

研究簡介

(由香港社會服務聯會政策研究及倡議撰寫)

研究項目名稱	如何促進青年參與創意產業研究
研究機構	香港青年協會
機構性質	社會服務機構
研究主題	青年就業
報告網址，若有	報告全文： https://yrc.hkfyg.org.hk/2014/05/29/%E5%A6%82%E4%BD%95%E4%BF%83%E9%80%B2%E9%9D%92%E5%B9%B4%E5%8F%83%E8%88%87%E5%89%B5%E6%84%8F%E7%94%A2%E6%A5%AD%E7%A0%94%E7%A9%B6-ys51/
研究資金	沒有提供
研究時間	2014年3月-4月
研究目的	<p>香港文化及創意產業的發展狀況如何？</p> <p>香港青年對文化及創意產業的興趣和評價如何？</p> <p>文化及創意產業的青年從業員面對甚麼困難？</p> <p>香港有何政策措施去促進文化及創意產業的發展？</p> <p>有何政策措施能促進青年參與文化及創意產業？</p>
研究方法	量性及質性研究
對象	18-34歲人士
回應率	沒有提供
有效樣本	520
研究發現及建議	<p>研究結果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 香港青年參與產業的意願存在。不少受訪青年有興趣從事文化及創意產業，卻認為產業欠缺發展前景和發揮機會，對他們參與構成障礙； 2. 青年對本地文化及創意產業發展前景欠信心，其中主要因為產業的整體發展狀況並不理想，本地市場規模有限，內地及海外市場也未能大幅開拓。政府必須展示扶助產業成長的決心和行動，協助增強產業的市場競爭力。 3. 香港缺乏文化及創意產業整體發展策略，亦欠缺統領架構負責協調推動政策。反觀南韓、新加坡和台灣三地政府，在相關產業上都採取主導角色，並設立高層次政策制訂機構介入領導及扶助產業發展。 4. 政府未能針對產業的特定發展需要而作出政策配套。尤其面對本地租金成本過高和欠缺資金等經營問題；而南韓、新加坡和台灣在推動產業發展上的政策措施則較香港全面，如包括提升產業需求與質素，以及促進融資等。香港在全推面。動南文韓化在及創意產業發展的 <p>研究建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政府設立高層次的決策架構，負責促進文化及創意產業的發展，制定並協調產業發展

	<p>方向。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 針對產業的特定發展需要而作出適當政策配套，包括考慮：設立文化及創意產業園區。 3. 設立網上平台，並主動協助產業作整體性的市場推廣。文化及創意產業其中一項特性是界別內分別有很多中小企業以至一人企業或創作人。他們難以作較大規模的產業宣傳。當局應主動協助產業作整體性的市場推廣，以扶助產業成長，例如設立類似網上黃頁的網上資訊平台，並進行整體性的宣傳策略，推介本土業界人才。 4. 政府帶頭考慮優先使用本地創作。為顯示政府認同本地創作，並為本地年輕文化及創意產業從業員提供更多發揮機會。 5. 推出鼓勵措施從少培養青少年欣賞文化藝術的習慣，例如派發 6. 文化藝術欣賞的代用券。當局有需要進一步推動文化藝術學習和欣賞，提升大眾和青少年的文化素養，營造重視欣賞和創作的環境。為了從少培養青少年欣賞 7. 文化藝術的習慣，當局可考慮向中、小學生派發文化藝術欣賞的代用券，以實際方式鼓勵他們入場觀賞文化藝術表演活動。 8. 鼓勵政府部門盡量提供方便，配合文化及創意產業的發展。當局應檢視現行政府部門的各種措施和服務，在支持文化及創意產業發展的前提下，鼓勵部門盡量提供方便。
研究限制	部分數據缺乏官方資料
關鍵詞	青年就業；文化及創意產業
備註	