

研究簡介

(由香港社會服務聯會政策研究及倡議撰寫)

研究項目名稱	香港青少年對建造業的觀感意見調查
Research Item	香港青少年對建造業的觀感意見調查 (Chinese version only)
研究機構	香港大學民意研究計劃
Agency	Public Opinion Programme, The University of Hong Kong
機構性質	學院
研究主題	青少年對建造業的觀感
報告網址，若有	新聞稿 http://hkupop.hku.hk/chinese/report/dreamComeTrue/content/pr.pdf 投影片 http://hkupop.hku.hk/chinese/report/dreamComeTrue/content/ppt.pdf 詳細報告 http://hkupop.hku.hk/chinese/report/dreamComeTrue/content/report.pdf
研究資金	香港電台
研究時間	2013年11月19日至12月9日
研究目的	探討青少年對香港建造業的觀感及加入此行業的興趣
研究方法	量化研究 (電話訪問)
對象	15-24 歲操粵語的香港青少年
回應率	69.4%
有效樣本	506 名
研究發現及建議	<p>研究發現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 觀感改變 一般青少年對建造業的觀感是辛苦的地盤工作，不過就對建造業的前景感到樂觀。至於實際曾經考慮加入建造業的青少年，就只有五分之一左右。調查顯示，青少年選擇職業的時候最重視「薪酬福利」，其次才是「自己興趣」和「前途或晉升機會」。 宣傳有成效 三分之二受訪者表示有接觸過或見過這些宣傳資料或廣告，電視為最主要的渠道。接近半數曾經接觸這些宣傳的受訪者表示他們對建造業的印象有所提升，但只有少數表示這些宣傳增加了他們加入建造業的意欲。可見這些廣告宣傳雖然成功提升了很多青少年對建造業的觀感，但就未能完全針對他們入行的考慮，包括「人工高」、「前途好」、「形象佳」等。 津貼有幫助 政府及相關機構近年積極推動的培訓工作和老牌晉升制度，絕大多數受訪者認為有助提升建造業從業員的專業形象，而發展局推出的「Build 升」培訓計劃，即為指定工種的學員提供津貼，接近八成表示吸引。 <p>研究建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 政府和業界應該針對青少年的需要，加強宣傳建造業的發展前景、薪酬待遇和專業形象，令社會人士知道建造業不單止是辛苦的地盤工作，而是專業建設社會的一環，則青少

	年入行的意欲便會增加，建造業的前景便會更加樂觀。調查發現受訪青少年對女性加入建造業的接受程度相當之高，以 0 至 10 計分，平均接受程度為 7.2 分，建議有關方面可以針對女性多加宣傳建造業。
研究限制	不詳
關鍵詞	香港青少年、建造業
Keywords	Youth in Hong Kong, construction industry
備註	--



香港公益金

THE COMMUNITY CHEST