

面對不斷增加的社會需求及資助服務，單靠增加人手非長遠之計。對推動社會改變的機構來說，如何更有「效率」執行工作與更有「效果」地推進服務？



社企以數碼轉型連結公益慈善 借鑒商業世界思維

向投資夥伴展示社會影響力

在商業世界，借助科技提升效能，以獲取回報是基本方法。Empact 創始人及執行總裁楊禎彥先生 (Peter) 指，商業思維同樣可以應用於資助公共事業科技方案。Peter 舉例過去跟新加坡政府啟動的「微型解決方案」一團隊從小處著手，逐步量化效能。當時方案目標為節省項目成本，團隊起初把最低目標設為 10% 的生產力提升，慢慢把數字提升至 20%，方便投資方理解當中的「社會投資回報率」一在降低成本同時、花費相同資金下，可以服務更多的人。

冀資助方能夠支持非牟利機構引入 AI 建立企業可持續生態

Peter 指，不少企業基金會母公司都會進行數位轉型，但「社福界轉型」不被重視。「我在新加坡和香港時，發現願意就數位轉型進行投資的人並不多。慈善資本是『風險資本』的一種，用來承擔風險、推動創新。事實上，『資助』不單單指引入 AI，知識共享或考察團亦是幫助機構進行科技轉型的方式之一。」他認為中小型非牟利機構更需要企業資助脫離資源困境。投資方應該利用自身投資觸覺，思考如何打造一個更強大、具可持續、影響力的機構。同時，社福界亦需要學習運用企業思維與其他持份者溝通。



Peter (左四) 於今屆「S+ 高峰會」分享以「科技需要評估」推動機構數碼發展及資源投放。



曾面對能力建設培訓難題 促使開發工具應對社會需求

過去兩年，Empact 為 200 間非牟利機構進行「社會影響評估」培訓及一對一諮詢。從理論到項目評估和提案撰寫，結合真實案例與工具，培養機構實踐技能和信心。然而，部分參加者仍覺得難以轉化「變革管理」等概念於機構管治上。而且，社會對能力建設的巨大需求令團隊難以負荷。團隊曾經培訓業界義工成為計劃顧問，但曾經思考自身作為能力建設機構，應如何發展至更有規模及令業界受惠。

後來，團隊開發一款用於社會影響評估的 AI 工具（現處於內部試驗階段），期望以極低成本分享給慈善機構使用，讓 AI 根據機構性質引導機構進行影響評估，包括：理論、資料搜集、報告生成及文件分析，依情境應用。

國際影響評價協會定義「社會影響評估」涵蓋分析、監測和管理由預計干預措施（政策、項目、規劃、工程）及其引發的任何社會變化過程所產生的社會後果，包括有意及無意，正負面的社會影響。其基本目標為促進一個可持續的和公平的自然和人類環境。

扶植新一代 推動社會共融

相較十年前，Peter 發現越來越多的年輕人有興趣了解環境、社會管治和企業責任等概念，並渴望透過社會企業、特定項目或是慈善機構，從事有意義 (Purpose-driven) 的工作。家長的態度亦變得開放，支持年輕人倡議改變。

機構為創造同儕網絡，邀請企業員工擔任青年的導師及舉行黑客馬拉松，召集對身心障礙議題有興趣的青年，為社區改變提供新想法。機構亦過往擔任新加坡全國青年委員會「Youth Tech」計劃合作夥伴，負責提供計劃培訓和技術支援。計劃旨在提升社會服務機構數碼技能並設有相關青年實習機會，增加青年職場競爭力。

我想糾正的誤解就是——科技只是數位轉型其中一部分。數位轉型不僅關乎科技，它還關乎「人」、「政策」、「資源」和「工作方式」。以往工作是跟團隊一起集思廣益，現在可能變成先跟 AI 腦力激盪，再去跟人討論，人際關係和協作模式都改變了。

— Empact 創始人及執行總裁楊禎彥先生



科技

數位轉型不僅關乎科技、工具，也關乎員工、公司文化及思維模式。為政府部門、非牟利機構及基金會提供社會顧問服務的 Empact，提倡「科技需求評估框架」（上圖），令慈善機構了解公司處於數位轉型的哪個階段。

管理模式與實踐