong Kong's sustainable development and keep cities moving.



新世界發展一直秉持「創造共享價值」的企業精神，透過匯聚創意，推動社會創新，將商業成果和社會發展緊扣一起，為下一代創造無限可能。

New World Development is committed to its corporate vision of "Creating Shared Value". By harnessing the collective power of creativity, it promotes social innovation and connects business success with social progress to create new opportunities for the next generation.



御峰秉持現代企業的社會責任，除了盡心盡力服務客戶之外，亦在社會服務方面不遺餘力，多年來參與了不少公益活動，於2007年成立御峰關懷基金，並且透過活動推廣大眾理財教育，讓大家建立正確的理財觀念。

Noble Apex contributes to the community actively, in promoting appropriate financial education in the community and improving public financial management awareness. In order to further contribute to our society, we have established Noble Apex Charity Fund at 2007.



新創建集團致力推動可持續發展，透過新創建集團慈善基金、企業義工隊及與非牟利機構合作，推出不同項目，為社區創造長遠價值。

NWS Holdings Limited is committed to promoting sustainable development through the partnership among its Charities Foundation, corporate volunteer team and non-profit organizations. We launch different programmes to create long-term values for the community.



電訊盈科致力透過社區活動創造正面社會影響。我們通過贊助、實物捐贈，以及參與義工服務來支持本地社區活動。

PCCW is committed to creating a positive social impact through community initiatives. We support the local community and participate in charitable events via sponsorships, in-kind contributions, as well as corporate volunteering.



羅兵咸永道將企業可持續發展融入使命。通過社區參與和分享員工專業技能，支持並促進個人及社會發展；承諾尊重環境，減低對其影響，並在2030年內實現淨零排放。

Corporate Sustainability is embedded in the very purpose of PwC's business. Through our community involvement and sharing our professional skills, PwC supports and facilitates the active development of individuals and our society. PwC respects the environment and is committed to understanding and reducing our impacts. We have made a science-based commitment to achieve net zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2030.



順豐香港致力為客戶提供便捷、可靠和多元化的快遞服務，同時亦肩負促進社會可持續發展的使命，以實際行動傳達愛心，與客戶、員工和合作夥伴同行，締造更美好的社會。

S.F. Express (Hong Kong) Limited is committed to providing our customers with convenient, reliable and diversified courier services, we also embrace to promote social sustainability, transferring our love and care by actual deeds. We will continue to collaborate with our valued customers, staffs and working partners, to build a better society.

鳴謝以下公司及機構支持  
「商界展關懷」計劃提名活動  
Acknowledgement to the following companies and organisations  
in supporting the Caring Company nomination activities



信和集團一直憑藉「建構更美好生活」的願景，透過綠色生活、創新構思及心繫社區三大相輔相成的元素，締造健康舒泰的建築環境，並將可持續發展元素融入業務各層面，致力建構宜居、宜作、宜樂的社區。

Sino Group is committed to "Creating Better Lifescapes", which it brings to life through the three interconnected pillars of Green Living, Innovative Design and Community Spirit, to create a wellness-oriented built environment. We integrate elements of sustainability into all aspects of our operations, shaping the cities we call home where people live, work and play.



渣打銀行與香港同步成長超過160年，秉承「一心做好，始終如一」的承諾，透過推動社區項目及可持續金融，貢獻香港的長遠發展。

Standard Chartered has been growing with HK for over 160 years. We're committed to contributing to HK's long-term development through our inclusive community programmes and sustainable finance commitments, bringing to life our brand promise 'Here for good'.



新鴻基地產一直「以心建家」，致力履行在環境、社會和企業管治 (ESG) 方面的承諾，配合各種創新科技，積極支持及舉辦惠及社群的活動，藉著推廣運動行善、培養青少年對創科及閱讀的興趣，以及關顧弱勢社群，為社會創造長遠價值。

Sun Hung Kai Properties is committed to Building Homes with Heart and fulfilling our Environmental, Social and Governance (ESG) goals. The Group has leveraged innovative technologies in our business operations, and supports community engagement to foster long-term value creation for different stakeholders by promoting sports for charity, nurturing young people's interest in innovative technology and reading, as well as caring for the underprivileged.



太古與香港並肩走過逾150年，關懷社群的承諾始終如一。太古更於2021年撥款港幣1.5億元予太古基金展開「信望未來」計劃，除繼續推動教育、海洋保育和藝術發展，亦支援抗疫工作。計劃展開以來已資助逾50項社區項目，為社區帶來長遠正面的影響。

For over 150 years, Swire's commitment to Hong Kong has been unwavering. In 2021, Swire pledged HK\$150 million to Swire Trust to fund its TrustTomorrow initiative in the areas of Education, Marine Conservation and the Arts, as well as pandemic relief. Since its inception, the initiative has funded over 50 community projects, bringing long-term positive impacts to the community.



「愛」與「幫忙」是成功不可缺少的因素；我們將竭力與志同道合的群體攜手關懷及服務社會上有需要的人。

We believe that to use our heart to love and help are the most crucial factors to succeed; we are committed to join those who have the same belief to care and serve the best we can.



亞洲聯合財務一直為客戶提供專業及貼心的貸款服務，同時亦致力履行企業公民責任，積極支持並參與不同的社會公益活動，回饋社會。

United Asia Finance (UAF) has been striving to provide professional and caring loan services to the customers. Simultaneously, UAF is committed to well perform the corporate social responsibilities as a good corporate citizen to make continuous contribution to our community by supporting and participating in different community services.



富城集團為香港卓越物業資產及設施管理集團，積極推動和諧共融及可持續發展，憑藉龐大服務網絡，攜手與員工、業務夥伴和客戶向社區注入長遠正面價值，締造關愛社群。

As Hong Kong's Premier Property Asset and Facility Management Group, Urban Group strives to build a harmonious society and to promote sustainable development through our extensive service network to encourage the ESG engagement of our employees, business partners and clients to create long-term impact for our society.



作為香港優秀律師行之一，胡關李羅律師行追求卓越專業成就的同時亦積極承擔企業公民責任，回饋社會。

As a leading law firm in Hong Kong, Woo Kwan Lee & Lo is committed to achieve professional excellence and to fulfill our social responsibility through active involvement in all levels of Government and community services.